Department of Communications

1988-89 Estimates

Part III

Expenditure Plan

88-02565/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

© Minister of Supply and Services Canada 1988

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1989-III-3 Canada: $8.00
ISBN 0-660-53925-X Other Countries: $9.60

Price subject to change without notice

1988-89 Estimates

Part III

Communications Canada

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

There are two chapters in this document. The first provides an overview of the Portfolio which reports to or through the Minister of Communications to Parliament. The other presents the Expenditure Plan for the Communications Canada Program.

Chapter 2 begins with Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts for the particular Program being described. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as an aid in assessing the Program's financial performance over the past year.

The Program Expenditure Plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. A table of contents lists the two chapters, and more detailed tables of contents are provided for each. Concerning the Communications Canada Program Expenditure Plan. which is presented in this document in Chapter 2, Section I provides a financial summary which is cross-referenced to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Portfolio Overview 1-1

Communications and Culture Program 2-1

Portfolio Overview

1988-89 Expenditure Plan

Table of Contents

A.	Roles and Responsibilities of the Portfolio	1-4
B.	Portfolio Priorities	1-6
C.	Portfolio Spending Plan	1-8

A. Roles and Responsibilities of the Portfolio

Through the Communications and Culture Portfolio, the Minister of Communications carries out her responsibilities for the Canadian cultural communities as well as for Canadian national telecommunications. The portfolio is comprised of Communications Canada and nine agencies and Crown corporations.

Communications Canada: The Department engages in activities that range from involvement in the information carriage and storage of modern communications to supporting through policy development and program delivery the artistic and cultural communities which produce the content communicated to Canadians and the world.

The Department's roles and responsibilities fall into five categories.

- The Department formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the use of and access to new telecommunications and informatics technologies.
- It provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies.
- It manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum.
- It develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and performing and visual arts organizations.
- It supports the strategic policy and operational management of the Portfolio in the context of the pursuit by the Government of its general priorities and objectives.

The Canada Council: The Council fosters and promotes professional excellence in the arts in Canada by administering programs of support to individual artists and arts organizations with a view to developing the careers of Canadian artists. The Council also co-ordinates the development of UNESCO activities in Canada and Canadian participation in UNESCO activities abroad apart from political questions and assistance to developing countries.

The Canadian Broadcasting Corporation (CBC): The CBC provides a national broadcasting service which is predominantly Canadian in content and character. It plays a significant part in meeting the statutory objectives set for the broadcasting system of safeguarding, enriching and strengthening the cultural, political, social and economic fabric of Canada.

The Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada): Telefilm Canada fosters and promotes the orderly growth of independent film and television programming in all regions of Canada through investment and financing of the production and distribution of Canadian motion pictures and television productions, through other forms of assistance to the industry and through advice to the Department.

The Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission: The Commission regulates and supervises all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the Broadcasting Act. It can issue, renew and impose conditions for renewal, amendment, suspension and revocation of a broadcasting licence. It also regulates the telecommunications carriers falling under federal jurisdiction with respect to rate structures, quality of service, inter-carrier agreements and market access.

The National Arts Centre: The Centre arranges for and sponsors performing arts activities at the Centre, in the National Capital Region, across Canada and abroad, as well as arranges for, or sponsors, radio and television broadcasts of performances at the Centre.

The National Film Board (NFB): The NFB produces films in the public interest; responds to perceived public needs which cannot or will not be met through the market place; engages in research in film activity by conducting technical research and development projects aimed at the advancement of the art and technology of audio-visual communications; and fosters the artistic and technical skills of Canadians in film and video techniques and technologies.

The National Library of Canada: The Library facilitates access to, and the use of, the library resources of the country by the people and the Government of Canada.

The National Museums of Canada: The Agency safeguards, demonstrates, and assists others in safeguarding and demonstrating the products of nature and culture, with particular but not exclusive reference to Canada, in order to increase interest in, and to disseminate knowledge of, Canada's natural and cultural legacy for the enrichment of present and future generations.

The National Archives of Canada: The National Archives systematically preserves governmental and private records of Canadian national significance in order to facilitate not only the effective and efficient operation of research conducted by the Government of Canada and the private sector into all aspects of the Canadian experience, but also the protection of rights and the enhancement of a sense of national identity based on archives as the collective memory of the nation.

B. Portfolio Priorities

The Minister of Communications is responsible for national policies encompassing communications and culture. Communications policy seeks to foster an environment that favours increased exchange of information and better access by all Canadians to communications services and technology. Cultural policy seeks to foster an environment that enhances the capacity of Canada's artists and creators to communicate to their fellow citizens and the world at large the works that express their distinctively Canadian vision of the human experience.

In cultural policy, the primary goal remains to strengthen the links between Canadian creators and their audiences. A series of fundamental reviews of all aspects of Canada's cultural policy will be completed, and a number of legislative initiatives pursued.

The broadcasting system is vital to Canadians' sense of nationhood. A priority in 1988-89 will be to **advance proposals for revision of the Broadcasting Act,** drawing on consultations with the provinces and the industry, the work of the Caplan-Sauvageau Task Force on Broadcasting and Reports of the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture.

A central consideration in cultural policy is the enhancement of the status of the artist within Canadian society. Crucial to this goal will be the task of **completing the revision of Canada's copyright laws,** which govern economic relations among creators, the cultural industries and consumers of cultural products. A second phase of Copyright Act revisions will be proposed for Parliament's consideration, advancing the work begun in the first phase of revisions, which addressed a number of priority issues related to, among other things, computer programs, anti-privacy remedies, creators' moral rights, the role of the Copyright Board and collective administration of copyright.

In the domain of film policy, a continuing priority will be the development and implementation of measures aimed at **promoting a more viable domestic film industry and better access** by Canadians to Canadian films.

Work on revision of national museums policy, programs and legislation will be carried forward along the lines indicated in the Government's response in May 1987 to the report on federal museums policy by the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture. A new museums policy will be articulated and legislation introduced to establish the four national museums as autonomous institutions.

Communications services and technologies are commodities increasingly crucial to sustained, long-term growth and industrial competitiveness. In an era of sharply increasing competition in trade, more effective use of

communications resources by Canadian industries, institutions and individuals will be a key factor in shaping strategies for achieving the nation's economic and social goals.

Three priorities will be pursued in communications policy.

The first will be **the legislative implementation of the telecommunications policy framework** announced in July 1987, the principal elements of which include: designation of categories of telecommunications carriers and telecommunications service providers; a regulatory regime for the construction of telecommunications facilities; ownership policy; and national telecommunications technical standards. Discussions are also continuing with the provinces with the aim of reaching and implementing agreements on interconnection policy and government responsibilities.

Second, within the framework of the Government's Science and Technology Policy, **the communications and information technology strategy will be further developed, refined and implemented.** In addition to the telecommunications priorities outlined above, the main elements of the strategy are: revitalization of the Department's research and development capacity in conjunction with a renewed emphasis on partnerships with industry and universities; policy and program initiatives to accelerate the application of information technology in the pursuit of social goals, improved productivity and economic growth; and the development of initiatives that promote Canadian industry's capacity to produce and distribute the expanding range of products and services based on electronic information and value-added networks.

The third communications policy priority will be **the development and introduction of legislative proposals that envisage a comprehensive revision of the Radio Act.** The aim is to enhance the effectiveness of management of the radio spectrum, a resource essential to the functioning of the nation's entire communications infrastructure. In keeping with the government's emphasis on regulatory reform, changes to this legislation will be designed to streamline its application.

These priorities will be pursued within the context of the Government's management of the fiscal framework. In light of this, the Department will continue during the 1988-89 fiscal year to combine program initiatives with legislative and other measures to achieve portfolio objectives.

C. Portfolio Spending Plan

The Communications and Culture Portfolio Estimates total net appropriations of $1,713,000,000 in 1988-89. A summary of the Portfolio appropriations by department or agency is presented in Figure 1.

Figure 1: Government Appropriations to the Portfolio

(millions of dollars)	1988-89 Main Estimates	1987-88 Appropriations to Date*	1986-87 Available for use**	1985-86 Available for use**	1984-85 Available for use**
Communications Canada	310	308 ***	294	384****	304
Other Government Agencies:					
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	29	28	26	26	26
National Film Board of Canada	66	65	65	67	69
National Library of Canada	36	36	37	33	31
National Museums of Canada	100	101	85	78	75
National Archives of Canada	54	48	51	42	40
Payments to Crown Corporations and Other Independent Agencies:					
Canada Council	92	97	85	74	73
Canadian Broadcasting Corporation	907	887	870	857	905
Canadian Film Development Corporation (Telefilm)	101	121	107	86	46
National Arts Centre	18	17	15	17	15
Total Portfolio	1,713	1,708	1,635	1,664	1,584

* These figures incorporate the Main and Supplementary Estimates as well as budget reductions, including the Supplementary Estimates (E) to be tabled in March 1988.

** Available for use as per Public Accounts.

*** This figure includes the resources of the National Programmes, transferred to Communications Canada from the National Museums of Canada on September 1, 1987.

**** This figure includes an amount of $82 million representing the payment to the Canada Museums Construction Corporation Inc. (CMCC). The responsibility for the payment to CMCC rested with Communications Canada for the 1985-86 year only.

Figure 2 below shows the total resources of the Portfolio over the five year period 1984-85 to 1988-89. These funds are available to the Department, agencies and Crown corporations for the delivery of their programs. In the case of the Department and the other government agencies within the Portfolio, the primary source of these funds is the annual government appropriations supplemented by the revenues credited to the Vote or to revolving funds. In the case of the Crown corporations, their chief sources of funding are the annual government appropriations as well as the revenues which they generate.

Figure 2: Total Resources of the Portfolio

(millions of dollars)	1988-89 Planned		1987-88 Forecast	1986-87 Actuals	1985-86 Actuals	1984-85 Actuals
	Employees	$	$	$	$	$
Communications Canada	2,449	486	464 *	419	456 **	393
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	404	29	28	26	25	25
National Film Board of Canada	876	73	72	72	77	77
National Library of Canada	513	36	36	36	32	30
National Museums of Canada	996	104	102	87	75	75
National Archives of Canada	787	54	48	53	42	41
Canada Council ***	237	99	106	95	86	84
Canadian Broadcasting Corporation***	10,601	1,219	1,181	1,126	1,098	1,137
Canadian Film Development Corporation (Telefilm) ***	130	109	137	95	81	51
National Arts Centre ***	506	33	32	31 ****	28 ****	29****
Total	17,499	2,242	2,206	2,040	2,000	1,942

* This figure includes the resources of the National Programmes, transferred to Communications Canada from the National Museums of Canada on September 1, 1987.

** This figure includes an amount of $46 million reflecting the actual payment made to the CMCC.

*** Employment in these agencies is not controlled by Treasury Board nor are the figures reflected in Part II of the Estimates.

**** The actuals reported for the National Arts Centre are for the twelve month period ending August 31 which is the Centre's financial year-end.

Note: The 1987-88 forecast includes the Supplementary Estimates (E) to be tabled in March 1988. The actuals contained in this table have been taken from the Public Accounts documents pertaining to the appropriate year.

Figure 3 provides a comparison over the same five year period of all the revenues generated by the Portfolio. It should be noted that there are two principal classes of revenue - revenue credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF) and revenues retained by the Portfolio for use in the delivery of its programs. Revenues credited to the CRF are not available to the Portfolio but serve, instead, as a source of funds for government operations as a whole.

Figure 3: Revenues Generated by the Portfolio

(millions of dollars)	1988-89 Planned	1987-88 Forecast	1986-87 Actuals	1985-86 Actuals	1984-85 Actuals
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund:					
Communications Canada	61	59	50	49	34
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	54	49	38	34	27
National Library	2	2	2	1	1
National Museums of Canada	*	*	1	*	*
National Archives	1	*	*	*	*
Revenues credited to the CRF	118	110	91	84	62
Revenue credited to the Vote/ Revolving Fund:					
Communications Canada	176	156	149	147	141
National Film Board	7	7	11	12	16
National Museums of Canada	4	1	2	1	1
National Archives	-	-	-	2	2
Revenue generated by the Crown Corporations:					
Canada Council	7	9	10	12	11
Canadian Broadcasting Corporation	312	294	271	241	232
Canadian Film Development Corporation (Telefilm)	8	16	9	5	4
National Arts Centre	16	15	15**	13**	13**
Revenue retained by the Portfolio	530	498	467	433	420
Total	648	608	558	517	482

* Amount is less than $1 million.

** The actuals reported for the National Arts Centre are for the twelve month period ending August 31 which is the Centre's financial year-end.

Note: The planned and forecast figures are as at January 31, 1988, whereas the actuals contained in this table have been taken from the Public Accounts documents pertaining to the appropriate year.

Communications and Culture Program

1988-89 Expenditure Plan

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 2-4
B. Use of 1986-87 Authorities 2-5

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89
   1. Highlights 2-6
   2. Summary of Financial Requirements 2-8
B. Recent Performance
   1. Highlights 2-10
   2. Review of Financial Performance 2-13
C. Background
   1. Introduction 2-15
   2. Mandate 2-16
   3. Program Objective 2-16
   4. Program Organization for Delivery 2-17
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 2-19
   2. Initiatives 2-21
   3. Update on Previously Reported Initiatives 2-21
E. Program Effectiveness 2-25

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Informatics 2-29
B. Government Telecommunications Agency 2-36
C. Spectrum Management and Regional Operations 2-42
D. Cultural Affairs and Broadcasting 2-50
E. Corporate Policy and Management 2-58

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 2-64
   2. Personnel Requirements 2-64
   3. Capital Expenditures 2-66
   4. Transfer Payments 2-67
   5. Revenue 2-68
   6. Net Cost of Program 2-70
   7. Revolving Fund Financial Statements 2-71
B. Communications Canada Field Offices 2-72
C. Glossary 2-73

Spending Authorities

A. Authorities for 1988-89 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates	1987-88 Main Estimates
	Communications Department		
1	Operating expenditures	135,333	120,578
5	Capital expenditures	16,173	11,416
10	Grants and contributions	87,643	78,115
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093	55,093
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	46	40
(S)	Contributions to employee benefit plans	14,841	12,989
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	362	437
	Total Budgetary	309,491	278,668
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act	10	10
	Total Department	309,501	278,678

Votes - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1988-89 Main Estimates
	Department	
1	Communications - Operating expenditures and authority to spend revenue received during the year	135,333,200
5	Communications - Capital expenditures	16,173,000
10	Communications - The grants listed in the Estimates and contributions	87,642,900
15	Payments to the Canada Post Corporation for costs associated with cultural publication mailings	55,093,000
L20	Loans to institutions and public authorities in Canada in accordance with terms and conditions approved by the Governor in Council for the purpose of Section 29 of the Cultural Property Export and Import Act	10,000

Program by Activities

(thousands of dollars)	1988-89 Main Estimates								1987-88 Main Estimates
	Authorized person-years	Budgetary					Non-budgetary	Total	
		Operating	Capital	Transfer payments	Less: Revenues credited to Vote	Total	Loans, investments and advances		
Telecommunications and Informatics Government	509	41,230	7,151	30,405	3,900	74,886	-	**74,886**	74,010
Telecommunications Agency	216	169,289	350	-	169,277	362	-	**362**	437
Spectrum Management and Regional Operations	924	53,440	2,146	35	630	54,991	-	**54,991**	53,926
Cultural Affairs and Broadcasting	297	79,498	898	53,107	850	132,653	10	**132,663**	106,263
Corporate Policy and Management	503	37,908	5,978	4,096	1,383	46,599	-	**46,599**	44,042
	2,449	381,365	16,523	87,643	176,040	309,491	10	**309,501**	278,678
1987-88 Authorized person-years	2,295								

B. Use of 1986-87 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
	Budgetary			
	Communications and Culture Program			
1	Operating expenditures	124,011,000	119,843,591	**119,715,783**
5	Capital expenditures	11,166,000	13,483,000	**13,469,914**
10	Grants and contributions	61,729,000	75,799,501	**68,615,078**
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093,000	55,093,000	**55,092,996**
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	40,000	41,097	**41,097**
(S)	Contributions to employee benefit plans	11,667,000	12,933,000	**12,933,000**
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	55,299	**55,299**
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	1,519,000	16,663,735	**138,175**
	Total Program - Budgetary	265,225,000	293,912,223	**270,061,342**
	Non-Budgetary			
(S)	Telesat Canada - Loans pursuant to the Telesat Canada Act, Section 41. Limit $40,000,000 (Net)	-	40,000,000	-
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act (Gross)	10,000	10,000	-
	Total Program - Non-Budgetary	10,000	40,010,000	-

Section I
Program Overview

A. Plans for 1988-89

1. Highlights

For 1988-89 the Communications and Culture Program's highlights are:

- the comprehensive review of the **Radio Act** and the tabling in the fall of 1988 of Phase II of amendments to the **Copyright legislation** which will address, among other issues, neighbouring rights, retransmission, and educational material (see pages 1-6, 1-7 and 2-53);

- to conduct **national consultations on communications and information technologies** with industry and users, including the development of awards honoring innovative Canadian development and applications, at a total estimated cost of $500,000;

- to ensure that Canadian telecommunications and cultural interests are fostered in the implementation of the Canada/U.S. trade agreement and in the positions taken in the **Multilateral Trade Negotiations** (MTN) with the GATT (see page 2-20);

- to continue the full scale revision of the existing **broadcasting policy and legislation** in order to bring it in line with societal and technological changes. This involves the tabling and consideration of new legislation on CBC accountability and the implementation of new policies resulting from this full scale review. Part of this exercise will be to define the contribution of the CRTC, CBC and other parts of the broadcasting system to the goal of more and better Canadian programming, and to revise the structure and mandate of related federal institutions to reflect the new policies (see page 2-53);

- further to the announcement by the Minister in January 1987 of a comprehensive review of the Postal Subsidy Program with all its users, the Department is concluding its review and is preparing to go to Cabinet with recommendations on the future of the Program (see page 2-27);

- as a response to the government's priority to undertake major reform of the tax system, the Department undertook an extensive evaluation of tax investment incentives affecting the **film and sound recording sectors**. Based on the findings of this study, the Department is holding consultations with the industry and the

Department of Finance which, so far, has resulted in beneficial changes to the original reform proposal announced by the Minister of Finance on June 18, 1987 (see page 2-53);

- to collaborate with regional development agencies (ACOA, WDO, FEDNOR) on specific strategies relating to communications and cultural initiatives (see page 2-23);

- the integration, within the Department, of the National Programmes staff, activities and resources, which were transferred to Communications Canada from National Museums of Canada in 1987-88 (see page 2-10), and the redevelopment of the **National Museums Policy** as well as the development of legislation establishing the four national museums as autonomous institutions (see page 2-54);

- to support the Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) program at a projected cost of $2.1 million (see page 2-21); and

- to continue to support the Olympus, the Space Industry Development (SID) and the Mobile Satellite (MSAT) programs at a projected cost of $22 million (see page 2-22).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89			Forecast 1987-88		
	Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Net Expenditures	Change	For Details See Page
Telecommunications and Informatics	78,786	3,900	74,886	75,940	(1,054)	2-29
Government Telecommunications Agency Revolving Fund (1)	169,639	169,277	362	437	(75)	2-36
Spectrum Management and Regional Operations (2)	55,621	630	54,991	53,926	1,065	2-42
Cultural Affairs and Broadcasting (3)	133,513	850	132,663	124,945	7,718	2-50
Corporate Policy and Management	47,982	1,383	46,599	44,042	2,557	2-58
Total Program	485,541	176,040	309,501	299,290	10,211	
Person-years			2,449	2,409	40	

(1) On an accrual basis this amounts to expenditures of $170 million and revenue of $170 million. For reconciliation of the cash and accrual bases of presentation see page 2-36.

(2) This activity will generate direct revenue of approximately $56 million, credited to the Consolidated Revenue Fund, based on 1985-86 fee schedules (see page 2-42).

(3) It should be noted that the expenditure figure includes $10,000 for loans to institutions and public authorities in Canada.

Explanation of Change: The major items contributing to the net increase of $10.2 million (3.3%) in the 1988-89 requirements over the 1987-88 forecast are:

($ million)

- the transfer of the balance of National Programmes' resources to Communications Canada from National Museums of Canada (see Explanation of 1987-88 Forecast on page 2-9); 10.8
- increase in funding to reflect price adjustments; 4.5
- increase in capital funds for research ($2.1M) and health and safety purposes ($.7M); 2.8
- increase in funding for the Olympus Program; 2.5
- increase in funding for the Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) Program; .7
- to reflect the Department's decreased contribution to the Government's Space Plan; .6
- net increases to the various Economic and Regional Development Subsidiary Agreements (ERDA) in the Department; .5

- funding for market-based charging by Public Works Canada; .5
- increase in the International Telecommunication Union (ITU) contribution to reflect the exchange rate for Swiss francs; .3
- net adjustment to the Cultural Initiatives contribution Program; (5.0)
- changes in the cashflows for the Olympus Program and the Space Industry Development (SID) Program; (3.0)
- transfer to Canada Council for the Book Publishing Development Program; (2.8)
- decrease in funding to reflect the person-year reductions announced in the May 1985 Budget; and (1.5)
- transfer of resources from the Mobile Exhibits Programme to Secretary of State. (1.0)

Explanation of 1987-88 Forecast: The 1987-88 forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1987) is $299,290,000 or 7.4% higher than the 1987-88 Main Estimates of $278,678,000 (Extracts from Part II of the Estimates, Page 2-4). The difference of $20,612,000 reflects the following major items:

	($ million)
• the transfer of National Programmes to the Cultural Affairs and Broadcasting Activity of Communications Canada from National Museums of Canada on September 1, 1987 (see page 2-54);	12.7
• one-time additional funding for the Cultural Initiatives contribution Program (see page 2-10);	6.0
• funding for the Payload and Spacecraft Development and Experimentation (PSDE) Program; and	1.4
• additional funding for MSAT.	.5

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1987-88 Expenditure Plan, some major initiatives which gained prominence and focus during 1987-88 were:

- the transfer, as of September 1, 1987, of the National Programmes from the National Museums of Canada to the Department, with an annual budget of $22 million and 179 person-years (see page 2-50);

- the approval of an increase to the Cultural Initiatives Program of $4 million for 1987-88 only, and the transfer of $2 million to the Program from the Canada Employment and Immigration Commission for co-sponsored projects including the Nova Scotia Museum of Industry and Transportation and the Royal Winnipeg Ballet (see page 2-55);

- the Department was responsible for the development, with the Department of External Affairs and Canada's Trade Negotiations Office, of negotiating positions on cultural and communications issues in the Canada-U.S. trade negotiations (see page 2-20);

- the approval of the Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program, a communications research program of the European Space Agency, at a cost of $1.4 million (see page 2-21);

- official inaugural launch of the world's first microwave-powered prototype known as SHARP (Stationary High Altitude Relay Platform) (see page 2-32);

- the acceptance of an Emmy Award in recognition of the Department's contribution in the development of Ku Band satellite technology;

- agreement was reached with the provinces and territories on six major principles to guide the development of a **national telecommunications policy**;

- the signing of a joint endeavour agreement with Telesat Canada in support of the Mobile Satellite (MSAT) program and the issue of domestic spectrum and telecommunications policies for this service; and

- the launch of the Canada-Manitoba Cultural Industries Development Office (CIDO), which made contributions to projects across Manitoba. Under the Canada-Quebec agreement on cultural infrastructures, $15 million was contributed to the Montreal Museum of Fine Arts for the purchase of land to accommodate the Museums's expansion project (see page 2-23).

Major achievements within the Communications and Culture Program for 1986-87 include the following:

- The Department participated in Expo '86 by contributing to the development of the Canada Pavilion exhibitry which reflected major communications achievements; by ensuring that $9.8 million was available to enable hundreds of Canadian cultural groups to perform at Expo; and by supporting over 800 Canadian communication companies to help them benefit from the various Expo marketing opportunities.

Relating to the telecommunications and informatics area:

- At the David Florida Laboratory, construction work required to meet the growing requirements of Canadian industry for the environmental testing of different types of spacecraft was completed.

- The Department played a major role in support of the legislation (Bill C-13) dealing with the reorganization of Bell Canada Enterprises, which received Royal Assent on June 25, 1987. The Department also contributed significantly to legislation on the privatization of Teleglobe Canada (Bill C-38) and to legislation (Bill C-4) allowing the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission to recover its operating costs from carriers.

Within the cultural affairs and broadcasting area:

- The tabling of reports by the following Task Forces: Broadcasting, the Non-Theatrical Film Industry, the National Arts Centre, the National Museums of Canada and the Status of the Artist.

- The Ministers of Communications for Canada, France and Quebec signed a declaration in January 1987 pertaining to the audio-visual field. As a result, the Ministers reviewed the criteria of co-production agreements in order to increase their flexibility thereby augmenting the number of television program co-productions.

- A feasibility study was jointly funded by the federal and Quebec departments of communications in order to permit Canada to table at the Francophone Summit in September 1987 various models for the creation of a distance learning centre for francophone countries.

- Under the ERDA sub-agreement for cultural development signed in September 1986 with the Ontario Government to create an investment climate which would encourage the growth of cultural activities and enterprises, contributions amounting to over $23 million were announced (see page 2-23).

Matters relating to policy development were:

- Working closely with the Department of Finance, Communications Canada prepared the Government's response on taxation of artists and the arts which provided improved recognition of Canadian artists in the tax system.

- The International Symposium of Ministers of Communications was held in Vancouver in June 1986 with representation from 30 countries including the U.S. and the U.S.S.R. as well as a number of international organizations. All countries signed the Vancouver Declaration which identified the need for cooperation in telecommunications and for nations and organizations to emphasize the role of telecommunications in development.

- The Department and CBC offered to jointly sponsor a feasibility study on the technical, structural and administrative aspect of a television program service to be provided to Commonwealth countries. The study was initiated in 1986-87 and finalized in 1987-88.

- The Department organized a seminar in Montebello in October 1986 with representatives from the newspapers, Les Echos (Paris), Le Journal de Montréal, Le Devoir and the Quebec Government. The objective was to provide an opportunity to exchange information and encourage business agreements.

- Following the Nassau Commonwealth Heads of Government Meeting (CHOGM) in 1985, the Secretary General of the Commonwealth asked that an Expert group be set up to examine the problem of student mobility. In the fall of 1986, the Department offered to provide advice on technical equipment and other related issues to the Expert group. Communications Canada's participation included a Commonwealth Network for Distance Education proposal that was developed and presented at the CHOGM in October 1987.

2. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 2: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87				
	Actual				
	Gross Expend-itures	Revenue Credited to Vote	Net Expend-itures	Main Estimates	Change
Telecommunications and Informatics	69,469	4,370	65,099	79,118	(14,019)
Government Telecommunications Agency Revolving Fund(1)	142,183	142,045	138	1,519	(1,381)
Spectrum Management and Regional Operations	50,554	610	49,944	51,666	(1,722)
Cultural Affairs and Broadcasting	106,849	-	106,849	89,581	17,268
Corporate Policy and Management	49,787	1,756	48,031	43,351	4,680
	418,842	148,781	270,061	265,235	4,826

1 For details on an accrual basis, see page 2-37.

Explanation of Change: The difference of $4,826,000 between 1986-87 actual expenditures and Main Estimates is comprised of the following major items:

	($000)
• Supplementary Estimates of $20,859,000 for the Book Publishing Industry Development Program and other items (see page 2-14), partially offset ($8,652,000) by funds frozen in the Department in response to directed lapses;	12,207
• rollover of funds for the Olympus program (see page 2-30); and	(3,356)
• directed lapse of $12,677,000 (see page 2-14), used, in part ($8,652,000), to offset Supplementary Estimates.	(4,025)

During 1986-87, the Department received additional resources of $20,859,000 through Supplementary Estimates of which major items included were:

	($000)
For the Telecommunications and Informatics Activity (see page 2-30):	
• increased resources for the David Flordia Laboratory Expansion; and	778
• resources for the Telecommunications Policy Review.	500
For the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-51):	
• resources for the Book Publishing Industry Development Program; and	13,000
• resources for the Sound Recording Development Program.	4,750
For the Corporate Policy and Management Activity (see page 2-59):	
• resources for an increase in the contribution to the International Telecommunication Union; and	1,253
• resources for a contribution to Expo 86's World Festival of the Performing Arts.	546

The Department was directed to lapse approximately $12,677,000 during 1986-87 for the following major items:

	($000)
• the Department set aside resources to contribute to the cost increases of the Canada Museums Construction Corporation Inc. for the National Gallery of Canada and the Canadian Museum of Civilization;	5,000
• in response to the Government's February 1986 Budget, the Department set aside its share of a directed reduction; and	4,500
• the Department's contribution to the Government's Space Plan.	2,000

C. Background

1. Introduction

Communications Canada, which administers the Communications and Culture Program, forms part of the Communications and Culture portfolio. The remainder of the portfolio is comprised of various agencies and Crown corporations (see Portfolio Overview Section).

It is generally recognized that communications systems and the shared values underlying Canada's identity are both central to the task of nation-building. For Canadians, the symbols of nationhood are expressed mainly through the production and dissemination of cultural products, that is, the books, magazines, television programs, sound recordings, films, plays and works of art which celebrate the Canadian experience and reaffirm a sense of national pride.

In this context, the mission and structure of the Communications and Culture Program reflect the federal government's recognition that message and medium - the information which people create and the means by which they share it - are inextricably intertwined and interdependent. Communications and their related technologies and services are as important to the Canadian cultural expression as they are to the country's economic well-being. For this reason, Communications Canada must address a wide range of concerns and domains, from the highly technical realm of satellites, fibre optics, information technologies and delivery systems to the intensely human world of theatre, art, music and film.

The Department's activities include policy development, regulation, in-house research, communications services throughout the federal government, and the provision of financial and technical support for enterprises and organizations working in the fields of communications and culture.

The Department develops policy for broadcasting, culture and telecommunications in Canada. It is within this broad policy framework that the portfolio agencies deliver a series of programs to the broadcasting and cultural industries, performing and visual arts groups, and individuals. In this context, it should be noted that most of the regulatory and financial support for the portfolio's client groups is administered and delivered by the agencies, which are at arm's length from the Minister and the Governor in Council.

The impact of communications on all aspects of Canadian life is further reflected in the constant demands which other government departments and agencies make on the Communications and Culture Program. For example, spectrum management services are essential to the assessment of broadcasting applications by the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC), to the inspection of ship radio stations on behalf of Transport Canada and to the provision of ionosonde data to the Department of National Defence (DND). Close coordination is

required with the CRTC and Canadian Broadcasting Corporation (CBC) regarding broadcasting policy. Communications Canada also works closely with the Department of External Affairs to ensure that Canadian rights and interests in culture and communications are represented internationally, particularly with respect to use of the radio frequency spectrum and geostationary orbits, equipment standards, and cultural agreements.

A number of research and development projects are carried out by Communications Canada under interministerial agreements with DND and other departments. Liaison with industry and universities includes participation in programs of other departments such as the Department of Supply and Service's Unsolicited Proposals Program (UP) and the National Research Council's Industrial Research Assistance Program (IRAP).

In the cultural field, Revenue Canada has delegated to Communications Canada responsibility for administering the Canadian Film Certification Program. Under an agreement with Canada Post Corporation, the Department subsidizes postal rates for material mailed by Canadian publishers and libraries. The Department also advises the Minister of Communications on all matters associated with the cultural agencies and boards within her portfolio.

2. Mandate

The primary legislative authorities that form the basis for the Communications and Culture Program are to be found in the Radio Act, the Broadcasting Act, the Department of Communications Act, the Telegraphs Act, the National Transportation Act, the Telesat Canada Act, the Railway Act, the Canada Council Act, the National Library Act, the National Arts Centre Act, the National Museums Act, the Public Archives Act, the National Film Act, the Cultural Property Export and Import Act, the Canadian Film Development Corporation Act and the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act.

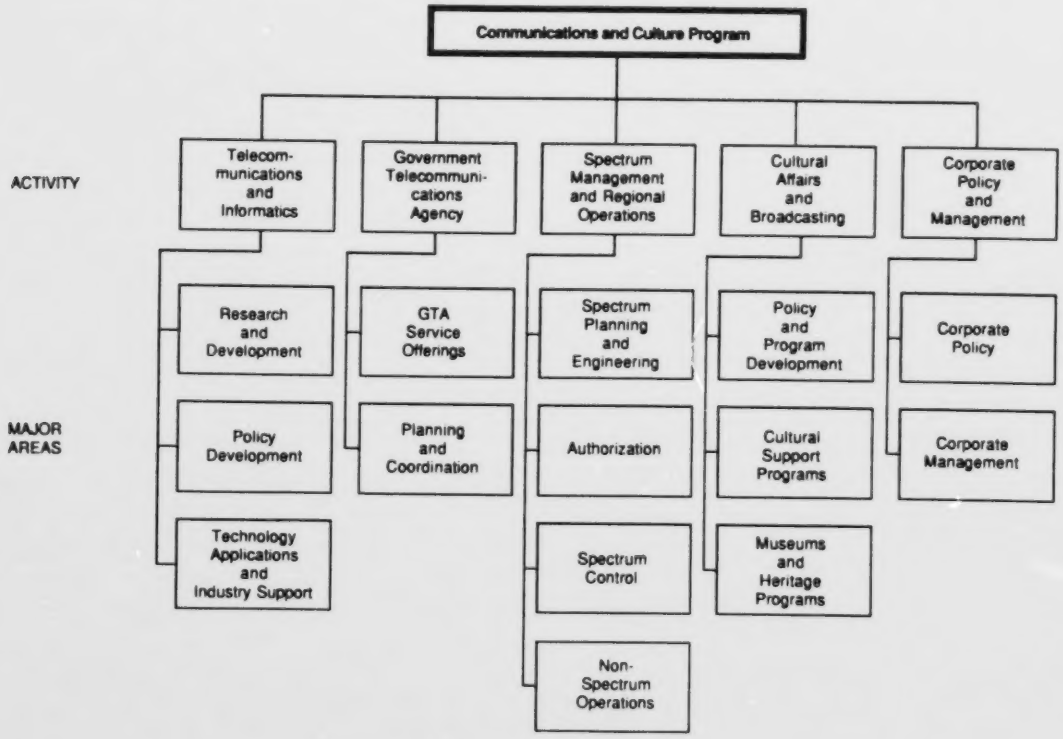
3. Program Objective

The objective of the Communications and Culture Program is "to improve and extend communications services available to Canadians and to increase the availability of and access to Canadian cultural products and activities."

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The Communications and Culture Program comprises five Activities. Each of these Activities is divided into areas, as presented in Figure 3. Telecommunications and Informatics formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the exploitation of new telecommunications and informatics technologies by industry. The Government Telecommunications Agency (GTA) provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies. Spectrum Management and Regional Operations manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum. It also manages the Department's operations in the regions across Canada. Cultural Affairs and Broadcasting develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and organizations. Corporate Policy and Management supports the strategic and operational management of the Department as a whole.

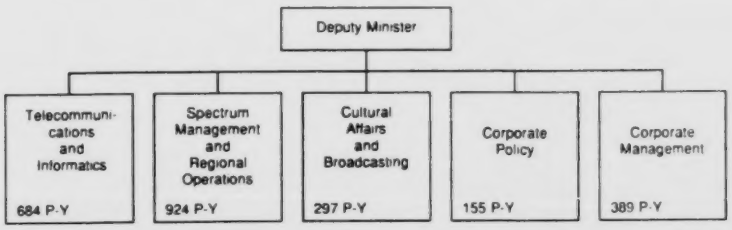
Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: Figure 4 relates the Program's organizational structure to its activities by showing the 1988-89 resources required. The Corporate Policy and Management Activity encompasses both the Corporate Policy and Corporate Management Sectors. The costs for the Telecommunications and Informatics Activity shown under the Corporate Management Sector represent Technical Services which are administered by the Assistant Deputy Minister Corporate Management. The Telecommunications and Informatics Sector also encompasses the Government Telecommunications Agency. Otherwise, with these notable exceptions, organizational and activity structures are matched. Costs for both the Minister's and Deputy Minister's offices are included under the Corporate Policy and Management Activity.

The Spectrum Management Sector manages the radio frequency spectrum by providing both centralized functions where appropriate and decentralized operations in regional, district and sub-offices in five regions (see Section III, page 2-72 for a list of field offices). The Government Telecommunications Agency has representatives located in eight of these offices. These offices provide the primary point of contact to the general public for all of the Department's programs and services. In addition to ensuring accessibility by the public, the regional operations of the Activity ensure that regional perspectives are appropriately considered by the Department in the development of economic, social and cultural policies. Spectrum Management also includes functions related to the certification and testing of terminal equipment for direct attachment to the federally regulated telecommunications network, and the development and maintenance of emergency telecommunications plans.

Figure 4: 1988-89 Resources by Organization/Activity ($000)



	Telecommunications and Informatics 684 P-Y	Spectrum Management and Regional Operations 924 P-Y	Cultural Affairs and Broadcasting 297 P-Y	Corporate Policy 155 P-Y	Corporate Management 389 P-Y	Activity Total
Telecommunications and Informatics (509 P-Y)	72,530				2,356	74,886
Government Telecommunications Agency (216 P-Y)	362					362
Spectrum Management and Regional Operations (924 P-Y)		54,991				54,991
Cultural Affairs and Broadcasting (297 P-Y)			132,663			132,663
Corporate Policy and Management (503 P-Y)				16,281	30,318	46,599
	72,892	54,991	132,663	16,281	32,674	309,501

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

Microelectronics, satellites, fibre optics and digital technology have combined to increase greatly the amount of information that communications systems can store, process and transmit at a given cost. These developments have occurred against a background of rising demand for information goods and services. To a large extent, Canada, like other industrialized nations, has become an "information society"; an increasing number of jobs involve the creation and processing of information, rather than the production of physical goods.

Although technological developments promise many opportunities for Canadians, they also pose new challenges in ensuring that information and communications technologies contribute to the attainment of Canada's economic, social and cultural goals. Sustained support for Canadian cultural activity and content creation is required to take advantage of the rapidly expanding and changing communications environment. The very technologies that open the way for Canadian creators to enter global markets also further open the Canadian market to the cultural products of other nations. The challenge is to increase opportunities for the creation of Canadian cultural products while taking the fullest possible advantage of communications technologies to capture a greater share of markets both within Canada and abroad. As borders have become increasingly irrelevant due to new technologies, the international dimension of the Department's responsibilities have grown correspondingly more complex. To be viable, national policies must reflect international realities and take advantage of international opportunities. The challenge for the Department, with respect to the international activities across its mandate, is to manage its bilateral and multilateral activities to promote Canada's overall interests in a strategic and coherent manner.

Although the explosion of demand for information-based and cultural products and services is a global phenomenon affecting the complex international web of bilateral and multilateral trade and political relationships, Canada is most acutely aware of its ramifications in the context of the evolution of Canada-U.S. relations. In addition to the direct effects of American mass media on cultural values and attitudes, the immense resources of American communications/entertainment conglomerates spanning the fields of publishing, film and broadcasting pose a powerful, pervasive challenge to domestic creators and cultural enterprises.

In this context, the environment in which the Communications and Culture Program operates can be characterized specifically by:

- initiatives to re-define Canada's trading relationships;
- a sharp growth in demand for cultural and information-based goods and services;

- rapid technological change and increasing interdependence between communications systems and the content they deliver;
- increasing competition among suppliers, both domestically and internationally;
- the challenging economic reality of Canadian artists and cultural industries; and
- constant change in Canada's social, economic and cultural life.

Developments in the environment have thus increased both the demands placed upon the Communications and Culture Program and its workload. Research and development in communications, information technology and space technology, in addition to supporting other activities of the Department, provide essential support to the growth of high-technology industries in Canada. In this regard, substantial resources will be contributed by the program to the development of applications of information technologies and the development of advanced communications systems over the next few years. In line with the Government's Science and Technology Strategy, the Department will continue to refine the mandate of its research and development capability, strengthening partnerships with industry and universities across the country in order to respond to emerging priorities and opportunities in communications and information technologies. As well, the Department will, in concert with related activities carried out by other government departments and agencies, continue to develop industrial support programs and projects aimed at exploiting the applications of these technologies. Finally, the implementation of the Canada-U.S. Trade Agreement, and the inclusion of telecommunications services in the GATT multilateral trade discussions, will pose new challenges. The importance of ensuring open and competitive global markets for new information and computer services will have to be balanced with the need to ensure a regulatory environment that continues to provide for the orderly development of Canada's domestic communications services.

The task of formulating a comprehensive policy to ensure the orderly and efficient evolution of the Canadian communications system, coupled with a concerted effort to foster Canadian cultural activities, becomes ever more complex in an environment of increasing competition and rapid technological innovation. The social implications of new communications and information technologies must also be examined to determine their growing impact on Canadian life. Many of these factors have also placed increasing demands on the Program's operational responsibilities, as Canadians everywhere avail themselves of the growing array of products and services spawned by technological innovation.

2. Initiatives

A major initiative has gained prominence within the Department and is included here for the first time. Figure 5 displays the historical and estimated cost of this new initiative.

Figure 5: Cost of New Initiatives ($000)

Initiatives	1988-89		Expenditures to March 31, 1988		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	2,099	-	1,539	-	5,000	-

Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program (PSDE): Under the terms of the Agreement of Cooperation signed in January 1984 by the European Space Agency (ESA) and the Government of Canada, Canada participates in ESA's activities. Canada is presently contributing to the Olympus program (see page 2-22), which is one of ESA's major telecommunications programs. In the May 1986 Space Plan, the Government approved $5 million for participation in ESA's Communications Research Programs. The PSDE program was identified as the primary ESA telecommunications research program to the year 2000. Under this approval, Canada is participating in the PSDE basic studies and development of payloads.

The PSDE is emerging as the only real vehicle in the ESA communications program by which the Canadian space communications industry can continue to develop effective links with European industry and thereby enhance export sales and the growth of technology through joint ventures in the remaining years of this century. This initiative is part of the Telecommunications and Informatics Activity.

3. Update on Previously Reported Initiatives

The Department has a number of on-going initiatives. Figure 6 displays the historical and estimated costs of these initiatives.

Figure 6: Cost of Existing Initiatives ($000)

Initiatives	1988-89		Expenditures to March 31, 1988		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Olympus	9,440	-	86,190	-	101,530	-
SID	11,571	-	23,300	-	57,800	-
ERDA - Manitoba	5,789	2	4,277	6	13,000	10
ERDA - Québec (Comm)	4,000	-	11,900	2	20,000	2
ERDA - Québec (Cult)	3,950	-	8,735	-	20,000	-
ERDA - Ontario	7,095	-	11,479	-	25,000	-
Sound Recording	4,750	3	9,500	6	23,750	15
Book Publishing	8,200	2	24,000	3	ongoing	

Olympus Program: Under the terms of an Agreement of Cooperation signed in 1979 and renewed in 1984 by the European Space Agency (ESA) and the Government of Canada, Canada actively participates in ESA's activities. The purpose of the Olympus Program (previously called L-SAT) is to develop a cost-effective multipurpose commercial satellite platform designed to accommodate a range of future telecommunications space missions. Launch of Olympus I is now targeted for January 1989, with mission activities designed to promote new services scheduled through 1994. National contributions are based on each country's expected industrial return. Currently estimated at 10.5% for Canada, these contributions will be adjusted three years after launch to reflect actual returns. Canadian industry will benefit by being able to use the Olympus design for domestic and possible export programs, as well as through follow-on sales of subsystems and components. Canadian companies are already strengthening their ties with the European space industry as a result of the Olympus work. The anticipated return to Canadian industry is 58% of Canada's contribution during this development; it could be many times the original investment through subsequent commercial sales of the platform. This initiative is in the Telecommunications and Informatics Activity.

Space Industry Development Program (SID): This program is a cost-shared contribution program with the Canadian suppliers of communication satellite components and systems with the purpose of assisting them to become commercially viable. A specially funded component of this program ($41 million in the period 1985-86 to 1990-91) is directed to Spar Aerospace by means of a Memorandum of Agreement signed in August 1986, to assist in establishing a commercially viable satellite prime contractor capability in Canada. As an integral part of the Memorandum of Agreement, an additional $8.95 million is provided by the program to assist Canadian subcontractors in developing satellite components which Spar Aerospace Ltd. currently imports, thereby increasing the Canadian content of satellites manufactured by Spar. This initiative is in the Telecommunications and Informatics Activity.

ERDA- Manitoba: Under the Canada-Manitoba ERDA the Department entered into a five-year subsidiary agreement on communications and cultural enterprises with the province in 1984. The agreement represents a total expenditure of $21 million with $13 million contributed by the federal government and $8 million contributed by Manitoba. Excellent progress has been made through the subsidiary agreement as exemplified by the various projects funded to date. On the communications technology side, 19 projects have been approved to date, involving electronic publishing, a health care system and software development. With respect to cultural enterprises, the Canada/Manitoba Cultural Industries Development Office (CIDO) has been established to deliver programs in production, training, marketing and equipment acquisition for cultural industries. CIDO will also incorporate programs under the provincially-funded Film Manitoba. As of November 1987, about $15 million has been committed towards projects under the ERDA sub-agreement.

ERDA - Québec (Communications): This $40 million, five year (1985-1990) agreement was signed February 1, 1985. The major objectives of the sub-agreement are to encourage research and technological innovation; support development, production and marketing of communications/ information products and services; generate economic benefits for Quebec and Canada; and facilitate coordination of federal and provincial policies and programs. The major program components of the agreement are a special initiative fund for feasibility, marketing and economic studies and pilot projects, development and marketing of french language programming and software and data banks and development of communications technology and infrastructures and automation of communications enterprises. As of November 1987, 56 projects have been approved.

ERDA - Québec (Culture): Two major projects were planned under the $40 million Canada-Quebec Cultural Infrastructure Sub-agreement signed in March 1985. The Montreal Museum of Fine Arts is now working on the final revisions to its expansion project and has purchased the necessary land for the expansion with the $15 million it has already received under the agreement. Both governments are still considering assistance for a Montreal Film and Television Production Centre and a number of options are under review.

ERDA-Ontario: The Canada-Ontario Sub-agreement for Cultural Development was signed and announced on September 25, 1986. The sub-agreement covers a four-year period and represents planned expenditures of $50 million, shared equally by each government. There are three major programs under the sub-agreement, a capital program for cultural infrastructure ($39.5M), a cultural enterprise development program ($5.0M) and a marketing program ($4.5M). The balance of funds will be used for feasibility studies and the administration of the agreement (see page 2-55).

Major projects approved to date under the subsidiary agreement include:
- the renovation of the Elgin-Winter Garden Theatre Complex;
- the expansion of the Royal Ontario Museum;
- the launch of La Chaine at TV Ontario;
- the renovation of the Tom Thomson Gallery in Owen Sound; and
- the planning of the International Telecommunications Discovery Centre in Brantford.

Sound Recording: The Sound Recording Development Program announced on May 9, 1986 for an initial five-year period, is designed to encourage Canadian entrepreneurs, provide additional opportunities and wide audience access for Canadian talent, permit radio broadcasters to meet their objectives, and further the government's economic, cultural and social goals. The Department's program will help finance sound recordings, music videos, syndicated radio programming, international touring, international marketing and business development. Another component, covering specialized music sound recording, is administered by the Canada Council. This initiative is administered through the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-55).

Book Publishing: The new Book Publishing Industry Development Program approved in June 1986 replaces the former program's formula funding with industrial contributions directed at enhancing publishers' profitability. The new publishing policy is designed to ensure maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy centered on improving the profitability and financial independence of Canadian-owned publishers. The resources corresponding to the support provided to trade publishers under the old formula funding component will be allocated to the Canada Council in order to maintain the current level of $13 million of cultural support to publishers. This will reduce the Department's resources to the base, ongoing level of $8.2 million for 1988-89 in the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-55).

E. Program Effectiveness

Criteria for measuring the effectiveness of the Communications and Culture Program are related to its basic objective, which is to improve and extend communications services available to Canadians and to increase the availability of access to Canadian cultural products and activities.

Assessment of the effectiveness of the Communications and Culture Program is achieved through the planned cyclical evaluation of the Department's thirty program evaluation components. Evaluations and special projects are, nonetheless, also undertaken on an urgent, as needed basis to assist senior management in critical decision-making.

Evaluations of seven programs and two regional sub-agreements, Québec Communications and Manitoba Canada, are currently underway or planned for 1987-88 and 1988-89. They include major evaluations of the Government Telecommunications Agency, the Fathers of Confederation Building Trust, Communications Canada's research laboratories, the human resources function in the Department, international relations, and two aspects of the Department's regulatory agenda: regulation of the radio frequency spectrum and the Movable Cultural Property Program.

In addition, several special studies are currently ongoing. These include: Tourism/Culture Multiculturalism pilot projects; Expo '86; internal communications; and the Arts Marketing Donor Symposium.

In 1987-88, four evaluation studies were completed and another two, completed earlier, were reported on. These studies include: the Insurance Program for Travelling Exhibitions, Bill C-58, exemptions from Excise Tax for books, periodicals and newspapers, the Cultural Initiatives Program, the Centres of Excellence Program and the University Research Program. The results of the studies are detailed below.

Insurance Program for Travelling Exhibitions (IPTE): This program is administered by the Cultural Affairs and Broadcasting Activity of the Department. Through this program, the Government of Canada covers the cost of insuring the transportation and presentation of travelling exhibitions valued at more than $1 million. In 1985-86 and 1986-87, one person-year and $270,000 were allocated to the program on an annual basis. During this time, IPTE spent close to $800,000 on insurance premiums for 18 exhibitions which were sent to some 62 sites.

The program's objectives are to facilitate the presentation of Canadian collections through significant travelling exhibitions; to promote prestigious foreign exhibitions in Canadian institutions; and to increase the Canadian public's access to national and international exhibitions.

The results of the evaluation study clearly exhibit the need for a permanent insurance program such as this one. All major objectives are being met, including increased public access to significant exhibitions.

There is evidence, however, that program expenditures have disproportionately advantaged certain regions (Québec) and certain types of exhibitions (fine arts).

Bill C-58: Section 19 of the Tax Act, or Bill C-58 as it is commonly referred to, is part of an array of legislative measures designed to support the Canadian periodical and newspaper industries. Bill C-58 disallows as a tax deductible expense any advertising which is placed in non-Canadian media aimed at Canadian markets. The primary objective of Bill C-58 is to keep Canadian advertising dollars in Canada.

The evaluation of Bill C-58 focussed on the periodical industry which represents about $200 million in advertising revenue for Canadian publishers and broadcasters. Three separate studies were undertaken. The first sought to examine Bill C-58's effects over time (1960 to 1985) and to determine how these effects manifested themselves. The second was a comparative study of the status of the periodical industry in countries whose social and economic situations are similar to Canada's in some respects. The third focussed on compliance with the measure by advertisers and the effect on Canadian advertising dollars if Bill C-58 were revoked.

The conclusions drawn from these studies are as follows. Bill C-58 has a positive impact on the periodical industry. Similar measures favouring newspapers and periodicals do not exist in the four countries studied. Finally, in the absence of Bill C-58, advertising dollars would be transferred from Canadian periodicals to foreign and especially American periodicals. In financial terms, the transfer would total about $150 million. Canadian periodicals would be negatively affected if Bill C-58 were revoked, and a number would not be able to compete with foreign publications.

Excise Tax: Unless specifically exempted, the Excise Tax Act imposes federal sales tax at the general rate of 12% on all goods manufactured, produced or imported into Canada. The principal exemptions are those granted for certain books, newspapers and periodicals which meet qualifying conditions.

The Department examined the impact of removing the exemption for books, periodicals and newspapers, and assessed the feasibility of providing alternative forms of assistance to the industry. The study had the following objectives: to determine the amount of tax revenue resulting from the removal of the exemption on printed matter; to determine the impact of the removal of the exemption on the newspaper, periodical and book industries; and to examine alternative support measures to assist the Canadian-owned sectors of these industries if the exemption were removed.

The cost to federal revenue in 1984-85 is estimated to be $85M for books, $80M for periodicals and $150M for newspapers. If the exemption were removed the estimated tax yields for the following year, allowing for a 5% increase, would be somewhere between $250-$300 million.

The removal of the federal excise tax exemption on printed matter would affect each of the newspaper, periodical and book industries differently.

It is expected that the adverse impact of a federal tax on newspapers would in some instances be substantial, but that the industry would survive relatively intact. It is estimated that if the exemption were removed on periodicals, subscription prices would increase by 11% and as high as 18% for single copy sales. While the imposition of excise tax might seriously damage a substantial number of publications, the Canadian-owned sector which accounts for approximately 75% of the domestic market would probably remain financially viable.

The book industry, however, will be severely affected. Book prices would increase by 15%. There is evidence of a price elasticity of unity for books; that is, a rise in price will cause a proportionate decrease in consumption. In the short run, publishers would therefore have to either absorb the tax or face a significant decline in sales.

Various alternative support measures were examined. They included: direct subsidies to the industry; indirect subsidies, such as incentives to readers; tax benefits, such as credits for publishers, advertisers or investors; and regulation. None of the alternative measures examined were as effective as the exemption from the excise tax.

Summary: Publishing

In the last two years, the federal government has indicated its intention to introduce or remove measures that would have a major impact on all three segments of the publishing industry - newspapers, periodicals and books. These measures include Bill C-58, the Federal Sales Tax Exemption mentioned above and the Postal Subsidies Program, which was evaluated in 1985-86 and reported in Part III of the Estimates in 1987-88.

As part of the evaluation work the effect of simultaneous changes to the three programs was examined. The results of this summary work show that the publishing industry has a limited capacity in the short run to absorb substantial change to existing programs. The publishing industry is a mature industry with an annual growth rate of approximately 3%. The industry would have to grow by about 20% in order to survive if the three programs were substantially changed at the same time.

Cultural Initiatives Program (CIP): CIP is the latest in a series of ventures led by Communications Canada in the area of arts and culture.

The stated objectives of the Cultural Initiatives Program are to assist activities within the arts; to promote public access to Canadian cultural works; and to promote public participation in arts and heritage activities. Analysis of the first objective, to assist activities within the arts, was outside the study terms of reference.

The study results reaffirmed the soundness of the program logic, demonstrating a strong link between cultural infrastructure and public awareness of and participation in the arts. Expenditures of this type enjoy significant public support. The program clearly promotes public participation in arts and heritage activities through increased quality of cultural infrastructure. However, the study found that public access to Canadian cultural works was not being addressed in proportion to need.

Centres of Excellence Program (CES): CES was created in 1978 to encourage the development of French language expertise in scientific areas of interest to Communications Canada. It is a small program with annual expenditures of approximately $350,000.

The study found that the program should be modified if it is to achieve the expected results. In particular, the Program should be changed so that program efforts are more directly linked to program objectives.

University Research Program (URP): URP was designed to encourage the development of research expertise in areas of interest to Communications Canada, by supporting research in areas related to telecommunications.

The evaluation study found that the program was not achieving its objectives. The study recommended cancellation of the program, or substantial redefinition of its objectives and operation. As a result of the evaluation study and the Deputy Prime Minister's review, the program was terminated.

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Informatics

Objective

To improve and extend communications services available to Canadians by:

- formulating policies for telecommunications in Canada;
- increasing the scientific and technical expertise of government, industry and the scientific community in the fields of telecommunications and informatics; and
- promoting the development and exploitation of advanced technologies in the fields of telecommunications and informatics by Canadian industry, both for the domestic and world markets.

Resource Summaries

The Telecommunications and Informatics Activity accounts for approximately 24.2% of total 1988-89 departmental expenditures and 22.8% of total person-years.

Figure 7: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Research and development	33,436	346	30,944	354	28,859	338
Policy development	4,331	59	6,231	60	4,569	62
Technology applications and industry support	41,019	104	42,665	97	36,041	116
Total	78,786	509	79,840	511	69,469	516
Less: Revenues credited to the Vote	3,900	-	3,900	-	4,370	-
	74,886	509	75,940	511	65,099	516

Revenue credited to the vote is from the provision of Research and Development services to other government departments. This Activity also earns approximately $2,675,000 in revenue, which is credited to the Consolidated Revenue Fund, for private sector use of the David Florida Laboratory. Approximately 38.6% of this Activity's total expenses relate to personnel costs, 9.5% to capital and 40.6% to contributions.

Figure 8 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 8: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Research and development	28,859	338	31,518	357	(2,659)	(19)
Policy development	4,569	62	6,553	61	(1,984)	1
Technology applications and industry support	36,041	116	44,947	98	(8,906)	18
Total	69,469	516	83,018	516	(13,549)	-
Less: Revenues credited to the Vote	4,370	-	3,900	-	470	-
	65,099	516	79,118	516	(14,019)	-

Explanation of Change: During 1986-87 the Activity received $1,278,000 through Supplementary Estimates, adjusted cash flow to rollover $3,356,000 to future years for the Olympus Program, underutilized resources in conjunction with the directed lapses in the Department, and transferred funds to other Activities according to departmental direction.

Description

This Activity groups a number of functions which cover the field of communications technologies, from the formulation of public policies through the development and application of new technologies to support Canadian industry.

The Activity is divided into three sub-activities:

Research and development: The Department's research and development efforts are directed towards the solution of problems and the advancement of knowledge in communications technologies. Research is undertaken both in-house and through contracts to private companies and university researchers. Some work is done on behalf of or in cooperation with other departments, such as radar research for the Department of National Defence. Research and development (R & D) is carried out in five core areas: communications technologies, communications devices and

components, broadcast technologies, space technologies and workplace automation technologies. Research in all five areas supports regional development concerns and priorities and facilitates technology transfers to industry and universities.

Policy development: This sub-activity is concerned with the formulation of policies which support the Activity objective of improving and extending telecommunications and related services to all Canadians, the development of science and technology policies relating to communications technologies, and with coordinating the wide range of work carried out by Telecommunications and Informatics. This sub-activity is comprised of two broad areas: telecommunications policies and services, and technology and policy planning.

The telecommunications policies and services area is concerned with the promotion of new services responding to economic and technical developments; development and recommendation of policies, legislation and regulation for the establishment and operation of Canada's national and international telecommunications networks and services; analysis of needs and promotion of programs for extension of telecommunications services to remote and sparsely populated areas and under-served groups; and development of financial and regulatory policies.

The technology and policy planning area is concerned with the development of the Department's approach for addressing national science and technology policies related to communications technologies and the formulation of strategies which address the opportunities and threats presented by emerging communications technologies and industrial and economic trends.

Technology applications and industry support: The Department's policies, regulatory services, research activities and expertise, individually and collectively can have a major impact on Canadian manufacturing and service industries in the areas of telecommunications and informatics. The Technology applications and industry support sub-activity is involved in ensuring that departmental activities are undertaken with maximum regard to the potential impacts and benefits to Canadian industry, public services and the academic community.

This area also undertakes a range of programs to assist Canadian industry in the development and exploitation of advanced technologies which have been assessed as having significant market potential, or which meet the needs of specific groups. Specialized technical marketing support and assistance is provided to companies and to other government departments and agencies on matters relating to the Canadian communications industry and its technologies.

In addition, the sub-activity includes the David Florida Laboratory (DFL), which supports the Canadian aerospace and communications industries by testing vehicles and components in simulated space environments and by

providing expert consultation on test programs and techniques for spacecraft. The DFL is an important element of the government's space system prime contractor strategy.

Performance Information and Resource Justification

In the short term, the performance and efficiency of the Telecommunications and Informatics Activity for fiscal year 1986-87 can best be measured in terms of actual accomplishments of planned outputs such as completed projects. Many of these projects and activities are of a continuing nature and are again highlighted in the Program Overview Section on pages 2-10 and 2-11 of this year's Plan.

Among the expected outputs specified for 1986-87, several merit further mention. In connection with the Research and development sub-activity, the Department's submissions on Open Systems Interconnection protocols, protocols standards in support of videotext services, and office systems standards were largely accepted by the International Telegraph and Telephone Consultative Committee (CCITT) and the International Organization for Standardization (IOS).

Researchers at the Communications Research Centre (CRC) made significant progress in developing or improving various communication technologies. For example, in the area of natural language interactions with computer databases, a computer program was developed which allows users to query a database in either French or English. In the area of communications technologies, CRC researchers have developed and applied a complex digital signal processing technique which results in voice transmissions of a quality not previously experienced in wider band widths. Military tactical communications and mobile satellite (MSAT) communications are presently the two main applications of this technology. They also developed a new, high-power, more efficient Stationary High Altitude Relay Platform (SHARP) rectenna system that significantly advanced the technology of the microwave-powered SHARP.

Within the Policy development sub-activity, one of the major accomplishments of the past year was the continued progress made towards the development of a new telecommunications policy for all Canadians. Federal, provincial and territorial communications ministers endorsed six principles that will form the basis of a new telecommunications policy. They also agreed to continue the negotiations on a national interconnection policy and on sharing governmental responsibilities in telecommunications.

And finally, within the Technology applications and industry support area, a number of new services were developed for clients of the David Florida Laboratory (DFL): a Microwave Landing System (MLS) antenna test range for Transport Canada; an infrared testing method to verify thermal design of spacecraft for use by the Canadian space industry in general,

and the Passive Intermodulation Measurement (PIM) test for satellites that applies, in particular, to the MSAT Program. The PIM test applies to other programs and may result in sales on the international market.

The Department's research program was re-oriented in order to build on the Department's strength and to better respond to the challenges of information technology. The demands of a changing Canadian environment and of financial restraint require that the program adapt to benefit fully from new opportunities and challenges.

Figure 9 displays specific outputs planned for 1988-89.

Figure 9: Telecommunications and Informatics Outputs

Areas	Resources $000	Resources P-Y	1988-89 Outputs
Research and Development	29,536	346	- Establish partnerships with private sector to further communications research and development. - Reports on the impact of new technologies on advanced video and sound broadcasting services. - Development of advanced entertainment and information systems and services. - Development of radar techniques in support of DND applications. - Development of advanced technology for communications systems. - Contributions leading to national and international standards in areas of advanced television systems and open systems interconnection. - Development of advanced concepts and technologies in devices, components and subsystems for communications and radar applications. - Provision of the propagation expertise required to enhance Canada's interests at conferences of the ITU. - Comprehensive research activities related to workplace automation. - Assessment of technologies and systems in office automation. - Transfer of research results to private and public sectors. - Presentations at national and international seminars and symposiums. - Establishment of applied research institutes/centres.
Policy Development	4,331	59	- Review and analysis of CRTC decisions. - Development of a communications strategy. - Development and implementation of telecommunications policy legislation. - Development of policies and positions on informatics and telecommunication standards. - Management of radio and spectrum utilization process. - Development and implementation of a strategic plan for departmental research activities. - Reports on the implications of technological change for telecommunications, broadcasting and communications policies.
Technology Applications and Industry Support	41,019	104	- Reports on the research and development, industrial and socio-economic implications of trends in communications and space technologies. - Development, implementation and assessment of the impact of departmental policy, regulatory, research and development standards and service functions on industry. - Advanced technology and subsystems for the space and earth segments and industry support for the manufacture and implementation of MSAT. - International marketing support to communications industries. - Integration and testing of satellites (Anik-E, MSAT, Olympus) and provision of testing facilities to private industry. - Manage and coordinate departmental involvement in NRCC (IRAP) DSS (UP) and External Affairs (TIP) programs. - Implementation of applications projects and activities. - Development of software, database and value-added network strategies to satisfy user needs and promote industry development.
	74,886	509	

The impacts of the Activity, particularly those of the Research and development area, are frequently felt over a very long term, and can be difficult to distinguish from the effects of other variables in the industrial or scientific environment. For example, the current flourishing of the Canadian space equipment and ground terminal industries is due in some part to the Department's space activities since the 1960's, but is also affected by current industry support programs and telecommunications policies or regulations (as well as a host of domestic and international variables not under the Department's control).

The general indicators of the state of the telecommunications and informatics industries provided in Figures 10 and 11, while not directly linked to specific departmental policies or programs, illustrate the dynamic industrial environment in which the Activity works. Figure 10 shows the rapid rise in business activity (as measured in revenue) of Canadian telephone companies and telecommunications carriers providing telecommunications services between 1977 and 1986.

Figure 10: Telecommunications Carriers

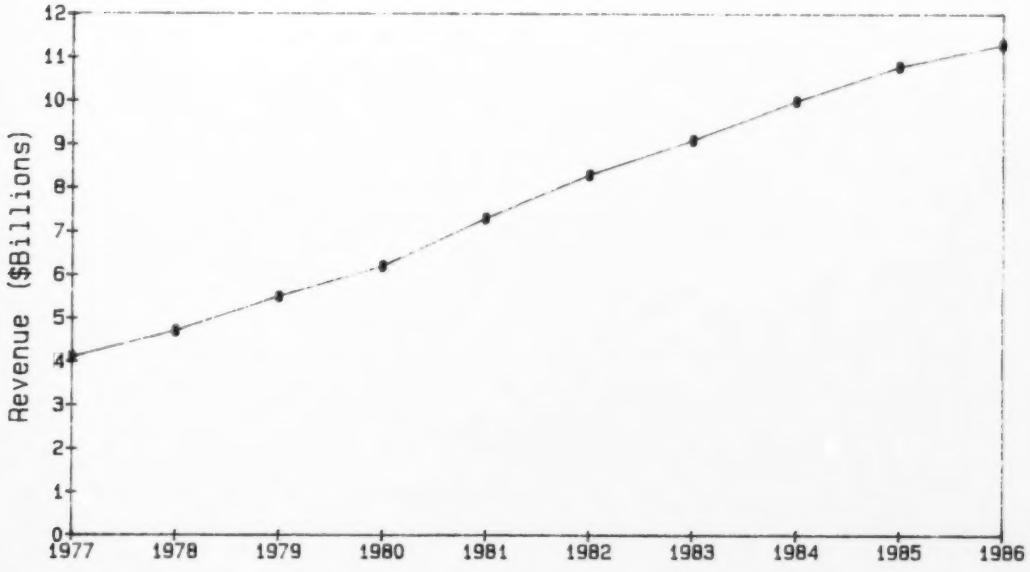
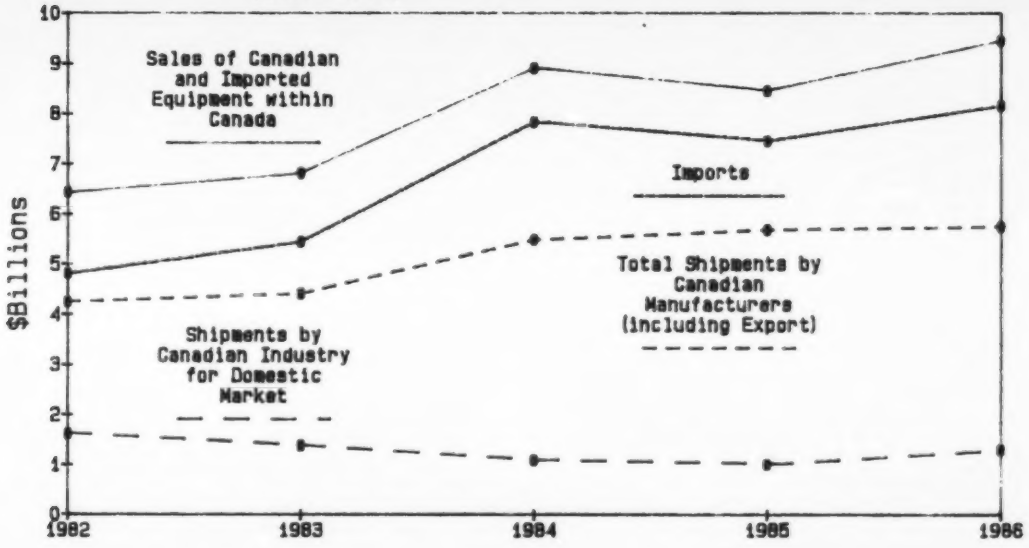


Figure 11 shows a rise in sales of communications equipment including office, store and business machines in Canada for the period 1982 to 1986, with the exception of a slight drop in 1985. The figure indicates that while the total value of shipments (including exports) by Canadian manufacturers has risen over the period, domestic sales have declined over the period until 1986, where there is an increase. At the same time as Canadian exports to foreign markets have been increasing, imports of equipment have increased over the period, again with the exception of a slight drop in 1985.

Figure 11: Sales of Communications Equipment in the Domestic Market (1982-1986)



B. Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund

Objective

To provide telecommunications services and facilities that satisfy the requirements of federal departments and agencies at the lowest possible cost.

Resource Summaries

Figure 12 displays total estimated revenues and expenditures that result in a nil surplus in 1988-89.

Figure 12: Statement of Net Modified Cash Requirements

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Revenue	170,000	151,000	142,834
Expenses			
GTA Service Offerings	167,552	149,002	140,701
Planning and Coordination	2,448	1,998	1,586
	170,000	151,000	142,287
Deficit (Surplus) for the year	-	-	(547)
Resources Required (Provided from)			
Loss (Surplus) for the year	-	-	(547)
Depreciation	(585)	(555)	(237)
Provision for Employee Termination Benefits	(126)	(151)	(156)
Working Capital Changes	723	793	(4,471)
Other Items	-	-	5,238
Capital Expenditure	350	350	311
Net Modified Cash Requirements	362	437	138
Person-Years	216	213	210

The telecommunications costs incurred in the provision of shared and customized voice and data services account for approximately 90% of the operating budget for 1988-89. Personnel costs account for approximately 6.0% of the total operating budget.

Mode of Financing: The Agency is financed by a revolving fund that covers all administrative, operational and capital expenditures. It is managed on a full cost revenue-dependent basis. Under this system, the

Activity is financed by charging federal government departments and agencies for telecommunications services and facilities provided in accordance with approved rates. Rates should be fair, equitable and stand the test of comparison with similar services available directly from commercial carriers.

Figure 13 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 13: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87		
	Actual	Main Estimates	Change
Revenue	142,834	155,000	(12,166)
Expenses			
GTA Service Offerings	140,701	152,709	(12,008)
Planning and Coordination	1,586	2,291	(705)
	142,287	155,000	(12,713)
Deficit (Surplus) for the year	(547)	-	(547)
Resources Required (Provided)			
Loss (Surplus) for the year	(547)	-	(547)
Depreciation	(237)	(207)	(30)
Provision for Employee Termination Benefits	(156)	(144)	(12)
Working Capital Changes	(4,471)	1,520	(5,991)
Other Items	5,238	-	5,238
Capital Expenditure	311	350	(39)
Net Modified Cash Required (Provided)	138	1,519	(1,381)
Person-Years	210	213	(3)

Explanation of Change: The actual revenue and expenses were lower than originally estimated due primarily to increased efficiencies associated with the modernization of the government's telephone network, lower than anticipated tariff increases, and the government's overall restraint program. Other items include changes in the Balance Sheet not reported elsewhere in Figure 13, plus the difference between current and previous year's transactions affecting the appropriation account after March 31.

Description

The Minister is responsible under the Department of Communications Act for planning and coordinating telecommunications services for departments, branches and agencies of the Government of Canada. The Government Telecommunications Agency meets this responsibility through the following two areas:

GTA Service Offerings: This area consolidates the government's telecommunications requirements and is able to derive the benefits of economies of scale by sharing and consolidating and by optimizing networks and services, while utilizing volume discounts, in the provision of telecommunications facilities and services that are leased or purchased from common carriers or other suppliers. A full range of telecommunications facilities and services are provided, including shared voice and data services, customized voice and data services, consulting services and directory services. In addition GTA's professional personnel, with expertise in telecommunications technology and in the development, acquisition and management of systems and applications, advise departments on their telecommunications requirements. GTA is a decentralized function with representatives in regional and district offices.

Planning and Coordination: This area develops an overall government telecommunications planning and coordination framework within which broad strategic objectives and short- or long-term plans for the government telecommunications infrastructure are developed. It analyses, develops and recommends administrative policies and disseminates expertise and information to assist departments in planning and effectively managing telecommunications (as well as developing expertise to increase their effectiveness). It also conducts surveys and studies in telecommunications resources and inventories and determines the maximum benefits that government operations can derive through the application of the most cost-effective, state-of-the-art telecommunications technologies. It maintains an interdepartmental committee structure for coordination enhancement.

Performance Information and Resource Justification

The primary objective of the Agency is to maximize savings for the federal government through sharing and consolidation of telecommunications services and facilities at a given level of service. Based on continuing studies within GTA, the estimated aggregate net savings derived by the government are about 40% as compared with commercial services available directly from commercial carriers.

Figure 14 portrays a measure of economy that exemplifies the degree of savings for intercity voice services by contrasting the current Direct Distance Dialing (DDD) rates of commercial carriers with those offered by the Government Telecommunications Agency for calls placed to or from Ottawa to ten major Canadian cities.

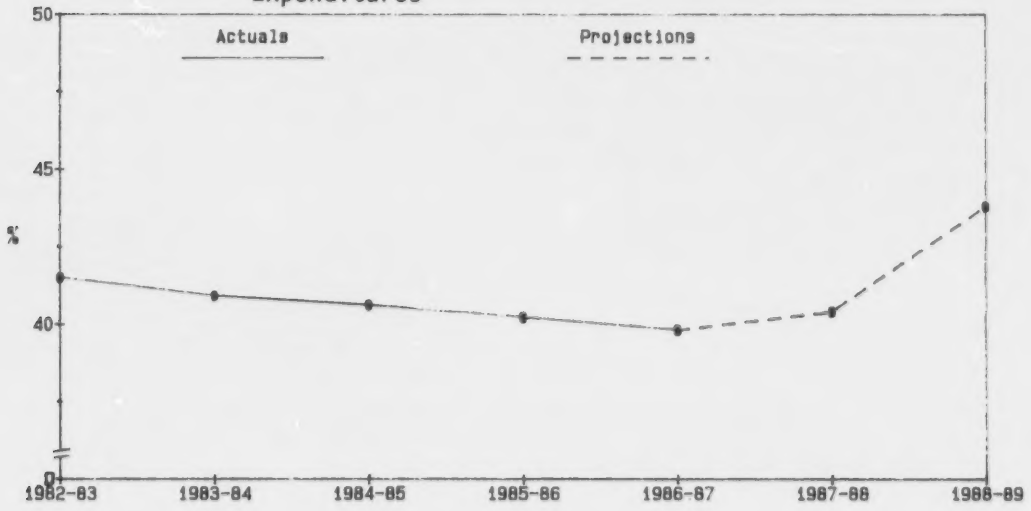
Figure 14: Examples of GTA Intercity Prime Time Rates Compared to Direct Distance Dialing Rates

To or from Ottawa	Direct Distance Dialing Initial Minute	Direct Distance Dialing Addt'l Minutes	GTA Rate per Minute	% Savings per Add'l Minute
Halifax, N.S.	.90	.90	.37	59
St. John's, Nfld.	1.00	1.00	.48	52
Saint John, N.B.	.85	.85	.47	45
Charlottetown, P.E.I.	.90	.90	.44	51
Montreal, Que.	.54	.54	.14	74
Toronto, Ont.	.57	.57	.17	70
Winnipeg, Man.	1.00	1.00	.46	54
Regina, Sask.	1.04	1.04	.49	53
Edmonton, Alta.	1.10	1.10	.50	55
Vancouver, B.C.	1.10	1.10	.50	55

The Agency, operating under the umbrella of the common services policy, provides most of the voice telecommunications services and facilities, but only a fraction of other services, such as data communications, for departments and agencies of the federal government. However, with recent advances in technology and the development of integrated services and networks, new cost-effective applications are continually being planned for addition to the Agency's inventory of shared services.

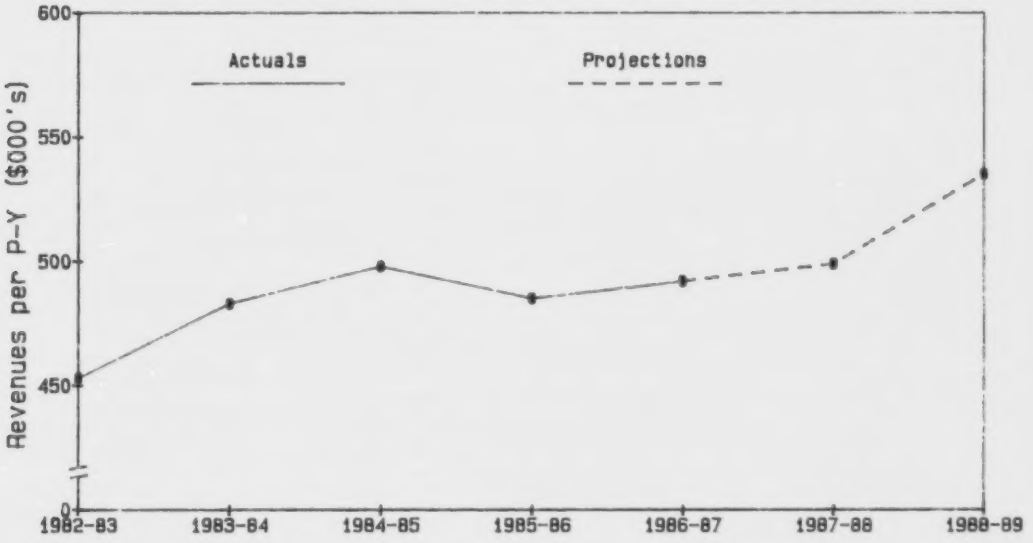
Figure 15 portrays the GTA share of the government telecommunications market in both actual and projected terms.

Figure 15: GTA Percentage of Federal Government Telecommunications Expenditures



One measure of the Agency's efficiency is the ratio of the revenues it recovers, with respect to telecommunications services and facilities provided, in relation to the person-years authorized to carry out its mandate. The revenues are expressed in 1979-80 constant dollars.

Figure 16: Revenues per Person-Year (1979-80 Constant $)



It is useful to note the volume of revenues accruing to GTA for each of the categories of services provided. Figure 17 summarizes the distribution of revenues and person-years allocated by service category.

Figure 17: Allocation of Total Revenues and Person-Years by Service

(thousands of dollars)	Forecast 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
Service	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Intercity	76,603	88	68,294	88	64,470	87
Local	7,001	46	6,226	46	6,699	48
Data	8,543	32	8,227	29	4,909	18
Customized	77,197	38	67,663	38	65,834	47
Directory	636	11	578	11	905	9
Other Network Services	20	1	12	1	15	1
Total	170,000	216	151,000	213	142,832	210

Another measure of the Agency's success in attracting clients is the expansion of its services outputs. Figure 18 illustrates the number of departments and agencies using specific services.

Figure 18: Clients Using Specific GTA Services

Service	1987-88	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Intercity voice services and local services	133	135	131	130	131	129
Data services	67	65	63	57	54	48
Customized voice and data services	92	85	87	72	70	67

The Agency's other activities are measured in terms of the outputs to which they contribute. These outputs include the publication of government directories and "blue pages" for public telephone directories; consultations and recommendations to government departments and agencies; pilot trials of innovative technologies; and the preparation of billings for GTA services.

C. Spectrum Management and Regional Operations

Objective

To ensure the accommodation of as many users of the radio frequency spectrum as possible with a minimum of interference, and to permit the development and growth of radio communications in Canada by:

- planning, authorizing and controlling spectrum use by Canadian broadcasters, operators and radio licence holders; and
- protecting Canada's rights and interests regarding use of the spectrum through international agreements and regulations.

The Spectrum Management and Regional Operations Activity also provides regional representation for other activities of the Department in all regions of Canada and ensures public access to the Department as a whole through its regional structure. In addition the Activity includes the development and maintenance of an Emergency Telecommunications Program as well as management of the Terminal Attachment Program.

Resource Summaries

The Spectrum Management and Regional Operations Activity accounts for approximately 17.9% of the total 1988-89 departmental expenditures and 41.4% of the total person-years.

Figure 19: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Spectrum planning and Engineering	19,853	303	20,264	318	18,179	311
Authorization	17,621	330	16,954	323	16,150	339
Spectrum Control	12,738	197	12,618	210	11,653	202
Gross Spectrum Management Expenditures	50,212	830	49,836	851	45,982	852
Less: Revenues credited to the Vote	630	-	630	-	610	-
Net Spectrum Management	49,582	830	49,206	851	45,372	852
Non-spectrum Operations	5,409	94	4,720	92	4,572	89
Total Activity	54,991	924	53,926	943	49,944	941

This Activity earns approximately $56 million in revenue that is credited to the Consolidated Revenue Fund from the issuance of licences for non-broadcasting radio communications equipment and $1.4 million earned through the Radio Type Approval and Terminal Attachment Programs.

In addition, approximately $12.1 million is recovered by the CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. Revenue credited to the Vote is from the performance of ship radio inspections on behalf of Transport Canada for the inspection of foreign and domestic vessels for the issuance of Safety Radio Certificates (see page 2-68).

Figure 20 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1986-87.

Figure 20: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Spectrum planning and engineering	18,179	311	18,356	317	(177)	(6)
Authorization	16,150	339	16,636	340	(486)	(1)
Spectrum Control	11,653	202	13,405	215	(1,752)	(13)
Gross Spectrum Management Expenditures	45,982	852	48,397	872	(2,415)	(20)
Less: Revenues credited to the Vote	610	-	630	-	20	-
Net Spectrum Management	45,372	852	47,767	872	(2,395)	(20)
Non-spectrum Operations	4,572	89	3,899	78	673	11
Total Activity	49,944	941	51,666	950	(1,722)	(9)

Explanation of Change: The overall lapse in resource utilization was to accommodate the reduction plan introduced by the Government in 1986-87 (see page 2-14). The increased resources in the Non-spectrum sub-activity reflect the enhanced involvement at the regional and district office levels in the delivery and service of programs related to other activities of the Department.

Description

The Spectrum Management and Regional Operations Activity embraces the functions required to maximize the benefits of the radio frequency spectrum as a finite, yet reusable, natural resource. These include planning its effective use through engineering studies and international negotiations leading to the allocation of specific frequency bands for specified services, certifying equipment to meet interference standards, licensing users of particular frequencies and bands, establishing notification and reservation procedures with the U.S. and other foreign countries, and monitoring and investigating instances of interference and misuse of bands.

The Activity's mandate is contained in the Department of Communications Act, the Radio Act and the Broadcasting Act. Its activities are divided into four functional areas:

Spectrum Planning and Engineering: This function involves the conduct of technical and economic studies, the development of spectrum policies and the provision of national and international frequency planning criteria and plans. Administrative and technical regulations; engineering standards; and frequency coordination guidelines, plans and specifications are developed and issued to meet the needs of the Canadian communications industry and the Canadian public. Preventive and recuperative measures such as public education programs are developed to heighten awareness of responsibilities relating to spectrum utilization. The impact of new communications techniques and technologies on the process of spectrum management is assessed, computer-based tools and applications programs are developed and procedures are established to support field operations.

Internationally, Canada's interests are represented and promoted through participation in the activities of the International Telecommunication Union in its development of regulations, recommendations for technical standards and international management of the radio frequency spectrum as well as participation in bilateral and multilateral negotiations in matters pertaining to telecommunications.

Authorization: Within this area is the responsibility for evaluating, analysing and processing applications from the public and issuing non-broadcasting radio licences and radio operator certificates. Functions include the coordination and registration of all frequency assignments, collection of all related fees and, for some licences, engineering studies prior to frequency selection. The assessment for compliance with regulations of technical briefs in support of applications for technical constructions and operating certificates and the issuance of such certificates for all AM, FM, TV and major cable TV broadcasting undertakings is a major activity. Involved are detailed engineering studies, frequency assignments, coordination with the CRTC and foreign administrations and liaison and consultations with the broadcasting industry. Radio operators examinations are conducted and certificates of

proficiency in radio are issued. The Communications Laboratory provides testing, certification and type-approval for all types of radio equipment, ionospheric measurement services and specialized laboratory work in support of specific engineering studies.

Spectrum Control: This area encompasses measurement and analysis of the state of the radio frequency spectrum, the application of corrective measures and enforcement of the Radio Act and Regulations. Responsibilities include inspection, investigation and spectrum surveillance to detect non-conformity with the conditions of licence and legislation. A major responsibility is the investigation and resolution of radio interference problems reported by licensees and the general public. The objective of Spectrum Control activities is to ensure that maximum benefits from use of the radio spectrum are derived both in the number of users accommodated and in the quality of the service they receive. Since the costs of non-compliance with departmental standards and good engineering practices can frequently be externalized (e.g. causing radio interference to other users) Spectrum Control activitities ensure that Canada's spectrum resources are not wasted. Corrective action includes public education activities, warnings, suspensions, revocations, and, relatively infrequently, prosecutions and forfeitures of equipment.

Non-spectrum Operations: This area encompasses three sub-components.

Regional Representation: Since the Spectrum Management responsibility requires a network of offices across the country, this Activity is able to manage many other functions of the Department which require a similar network in order to reach the public. The regional, district and sub-offices represent the primary point of contact for the Department's public. They provide access to all departmental programs as well as a regional perspective to the development of economic, social, industrial and cultural policies. Implementation of departmental policies and programs becomes the responsibility of the regional offices. They also provide liaison with local federal offices, provincial governments, industry and universities. This area also initiates and supports activities related to ERDA agreements as well as the newly formed Atlantic Canada Opportunities Agency (ACOA) and the Western Diversification Office (WDO).

Emergency Telecommunications: The mandate is the development and maintenance of measures to ensure that there are facilities for warning and emergency broadcasts and that adequate telecommunications continue to exist during an emergency. Regulations, controls and procedures are prepared to ensure that essential communications services can be judiciously managed during a crisis situation. Advice and support to other departments, agencies and governments is provided.

Terminal Attachment: This work involves the development and implementation of standards for terminal equipment which may be directly attached to the federally regulated telecommunications networks. This promotes choice and innovation in equipment availability and safeguards

the network from harm which might be caused by connection of substandard equipment.

Performance Information and Resource Justification

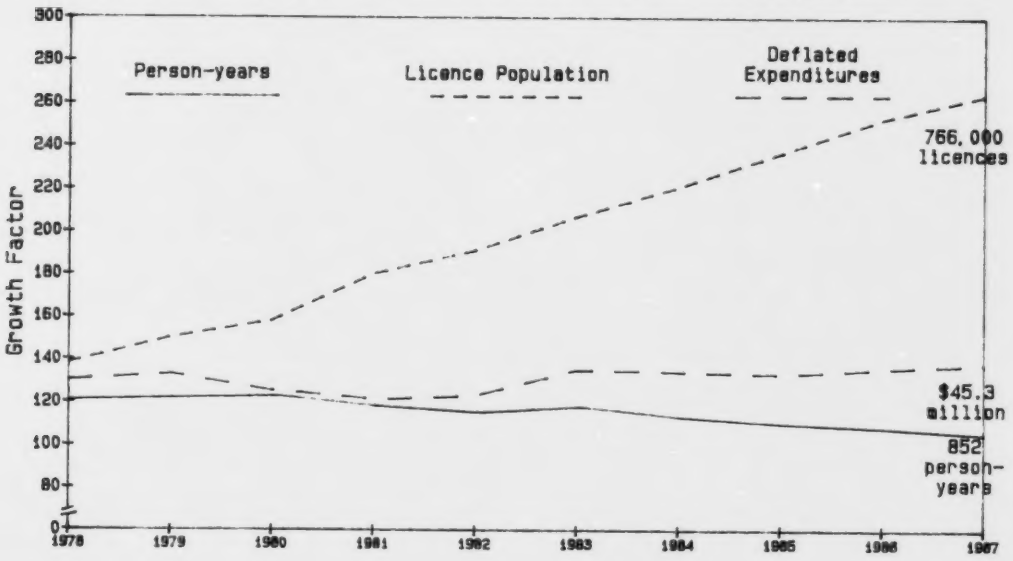
At the broadest level, the Activity's objective is to ensure that the radio frequency spectrum accommodates as many users as possible with a minimum of interference and a minimum financial administrative burden to the public.

Criteria for measuring the orderly operation of communications for Canada include the ability to offer use of the radio frequency spectrum to present and future licensees. The demand for use is consistently increasing yet the spectrum is a limited resource. In accordance with international agreements, Canada has divided the spectrum into several frequency bands that can be allocated to services for use by licensees. These frequency bands range from 3000hz to 300 billion hertz. The number of individual frequency assignments within those bands may increase as a result of technological change or international agreement. For the most part, the Department must manage the limited spectrum to ensure that the increasing demand is met. This responsibility includes, for example, ensuring that the number of non-broadcasting radio stations can continue to rise in response to demand without unnecessarily disrupting existing users.

In 1986-87 the Spectrum Management and Regional Operations Activity operated according to plan and the objective of the Activity was met. For example, in an effort to correct inequities in fee-paying practices, amendments were made to the Radio Act which removed public sector user fee exemptions, thus ensuring more equitable distribution of costs. Project Interact, a program designed to monitor channel misuse on marine radio frequencies was initiated. This program will serve to educate users of the importance of proper use of radio at sea, under normal as well as emergency conditions. In an effort to lessen the administrative burden on licensees, the requirement that individual owners of cellular telephones hold a radio licence was removed. In addition, the Department continued expansion and development of personal computer based systems which allowed the organization to meet an ever increasing administrative and technical work-load without significantly increasing resource requirements. On the international scene, Canadian positions for the World Administrative Conference on Mobile Communications were developed and have been accepted by that world body.

Figure 21 shows a comparison between person-years (P-Y), expenditures and licence population, converted to a common denominator (using 1975 as the base year at 100) to demonstrate the relationship between the steady rate of increase in the population served and the stable sector resource base with which it is served.

Figure 21: Comparison of P-Y, Cost and Licence Population



The outputs of the Authorization and Spectrum Control sub-activities are for the most part standardized, and can be quantified as in Figure 22.

Figure 22: Major Outputs of Authorization and Spectrum Control Sub-activities

	Estimates 1988-89			Forecast 1987-88			Actual 1986-87		
	P-Y	Volume	$000	P-Y	Volume	$000	P-Y	Volume	$000
Authorization	330		17,621	323		16,954	339		16,150
Radio licences	-	117,150	-	-	120,000	-	-	112,645	-
Broadcast applications certificates and notifications	-	6,843	-	-	6,061	-	-	6,580	-
Radio operators examined	-	15,663	-	-	21,800	-	-	15,061	-
Bilateral proposals and IFRB notifications	-	38,528	-	-	48,750	-	-	37,046	-
Spectrum control	197		12,738	210		12,618	202		11,653
Inspections/ Investigations at public request	-	19,498	-	-	13,000	-	-	19,704	-
Directed investigations/ surveys	-	22,325	-	-	24,000	-	-	21,466	-

Under Authorization, the licensing function consumes the largest portion of the resources. Radio licence fees are determined according to the nature of the installation as well as the number and use of the frequency (ies). Also included is the evaluation of broadcast applications, the issuance of technical construction and operating certificates and the exchange of notifications of broadcasting proposals with other countries. The number of radio operators examined reflects the workload associated with the administration and evaluation of examinations and issuance of certificates of proficiency. Bilateral proposals consist of Canada/U.S. proposals for frequency assignments in the frequency band 30MHZ - 30GHZ which are within 75 miles of the border. International Frequency Registration Board (IFRB) notifications, which also form an output of this area, are those frequency assignments made in Canada that need international protection from interference.

Within Spectrum Control, certain inspections and investigations are performed upon public request and range from ship surveys to radio and TV interference studies. Directed investigations and surveys are carried out as part of the Department's plan to meet its responsibility for maintaining an acceptable level of adherence to the Radio Act and Regulations and to technical standards.

The outputs of Non-spectrum Operations and Spectrum Planning and Engineering are measured in terms of completed projects and ongoing activities. Details on these two areas are shown in Figures 23 and 24

Figure 23: Non-spectrum Operations

	Resources $000	Resources P-Y	
Regional Representation	3,516	66	- Review and input to departmental policy issues which ensure identification and consideration of regionally sensitive issues and regional environment. - Support regional participation in communications related research and technology transfer. - Support to economic development of regional communications sectors (communications industries and cultural enterprises). - Assistance to cultural groups and arts organizations in accessing culturally related programs and undertaking cultural development initiatives. - Meetings with client groups (industry, organizations, municipal and provincial governments) on sensitive issues important to the Department. - Deliver the information services program in the regions.
Terminal Attachment	1,028	13	- Review and revise standards to keep pace with technology such as ISDN and on-going CRTC decisions. - Timely certifications of equipment. - Maintain up-dated list of certified equipment and laboratories. - Perform equipment audits.
Emergency Planning	865	15	- Planning, development, implementation and testing of emergency broadcasting and telecommunications projects related to the Canadian national and international telecommunications networks and emergency broadcast systems.

Figure 24: Spectrum Planning and Engineering

Areas	Resources $000	Resources P-Y	
Regulations, Policies and Standards	6,908	124	- Examine the impact of the regulatory and examination framework within which the spectrum is managed; investigate alternatives to components of the framework within the context of increased efficiency and improved service and quality. - Ongoing development of standards to meet the needs of both technology and users. - Ongoing electro-magnetic immunity/electro-magnetic compatibility (EMI/EMC) studies as required. - Meetings with client groups on spectrum management issues of importance to both the Department and the spectrum user public. - Client interface activities. - Develop frequency plans for new bands and continue spectrum reallocation studies as necessary. - Participate in Radio Advisory Board of Canada (RABC) activities. - Installation, maintenance, calibration and analysis of electronic equipment. - Review/revise existing legislation governing spectrum management in keeping with departmental goals on cost recovery. - Review and restructure of the Radio Regulations.
Operational Procedures	12,210	167	- Expansion/deployment of computer based systems to support administrative and technical functions in the Activity. - Development of applications of Expert Systems for spectrum management. - Implement Radio Operator Task Force recommendations.
International	735	12	- Participate in the development of regulations by the International Telecommunication Union (ITU) for the international management of the radio frequency spectrum to ensure that such regulations accommodate the regulation and operation of Canada's national and international telecommunications networks and broadcasting services. - Implement the decisions of past ITU regulatory conferences. - Participate in Canada/U.S. bilateral meetings on spectrum sharing and coordination agreements. - Participate in the development of international standards in CIPR (Comité international pour la perturbation de la radio) for the control of interference to radio devices by non-radio devices.

D. Cultural Affairs and Broadcasting

Objective

To encourage artistic development in Canada and increase the availability of and access to Canadian cultural products and broadcasting services as well as participation in cultural activities by:

- formulating policies and designing programs in the areas of culture and broadcasting;
- advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio; and
- administering programs and regulations assigned to the Department and providing support to cultural industries and organizations.

Resource Summaries

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity accounts for approximately 43.2% of the 1988-89 departmental expenditures and 13.3% of the total person-years.

Figure 25: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Policy and program development	61,555	84	60,967	83	63,808	91
Cultural support programs	48,596	34	51,286	34	43,041	29
Museums and heritage programs *	22,502	179	12,682	114	-	-
	132,653	297	124,935	231	106,849	120
Non-budgetary						
Loans	10	-	10	-	-	-
	132,663	297	124,945	231	106,849	120

* Note: The Museum and Heritage Programs were transferred to the Department from the National Museums of Canada, effective September 1, 1987.

This Activity earns approximately $67,000 in revenue credited to the Consolidated Revenue Fund from the certification of Canadian films and video tapes.

Of the total budgetary expenditures, 41.5% relates to the Postal Subsidy, 11.3% relates to personnel costs and 40% relates to grants and contributions.

Figure 26 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 26: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Policy and program development	63,808	91	59,714	83	4,094	8
Cultural support programs	43,041	29	29,857	27	13,184	2
	106,849	120	89,571	110	17,278	10
Non-budgetary						
Loans	-	-	10	-	(10)	-
	106,849	120	89,581	110	17,268	10

Explanation of Change: During 1986-87 the Activity received additional funds of $17,782,000 and six person-years through Supplementary Estimates (see page 2-14).

Description

Cultural Affairs and Broadcasting is responsible for formulating policies, proposing legislation and designing programs in the fields of broadcasting and cable, film, video, sound recording, publishing, copyright, cultural heritage and the performing , literary, and visual arts; advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio; administering programs and regulations assigned to the Department, and providing support to cultural industries and organizations.

Located in the Department's Ottawa headquarters and assisted by the regional offices, this Activity is comprised of three principal areas:

Policy and Program Development: This consists of the formulation of Canadian policies, the development of legislation or the design of programs or cooperative arrangements having broad economic, cultural and social impacts in the fields of broadcasting and cable, film, video, sound recording, publishing, copyright, cultural heritage and performing, literary and visual arts. This further entails advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio including the Crown corporations and cultural or regulatory agencies and boards for which the Minister exercises special responsibilities. Specifically, the Crown corporations and agencies or boards referred to are: the Canadian Broadcasting Corporation, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, Telefilm Canada, the National Film Board of Canada, the Canada Council, the National Arts Centre, the National Museums of Canada, the National Library of Canada, National Archives of Canada, and

the Cultural Property Export Review Board.

It is also integral to the policy development function to maintain a small in-house and significant commissioned research capacity in disciplines relating to cultural affairs and broadcasting and to provide functional advice in relation to the Cultural Statistics Program which is jointly administered with Statistics Canada. This area also includes activity planning and coordination and the resources for the offices of the Assistant Deputy Minister, Cultural Affairs and Broadcasting and his senior managers (executives).

Cultural Support Programs: These programs offer financial assistance to individuals and organizations across Canada in the fields of film, video, radio, sound recording, publishing, cultural initiatives, the export and import of cultural property and insurance coverage for travelling exhibitions. They also regulate, as in the case of film and video productions and movable cultural property. Support for infrastructure, skills development and content development are also provided through joint federal-provincial initiatives under Economic Regional Development Subsidiary Agreements.

The clients for the programs and services offered under Cultural Support Programs are the Canadian film, video, book and periodical and sound recording industries; national service organizations and associations; professional performing and visual arts and custodial organizations and institutions; and dealers and collectors of cultural property.

Museums and Heritage Programs: These programs are responsible for: the development of policies on heritage, especially for the development of a museums policy for Canada; and the professional, technical and financial assistance services formerly provided by the National Programmes, the exhibit transportation services and the museological collection of the National Museums of Canada.

The Canadian Conservation Institute (CCI) provides services, advice and training activities in the field of conservation to publicly owned museums and art galleries across Canada. The Canadian Heritage Information Network (CHIN) develops and operates a computer-based information management system containing 2.9 million records representing 5.8 million artifacts and currently available to some 150 Canadian museums and art galleries. The Museum Assistance Programmes (MAP), through grants and technical assistance, enable museums, galleries and other public, non-profit institutions to carry out activities related to the collection, recording ,preservation, understanding and exhibition of artifacts, in support of the National Museum Policy. The International Programme (IP) encourages interest in international museum affairs and facilitates the exchange and circulation of exhibitions within and outside of Canada. The exhibit transportation service provides to museums and galleries across Canada moving services responding to their special needs. The museological collection makes available to the museum and the scientific community a large collection of reference documents covering all museum-related disciplines.

Performance Information and Resource Justification

Policy and Program Development: This area is concerned with the development of policies and the formulation of legislation in a wide variety of disciplines. It includes: broadcasting (radio, television cable and specialty services), film, video, sound recording, publishing copyright, and the performing, literary and visual arts.

Policy and Program Development is concerned with encouraging artistic development; increasing the availability of Canadian cultural products, programs and events; promoting the orderly introduction of new broadcasting services responding to cultural, economic and technical developments. It also analyses needs and promotes programs for the extension of broadcasting services to remote and sparsely populated areas and underserved groups; analyses and advises on decisions of the CRTC and petitions to the Governor in Council under the Broadcasting Act.

Recent performance has given rise to the publication of a discussion paper on the Canadian cultural industries as well as to substantial policy work in the area of the film. Substantial policy work has also been carried out on the question of the future of Canada's broadcasting system. On this matter, Communications Canada appears at the Standing Committee of the House of Commons on Communications and Culture to discuss the future of the Canadian broadcasting system. Work on the drafting of broadcasting legislation for Cabinet approval is progressing well with the results that 1988-89 should provide indications as to the orientation that will be taken with regards to the future of the Canadian broadcasting system.

Policy and Program Development also has the responsibility for responding to the various task forces that were established by the Minister of Communications. Consultations and policy work are still being carried out. As part of this process, an Advisory Committee on the Status of the Artist was established to assist the Department with the development of policies and legislation in this area.

As identified in the 1987-88 Expenditure Plan, Communications Canada, in collaboration with the Department of Consumer and Corporate Affairs, tabled Phase I of amendments to the copyright legislation in 1987-88. Phase II is scheduled for tabling in 1988-89.

Cultural Support Programs: This area's outputs include a variety of grants, loans, contributions and tax certificates in support of the visual, literary and performing arts, film and video production, sound recording, publishing, and the preservation and display of cultural heritage and crafts. The import and export of movable cultural property are regulated in order to preserve Canada's cultural heritage, and insurance coverage is provided for major travelling exhibitions. These activities contribute to the development of a stronger cultural infrastructure by maintaining the viability of, and strengthening the linkages among cultural organizations and institutions. This in turn

improves public access to Canadian cultural events and properties. They also promote the growth and success of the Canadian recording industry as well as ensure maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy and financial independence of Canadian-owned publishers. Figure 27 shows selected operational outputs. Figure 28 shows the level of grants, contributions and subsidies.

Museums and Heritage Programs: These programs are responsible for the development of policies on heritage as well as for the provision of professional, technical and financial assistance services to the museum and heritage community. Selected outputs relating to these services are contained within Figure 27 and Figure 28.

Museums and Heritage Programs are concerned with providing services, advice and training activities in the field of conservation to publicly owned museums and art galleries across Canada. They also develop and operate a computer-based information management system on artifacts which is made available to Canadian museums and arts galleries. Through grants and technical assistance, the programs enable museums, galleries and other public, non-profit institutions to carry out activities related to the collection, recording and preservation, understanding and exhibition of artifacts. They also encourage and foster interest in international museum affairs and facilitate the exchange and circulation of exhibitions within and outside of Canada. The programs provide museums and galleries with moving services responding to their specific needs as well as access to a large collection of reference documents covering all museum-related disciplines.

Further to the findings and recommendations of the Task Force on the National Museums of Canada, Cabinet approved the transfer of the National Programmes to Communications Canada effective September 1, 1987. As part of its efforts to increase the availability of and access to Canadian cultural products, Communications Canada is pursuing the review of the 1972 National Museum Policy undertaken by the National Museums of Canada in 1985-86.

Figure 27: Selected Outputs of the Cultural Support Programs

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84
Grants for Cultural property repatriation or retention	22	14	32	27
Tax certification for cultural property	1,050	513	787	432
Designation of eligible institutions under the Cultural Property Program	14	31	20	35
Cultural property export permit applications	202	162	218	151
Number of conservation seminars and internships	42	46	47	43
Number of records (000's) on CHIN	3,593	2,788	1,983	1,741
Number of on-line institutions	55	38	36	34
Number of exhibitions circulated	35	30	33	28
Book publishing assistance (estimates)	392	275	450	425
Film and video confirmed certification by calendar year	406	301	2,874	1,012
Film and video provisional certification by calendar year	94	101	106	149
Cultural initiatives assistance (estimates)	800	800	800	800

Figure 28: Grants, Contributions and Subsidies by Major Target Area ($000)

Major Target Area	Grant/Contribution/Subsidy	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Support to publishing industry	Postal Subsidy [1]	**55,093**	55,093	55,093
	Book Publishing Development Program Contributions	**7,800**	10,600	10,921
Support to recording industry	Sound Recording Development Program	**4,500**	4,500	3,630
Support for non-profit, cultural organizations in the areas of management development, the introduction of new communication technologies, capital facilities and special events of national character	Cultural Initiatives Program			
	- Grants	-	-	1,641
	- Contributions	**16,108**	20,138	14,701
	Fathers of Confederation Building Trust Grant	**1,507**	1,507	1,447
Support for national cultural service organizations	National Service organizations-Contributions:			
	- Film, Video and Broadcasting	**250**	250	250
	- Arts and Crafts	**695**	695	695
Support to patriate or conserve movable cultural property	Movable Cultural Property Program Grants	**1,601**	1,601	798
Support to the heritage community	Museum Assistance Programmes	**8,546**	8,396[2]	8,396[2]
Support for regional activities in the areas of Culture and Communications with emphasis on broadcast-related services and content development	Economic Regional Development Subsidiary Agreements with the provinces of Manitoba, Québec and Ontario	**13,100**	8,384	6,829

1 The Department makes a financial contribution to the Canada Post Corporation to purchase reduced rates for newspapers, periodicals, books and films posted second class and book, library and educational film tariffs distributed in Canada and abroad. The subsidy has been set at $50 million annually in 1982-83 dollars.

2 The 1986-87 amount and a portion ($5,262,000) of the 1987-88 amount were spent when the Museum Assistance Programmes were part of the National Museums of Canada.

Note: Figures provided exclude administrative and operating expenses.

Figure 29 illustrates some benefits of the Department's support programs to the Canadian culture and broadcasting sector. Each item in the table can be directly linked to support in some form under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. For instance, films certified as eligible for tax credits under the federal capital cost allowance are certified by the Department's Film and Video Certification Office.

Figure 29: Benefits of Cultural Support Programs

	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83
Cultural Property					
Value of cultural properties ($000)					
- repatriated	777	434	296	600	1,208
- retained	22	12	116	908	952
- certified for tax purposes	40,335	19,192	21,607	22,033	21,575
Number of cultural property export permits granted	195	162	212	149	107
Museums and Heritage					
Number of conservation publications	14,294	29,200	7,900	7,900	*
Number of grants provided to heritage institutes	192	212	203	194	*
Recipients of exhibitions calendar	240	235	220	210	*
Book Publishing					
Number of recipient companies	155	119	112	100	89
Number of contributions approved (estimates)	304	415	385	350	320
Postal Subsidy					
Registered in the postal subsidy program					
- Number of periodicals	*	*	3,226	2,625	*
- Number of newspapers	*	*	606	612	*
Film and Video					
Value of certified productions completed ($000) by calendar year	183,278	147,132	84,357	52,611	68,338
Cultural Initiatives					
Number of applications approved	373	246	267	85	279

* not available

Figure 30 gives more general indicators on expenditures in Canadian culture and broadcasting. Data are from Statistics Canada or departmental surveys and are the most recent available.

Figure 30: Selected Indicators in the Areas of Culture and Broadcasting

	1985	1984	1983	1982	1981
Total Government cultural expenditures ($million) by fiscal year (includes broadcasting)					
Federal	*	2,221.9	1,547.1	1,388.3	1,254.0
Provincial	*	1,164.1	990.7	925.2	805.1
Publishing					
Number of:					
Canadian periodicals	1,313	1,151	974	1,035	1,423
Canadian newspapers	*	1,382	1,272	1,312	1,320
Canadian authored new books (5)	1,392	2,742	2,724	2,216	2,901
Film, Video and Broadcasting					
Canadian productions' share of:					
Hours of TV programming	49%	46%	40%	42%	*
Hours of TV watched on all services available in Canada (including U.S. stations)	38%	38%	34%	33%	*
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Broadcasting	1,116.6	1,179.6	1,030.9	934.8	834.5
- Film & Video	159.4	131.7	94.8	79.6	75.2
Provincial - Broadcasting	144.2	135.1	124.5	111.1	103.9
- Film & Video	14.1	16.4	11.1	10.6	11.1
Sound Recording					
Sales Value of Canadian content records ($000)	34,511	27,979	28,569	49,699	41,823
Number of Canadian content albums released	434	488	548	953	883
Government expenditures ($million) by fiscal year - Federal	0.2	0.2	0.2	0.2	(1)
- Provincial	0.3	0.3	0.3	0.4	0.2
Arts and Heritage					
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Performing Arts	86.0	76.1	80.3	76.4	70.5
Literary Arts	252.4(4)	82.7	19.2	18.2	16.3
Visual Arts	12.3	10.9	9.5	9.2	7.3
Libraries(2)	31.9	30.2	29.7	26.9	21.7
Heritage Resources (3)	428.1	435.5	234.9	201.7	188.0
Provincial - Performing Arts	99.6	111.7	80.3	114.0	68.2
Literary Arts	52.5(4)	44.4	14.4	9.2	6.5
Visual Arts	21.2	31.0	21.7	13.1	10.6
Libraries (estimates)(2)	483.6	443.9	454.0	420.9	385.3
Heritage resources (3)	299.1	273.9	200.8	273.4	161.7

* Not available

Note: Data on provinces do not include the territories.
Data for provinces reported in 1981 and 1982 are subject to adjustments.
(1) $48,000
(2) Libraries include national, public, school, university and college libraries.
(3) Heritage resources include museums, public archives and historic parks and sites
(4) Includes arts education, and payments made to Canada Post Corporation for co associated with publications mailings under federal expenditure only.
(5) By active book publishers with approximately $50,000 in sales

E. Corporate Policy and Management

Objective

To increase the effectiveness of the federal communications and culture program by:

- conducting strategic planning, coordinating all departmental policy endeavours and reviewing the effectiveness of existing policies and programs;
- managing the departmental relationship with other governments, both national and international;
- ensuring public awareness, understanding and support for departmental policies and programs;
- ensuring that an appropriate management regime is established and followed in the Department; and
- providing a range of centralized services to the Department.

Resource Summaries

Expenditures for the Corporate Policy and Management Activity will account for approximately 15.2% of the departmental expenditures and 22.5% of the person-years in 1988-89.

Figure 31: Activity Resource Summary

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89		Forecast 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Corporate Policy	16,281	155	15,765	159	19,782	178
Corporate Management	31,701	348	29,660	352	30,005	352
Total	47,982	503	45,425	511	49,787	530
Less: Revenues credited to the Vote	1,383	-	1,383	-	1,756	-
	46,599	503	44,042	511	48,031	530

Corporate Management includes the resources for the provision of the Site Support Services at the Communications Research Centre with the exception of technical services. Technical services form part of the Telecommunications and Informatics Activity. The revenue credited to the vote is for site support services costs recovered from other government departments related to the research and development activities at the Communications Research Centre.

Approximately 49.7% of this Activity's total expenses relate to personnel costs.

Figure 32 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1986-87.

Figure 32: 1986-87 Financial Performance

(thousands of dollars)	1986-87					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Corporate Policy	19,782	178	15,597	166	4,185	12
Corporate Management	30,005	352	29,402	356	603	(4)
Total	49,787	530	44,999	522	4,788	8
Less: Revenues credited to the Vote	1,756	-	1,648	-	108	-
	48,031	530	43,351	522	4,680	8

Explanation of Change: In 1986-87 the Activity received $1,799,000 through Supplementary Estimates and obtained resources from other Activities for departmental priorities.

Description

This Activity is responsible for providing strategic focus and direction for activities and programs; coordinating all departmental policy endeavours and reviewing the effectiveness of existing policies and programs; managing the departmental relationships with other governments (nationally and internationally); ensuring public awareness of departmental policies and programs; ensuring that appropriate management practices are followed in the use of departmental resources; and providing a range of centralized services to the Department such as general administration, informatics, finance, personnel, official languages and security services. The Activity is divided into two sub-activities: Corporate Policy and Corporate Management.

Corporate Policy: The Corporate Policy sub-activity comprises four principal areas.

Strategy, Plans and Evaluation: This area is responsible for directing the corporate strategic planning process, including the framework of priorities for the entire portfolio and coordinating all departmental policy endeavours, with special attention to fiscal and social policy and priorities involving two or more Activity areas. It also manages legislation, parliamentary business and liaison with Cabinet and central agencies in order to ensure the coherence and consistency of

all departmental endeavours with government priorities. Finally, it ensures the ongoing evaluation of program and operations performance through planned internal audits and program evaluation studies.

Federal-Provincial Relations: This area is responsible for development and management of a coordinated relationship between the Department and the governments of the provinces and territories for the advancement of federal government policies and directives in communications and culture. Its activities include organization of federal-provincial conferences of Ministers of Culture and Historic Resources and of Ministers of Communications, and participation in the various bilateral and multilateral consultative committees of officials, such as Canada-Ontario Consultative Committee on Culture. It coordinates Communications Canada's responsibilities in the ERDA sub-agreements on culture and/or communications and negotiates new sub-agreements.

International Relations: This area is responsible for the development of policy recommendations, the implementation of agreed policies and the definition and promotion of Canadian interests regarding telecommunications and culture on the world stage. It manages Canada's communications and cultural relationship with other countries and with multilateral organizations such as the International Telecommunication Union (ITU), Intelsat, Inmarsat, UNESCO and the OECD. Other activities include the negotiation of bilateral film and video co-production agreements with countries which are of special interest to Canada's film and video production industry and managing Canadian participation in multilateral conferences and meetings dealing with international technical standards, telecommunications systems, informatics and international cultural programs.

Information Services: This area is responsible for making the general public and client groups within Canada and abroad aware of departmental policies and activities so that all Canadians have an equitable opportunity to benefit from Communications Canada programs and participate in the policy making process. It ensures that program managers and policy makers are aware of the interests and concerns of client groups and the general public through analysis of public opinion. It also promotes clarity and consistency in the public image of the Department, provides general information support to Canadian industry and cultural groups and participates in national and international conferences, exhibitions and trade shows.

Corporate Management: The Corporate Management sub-activity comprises two principal areas:

Common Services: This area provides a broad range of centralized services to departmental headquarters. These include general administration, informatics, finance, personnel, official languages and security services. As well, it is responsible for the coordination of management

improvement studies and plans, submission of annual plans of an administrative or financial nature to the various Central Agencies; development of information systems and the provision of a multi-purpose computing facility; policy formulation and provision of direction and support to government departments and agencies with regard to electronic communications security matters; provision of secretariat services for the Access to Information and Privacy Acts; and the formulation of departmental policies and guidelines in the areas of finance, personnel, administration and informatics.

Site Support Services (Communications Research Centre): This area provides a broad range of support services to the Communications Research Centre (CRC) including heat, water and construction services. These services are also provided to the Defence Research Establishment/Ottawa (DREO) on a cost-recovery basis. Support services which are provided at the CRC include administrative services such as materiel management, telecommunications, library services, records management, personnel services and security services.

The infrastructure of the site comprises 72 buildings with a total value of $69 million, 13 kilometers of roads, 28 kilometers of power and communications cables, eight kilometers of sewer and water lines and four kilometers of steam lines.

Performance Information and Resource Justification

The undertakings of Corporate Policy consist both of ongoing operational activities and projects reflecting current government and departmental priorities. Examples of ongoing operational functions include:

- within Strategy, Plans and Evaluation the development of strategic and long-term plans and priorities for the entire communications and culture portfolio, the coordination of the departmental response on parliamentary business and regulatory reform, the planning and development of legislative initiatives and strategy for the portfolio, research on portfolio-related public opinions and on the socio-cultural demand for communications technology services and program evaluations and internal audits;

- within Federal-Provincial Relations the planning, management and participation for bilateral and multilateral meetings between federal and provincial governments and the development of strategies and policies relating to the improvement of federal-provincial relations in communications and culture; and

- for International Relations the preparation and submission of advice and policy documents to the Minister and Cabinet on matters relating to international telecommunications and

cultural relations; liaison with other branches, departments and agencies, especially the Department of External Affairs, to ensure coordinated and coherent departmental positions and actions in the international sphere; and the planning and organizing of incoming and outgoing international visits and international activities.

The undertakings or outputs associated with this sub-activity for the 1986-87 year were performed as planned with several accomplishments being mentioned on page 2-12 in the Highlights of Recent Performance section of the Plan. Figure 33 contains specific priorities for 1988-89.

Figure 33: Corporate Policy Undertakings

Areas	Resources $000	Resources P-Y	1988-89 Undertakings
Strategy, Plans and Evaluation	3,383	37	- Management of the corporate strategic planning process for analysis of key issues, including the program evaluation function and its contribution to strategic planning. - Development of a study on policy issues related to broadband communications services. - Management of several fiscal and communications policy studies. - Support to the Minister for parliamentary business and for participation in Cabinet and its committees.
Federal-Provincial Relations	1,121	17	- Planning and management of the Department's involvement in the ERDA negotiations process and directing and voting responsibilities regarding the implementation of the Manitoba, Quebec and Ontario Sub-Agreements as well as the Canada-Quebec MOU on the development of French-Language Television. - Management of a number of consultative committees including: Intergovernmental Steering Committees on Film and Books, follow-up to Cultural Task Force Reports; and the Advisory Committee on Roles and Responsibilities in Telecommunications and Culture. - Coordinate departmental contribution to the realization of Canada's commitments with respect to the Francophone and Commonwealth Summits held in Canada in September 1987 and October 1987 respectively. - Preparation of advice and policy documents to the Minister and Cabinet on matters relating to federal-provincial relations in telecommunications, broadcasting and culture.
International Relations	6,310	33	- Effective management of Canada's communications and cultural interests through membership and participation in multilateral organizations such as the ITU, INTELSAT, INMARSAT, UNESCO, OECD and Inter-American Telecommunications Conference (CITEL), Francophonie and the Commonwealth. - Negotiation and conclusion of bilateral film and television program co-production agreements with countries of special interest to Canada's film and television program industry. - Promotion of Canada's communications and cultural interests through expansion of bilateral relationships with key developed and developing countries. Effective management, in coordination with External Affairs, of the key issues concerning the Canada/U.S. communications and cultural relationship. - Formulation, in coordination with External Affairs and the Trade Negotiations Office, of Canadian positions on trade issues with implications for Canada's communications and cultural sectors, during the implementation of the Canada/U.S. trade agreement and in the Multilateral Trade Negotiations (MTN) under the GATT.
Information Services	2,640	33	- Communications synopsis, summaries of media coverage and analysis, policy documents. - Publication and distribution of reports, correspondence analysis, advertising, studies, annual report, news releases, articles, speeches, etc. - Film and audio-visual presentation, exhibits, displays (material and informational) and special events. Media relations advice and training to departmental spokespersons.
	13,454	120	

Within the Corporate Management sub-activity there is a continuing effort to improve the level and quality of services provided; to improve management practices wherever applicable; and to provide senior management of the Department with the necessary corporate tools that will facilitate its planning, control and decision making. To this end, various modules of a departmental financial management system were developed in 1986-87 with full implementation of the system by early 1988-89. In addition, a strategic systems plan and needs analysis for a human resources information system was developed in 1986-87 to assist users in improving human resources management throughout the Department.

Figures 34 and 35 show the ratio of Corporate Management person-years and expenditures to the departmental operating totals.

Figure 34: Relationship of Corporate Management Person-Years to Total Department Person-Years

	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Total Department	2,449	2,409	2,317
Corporate Management	348	352	352
Percentage of Total	14.2	14.6	15.2

Figure 35: Relationship of Corporate Management Expenditures to Total Departmental Operating Expenditures

(thousands of dollars)	Forecast 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Total Department*	326,679	299,182	281,353
Corporate Management	31,701	29,660	30,005
Percentage of Total	9.7	9.9	10.7

* Represents total operating costs exclusive of grants and contributions, the Postal Subsidy and capital expenditures. These non-operating expenditure categories do imply an administrative workload; however, since they are apt to fluctuate considerably from year to year, their exclusion avoids any distortion of the percentages.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 36: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Appropriations			Revolving Fund		
	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Personnel						
Salaries and wages	95,794	91,091	82,074	8,571	7,862	7,576
Contributions to employee benefit plans	14,841	13,654	12,933	1,328	1,205	1,068
Other personnel costs	805	773	2,340	270	436	361
	111,440	105,518	97,347	10,169	9,503	9,005
Goods and services						
Transportation and communications	7,846	7,457	8,736	153,180	135,334	127,629
Information	1,846	1,252	2,262	121	121	821
Professional and special services	23,289	23,222	17,661	2,446	2,329	1,693
Rentals	2,308	2,114	2,145	2,195	1,878	1,770
Purchased repair and upkeep	2,769	2,033	4,193	217	238	184
Utilities, materials and supplies	7,385	7,004	6,951	183	140	148
Other subsidies and payments	100	100	186	778	751	637
Postal Subsidy	55,093	55,093	55,093	-	-	-
	100,636	98,275	97,227	159,120	140,791	132,882
Total operating	212,076	203,793	194,574	169,289	150,294	141,887
Capital	16,173	12,294	13,470	350	350	296
Transfer payments	87,643	88,669	68,615	-	-	-
Gross expenditures	315,892	304,756	276,659	169,639	150,644	142,183
Less: Receipts credited to the Vote	6,763	5,913	6,736	-	-	-
Receipts credited to revolving fund	-	-	-	169,277	150,207	142,045
Net budgetary expenditures	309,129	298,843	269,923	362	437	138
Non-budgetary (loans)	10	10	-	-	-	-

2. Personnel Requirements

Communications Canada (excluding the Revolving Fund) is a labour-intensive organization, with personnel costs (including statutory contributions to employee benefit plans) that constitute over 71% of total operating costs, excluding the Postal Subsidy of $55.1 million.

Figure 37: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Telecommunications and Informatics	509	511	516
Government Telecommunications Agency Revolving Fund	216	213	210
Spectrum Management and Regional Operations	924	943	941
Cultural Affairs and Broadcasting	297	231	220
Corporate Policy and Management	503	511	530
	2,449	2,409	2,317

Figure 38: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-years			Current Salary Range	1988-89 Average Salary Provision
	88-89	87-88	86-87		
Management	115	107	108	51,400 - 100,700	70,612
Scientific and Professional					
Economics, Sociology and Statistics	26	28	29	15,600 - 70,392	55,576
Education	-	1	-		
Engineering and Land Survey	266	269	278	25,715 - 79,200	55,911
Library Science	10	5	4	22,042 - 52,255	36,863
Physical Sciences	4	4	3	19,957 - 70,800	53,048
Psychology	-	2	1		
Scientific Research	49	50	54	30,521 - 74,074	59,725
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	278	265	258	15,178 - 63,264	41,412
Commerce	20	21	25	16,182 - 66,779	60,392
Computer Systems Administration	79	59	57	20,807 - 68,111	41,264
Financial Administration	39	33	31	14,005 - 59,267	46,289
Information Services	30	24	21	15,055 - 59,100	41,945
Organization and Methods	13	4	6	14,874 - 59,100	45,126
Personnel Administration	34	35	34	14,239 - 60,400	44,862
Program Administration	176	137	131	15,178 - 63,264	45,233
Purchasing and Supply	24	22	20	14,155 - 59,268	38,921
Technical					
Drafting and Illustration	13	14	14	17,248 - 44,693	33,387
Electronics	480	505	499	18,337 - 57,319	42,348
Engineering and Scientific Support	52	44	52	15,568 - 56,395	34,969
General Technical	51	2	5	14,009 - 61,735	40,861
Photography	4	5	5	19,071 - 34,751	30,414
Social Science Support	14	16	7	14,009 - 64,044	36,046
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	404	386	397	14,338 - 35,194	24,350
Communications	4	2	6	17,034 - 35,284	26,348
Data Processing	20	20	23	14,912 - 41,166	29,792
Secretarial, Stenographic and Typing	172	160	164	14,210 - 35,419	24,057
Operational					
General Labour and Trades	38	40	48	17,281 - 43,181	29,016
General Services	16	18	13	14,693 - 44,350	27,760
Heating, Power and Stationary Plant Operation	10	9	10	20,996 - 40,948	37,818
Minister's Exempt Staff	8	8	8	14,210 - 63,264	53,313

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1987. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Capital Expenditures

Figure 39 presents the allocation of capital expenditures by type of asset to be acquired.

Figure 39: Distribution of Capital Expenditures

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Accommodation Plan			
Renovations to existing facilities	1,790	1,080	1,538
Regular maintenance of existing facilities	1,270	1,206	1,129
Equipment			
New	6,513	5,045	7,353
Replacement	6,600	4,963	3,450
Total	16,173	12,294	13,470

Figure 40 presents the allocation of major capital expenditures by Activity.

Figure 40: Details of Major Capital Expenditures

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Telecommunications and Informatics			
Canadian Workplace Automation Research Centre	1,412	1,367	1,458
Communications Systems and Technology	605	586	567
Spectrum Research and Development	625	605	637
Research Electronic and Laboratory Equipment	532	515	640
David Florida Laboratory (DFL) Support	707	685	418
Satellite Communications Technology	545	528	548
Technical Support Equipment	367	355	244
MSAT	500	500	-
Spectrum Management and Regional Operations			
Replacement and Purchase of Vehicles	389	377	347
Replacement of Laboratory and Testing Equipment	285	380	273
Communications Monitoring and Enforcement Equipment	1,049	1,015	1,041
Corporate Policy and Management			
Minor Construction	1,270	1,206	1,129
Corporate Systems Infrastructure	75	230	2,802
Health and Safety Capital	1,790	1,080	-

4. Transfer Payments

Figure 41: Details of Grants and Contributions

(dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Grants			
Radio Advisory Board of Canada	35,000	35,000	25,000
Import/Export of Cultural Property	1,601,000	1,601,000	798,436
Fathers of Confederation Building Trust	1,507,000	1,507,000	1,447,000
ITU Centre for Telecommunications Development	50,000	50,000	50,000
Museum Assistance Programmes (MAP) *	8,545,900	3,134,000	-
	11,738,900	6,327,000	2,320,436
Contributions			
To support communications associations, conferences, seminars and symposium sponsored by Canadian universities	25,000	25,000	25,000
Canadian Workplace Automation Research Centre	1,770,000	1,770,000	1,091,317
Space Industry Development Program	11,981,000	13,175,000	8,390,906
European Space Agency	8,750,000	8,000,000	8,250,721
Development of Communications Enterprises in Québec	3,800,000	7,700,000	4,082,380
Communications and Information Enterprises in Manitoba	2,131,000	2,173,000	758,567
Telesat Canada	248,000	248,000	454,137
Canadian Standards Association	20,000	20,000	19,000
The International Telecommunication Union	3,930,000	3,673,000	3,547,792
Regional Administrative Radio Conference of 1988	100,000	-	-
Telecommunications Executive Management Institute of Canada	181,000	155,000	43,275
Payload and Spacecraft Development and Experimentation Program	2,099,000	1,420,000	-
Inter-American Telecommunications Conference	16,000	16,000	13,482
National Arts and Culture Service Organizations	695,000	695,000	695,000
Film and Video National Service Organizations	250,000	250,000	249,998
Cultural Initiatives Program	15,108,000	20,138,000	14,700,766
Cultural Infrastructure in Québec	7,025,000	2,925,000	-
Cultural Enterprises Infrastructure Development in Manitoba	1,650,000	1,934,000	-
Cultural Development in Ontario	3,825,000	2,925,000	6,228,900
Canadian Book Publishing Industry	7,800,000	10,600,000	10,920,661
Sound Recording Development Program	4,500,000	4,500,000	3,630,123
Items not required for 1988-89			
Technology Development for Communications Markets	-	-	245,000
Regional Administrative Radio Conference of 1986	-	-	169,842
World Festival of the Performing Arts	-	-	1,136,525
Cultural Initiatives Program (Grants)	-	-	1,641,250
	75,904,000	82,342,000	66,294,642
	87,642,900	88,669,000	68,615,078

* Resources for the National Programmes, including MAP, were transferred to Communications Canada from the National Museums of Canada on September 1, 1987.

5. Revenue

Figure 42: Revenue Analysis

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Revenue credited to the Vote			
Revenue from Research and Development Services	5,283	5,283	6,067
Ship Radio Inspection Fees	630	630	610
Revenue from CHPC for Expo '86	-	-	59
Revenue from museum and heritage services	850	-	-
	6,763	5,913	6,736
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund			
Radio station licence fees	56,519	55,714	44,460
Return on investments	-	-	1,500
Revenue from museum and heritage services	-	300	-
Other receipts	4,312	2,488	3,744
	60,831	58,502	49,704
Receipts credited to the Government Telecommunications Agency Revolving Fund*	169,277	150,207	142,045
Total Receipts	236,871	214,622	198,485

* See Figure 1, page 2-8.

Revenue Credited to the Vote: Communications Canada earns revenue credited to the Vote from three sources. The first is the provision of research and development (R&D) services to other government departments, the second is the performance of ship radio inspections on behalf of Transport Canada, and the third is from the provision of museum and heritage services to the museum community.

The Department's primary client for R&D services is the Department of National Defence (DND). Communications Canada undertakes, by agreement, certain military research and an R&D program under direct DND funding. This work is carried out on a full cost-recovery basis that includes overhead, direct program costs and the cost of site services (e.g. cleaning, heating and security).

Ship radio inspections stem from Transport Canada's responsibility to carry out ship surveys and inspections to establish compliance with certain maritime operating regulations. Although the responsibility for this work rests with Transport Canada, technical expertise is furnished by Communications Canada according to an agreement between the two Departments; Communications Canada performs inspections in return for an annual payment by Transport Canada, calculated to recover Communications Canada's direct costs.

The National Programmes, which have recently joined Communications Canada, have been providing various services to the museum community for which the identifiable direct costs were recovered. These services include those provided by the Canadian Heritage Information Network (CHIN), by the exhibit transportation service and, to a smaller extent, by the Canadian Conservation Institute (CCI). The costs recovered by CHIN are for the provision of computer and support services for automated documentation of museum records. The exhibit transportation service is a specialized unit that provides transportation services, on a direct cost recovery basis, for valuable museological collections and exhibits. CCI is often involved in projects with international partners where all costs associated with research that CCI has been contracted to do are recovered.

Receipts Credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF): The major source of receipts credited to the CRF is the issuance of licences for General Radio Service (Citizen's Band) and non-broadcasting radio communications equipment. Fees are charged on a per-licence basis according to published schedules and formulae. It should be noted that approximately $12.1 million is recovered by CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception (see page 2-43).

Other receipts credited to the CRF are revenues calculated on a cost-recovery basis for private-sector use of the David Florida Laboratory; fees recovered through the Terminal Attachment Program for the testing of all telecommunications transmitting apparatus to ensure compliance with Canadian technical specifications and standards; a refund of previous years' expenditures; fees received by the Canadian Film Certification Office; and for 1987-88 only, fees received by CHIN for services provided to other museums (see details above on Revenue Credited to the Vote).

6. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Services received without charge and non-tax revenues of the Program are also taken into account to arrive at an estimated net cost of the Program. Details are provided in Figure 43.

Figure 43: Net Costs of Program for 1988-89 ($000)

Main Estimates 1988-89 (Gross)	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less ** Revenue	Estimated Net Program Cost 1988-89	Estimated Net Program Cost 1987-88
485,541	18,879	504,420	236,871	**267,549**	258,810

* Other costs of $18,879,000 consist of:

	($000)
• accommodation received without charge from PWC	16,102
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by the Treasury Board Secretariat	2,527
• cheque issue and other accounting services received without charge from SSC	229
• employer's share of compensation costs paid by Labour Canada	21

** Revenues of $236,871,000 consist of:

• receipts and revenues credited to the Vote	176,040
• receipts credited directly to the Consolidated Revenue Fund	60,831

(See Figure 42 for additional details on revenue)

7. Revolving Fund Financial Statements

Figure 44: Projected use of GTA Revolving Fund Authority

(thousands of dollars)		
Authority, April 1, 1988		19,000
Drawdown:		
Projected balance April 1, 1988	2,911	
Net expenditure charged to appropriation authority for 1988-89	362	3,273
Projected balance March 31, 1989		15,727

Figure 45: GTA Revolving Fund Statement of Operations

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Revenue	170,000	151,000	19,000
Telecommunications expenditures			
Intercity Services	63,526	56,635	6,891
Local Services	4,545	3,553	1,291
Data Services	8,217	7,913	304
Customized Services	75,788	66,428	9,360
Directory Services	636	578	58
Other/Network	13	8	5
Total telecommunications	152,725	135,115	17,909
Management and administration	14,827	13,887	940
Planning and coordination	2,448	1,998	151
Total expenditures	170,000	151,000	19,000
(Surplus) deficit	-	-	-

Figure 46: Statement of Changes in Financial Position

(thousands of dollars)	Estimates 1988-89	Forecast 1987-88	Actual 1986-87
Working capital required (provided)			
Operations			
Net (income) or loss for the year	-	-	(547)
Add: Depreciation and other items not requiring use of funds	(711)	(706)	(393)
	(711)	(706)	(940
Working capital requirements	723	793	(767)
Capital requirements	350	350	311
Net expenditure charged to Appropriation Authority	362	437	139

B. Communications Canada Field Offices

Atlantic Region

Bathurst, New Brunswick
Charlottetown, Prince Edward Island*
Corner Brook, Newfoundland
Halifax, Nova Scotia*
Moncton, New Brunswick (2)
Saint John, New Brunswick
St. John's, Newfoundland*
Sydney, Nova Scotia*

Quebec Region

Chicoutimi
Montreal (2)
Noranda
Quebec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières

Central Region

Brandon, Manitoba
Calgary, Alberta*
Edmonton, Alberta*
Fort Smith, Northwest Territories
Grande Prairie, Alberta
Regina, Saskatchewan*
Saskatoon, Saskatchewan
Thompson, Manitoba
Winnipeg, Manitoba (2)
Yellowknife, Northwest Territories

Ontario Region

Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Ottawa
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Timmins
Toronto (2)
Windsor

Pacific Region

Cranbrook, British Columbia
Kelowna, British Columbia
Langley, British Columbia
Prince George, British Columbia
Prince Rupert, British Columbia
Vancouver, British Columbia (2)
Victoria, British Columbia*
Whitehorse, Yukon Territory

* The Government Telecommunications Agency is represented in these district offices.

C. Glossary

		Page
ACOA	Atlantic Canada Opportunities Agency	2-7
CHIN	Canadian Heritage Information Network	2-54
CHPC	Canada Harbour Place Corporation	2-68
CRTC	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	2-16,2-33 2-44,2-48 2-69
DND	Department of National Defence	2-33
ERDA	Economic and Regional Development Agreement	2-12,2-22 2-23,2-45 2-60,2-62
FEDNOR	Northern Ontario Development Program	2-7
GATT	General Agreement on Trade and Tariffs	2-6,2-20,2-62
INMARSAT	International Maritime Satellite Telecommunications Organization	2-60,2-62
INTELSAT	International Satellite Telecommunications Organization	2-60,2-62
IRAP	Industrial Research Assistance Program	2-33
ISDN	Integrated Services Digital Network	2-48
ITU	International Telecommunication Union	2-33,2-62,2-67
MOU	Memorandum of Understanding	2-62
MSAT	Mobile Satellite	2-9,2-32 2-33,2-66
NRCC	National Research Council of Canada	2-33
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development	2-60,2-62
PWC	Public Works Canada	2-70
SSC	Supply and Services Canada	2-70
TIP	Technology Inflow Program	2-33

C. Glossary (Cnt'd)

		Page
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	1-4,2-60 2-62
UP	Unsolicited Proposals	2-33
WDO	Western Diversification Office	2-7

Ministère des Communications

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1988

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1989-III-3 au Canada: $ 8.00
ISBN 0-660-53925-X à l'étranger: $ 9.60

Prix sujet à changement sans préavis

Budget des dépenses 1988-1989

Partie III

Communications Canada

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux chapitres. Le premier présente un aperçu du portefeuille qui se rapporte au ou par les biais du ministre des Communications au Parlement. Le second présente le plan de dépenses du Programme de Communications Canada.

Le chapitre 2 commence par les autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics, ce qui assure une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et permet d'évaluer les résultats financiers du Programme au cours de la dernière année.

Le plan de dépenses du Programme est divisé en trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. Une table des matières générale énumère les deux chapitres; en outre, une table des matières détaillée est fournie pour chacun. Pour ce qui est du plan de dépenses du Programme de Communications Canada présenté au chapitre 2 de ce document, la Section I présente un sommaire des besoins financiers comprenant des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Aperçu du portefeuille 1-1

Programme des communications et de la culture 2-1

Aperçu du portefeuille

Plan de dépenses 1988-1989

Table des matières

A.	Rôles et responsabilités du portefeuille	1-4
B.	Priorités du portefeuille	1-6
C.	Plan de dépenses du portefeuille	1-9

A. Rôles et responsabilités du portefeuille

Par le biais du portefeuille des communications et de la culture, le ministre des Communications remplit ses responsabilités envers les communautés culturelles canadiennes ainsi que les télécommunications nationales canadiennes. Le portefeuille est composé de Communications Canada et de neuf organismes et sociétés de la Couronne.

Communications Canada: Le Ministère participe à des activités toutes aussi variées les unes que les autres, que ce soit la transmission et le stockage d'information au moyen des techniques modernes de communications, ou l'élaboration de politiques et la mise en oeuvre de programmes pour fournir de l'aide aux collectivités artistiques et culturelles qui produisent le contenu diffusé aux Canadiens et au monde entier.

Les rôles et responsabilités du Ministère se répartissent en cinq catégories.

- Le Ministère élabore des politiques de télécommunications, met au point de nouvelles techniques et favorise l'utilisation de nouvelles techniques de télécommunications et d'informatique.
- Il fournit des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes fédéraux.
- Il gère l'utilisation et le développement du spectre des fréquences radioélectriques à l'échelle nationale et, au moyen d'ententes et de règlements internationaux, il protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre.
- Il élabore la politique canadienne sur les affaires culturelles et la radiodiffusion et fournit de l'aide aux industries culturelles et aux organismes des arts du spectacle et des arts visuels.
- Il appuie la politique stratégique et la gestion opérationnelle du portefeuille au regard des priorités et des objectifs généraux établis par le gouvernement.

Le Conseil des Arts du Canada: Le Conseil favorise et encourage l'excellence professionnelle dans le domaine des arts au Canada en administrant des programmes d'aide à l'intention d'artistes indépendants et d'organismes artistiques de manière à permettre aux artistes canadiens de faire carrière. Le Conseil coordonne également les activités de l'UNESCO au Canada et la participation du Canada aux activités de l'UNESCO à l'étranger, sauf pour ce qui est des questions politiques et de l'aide aux pays en voie de développement.

La Société Radio-Canada (SRC): SRC offre un service national de radiodiffusion de teneur et de nature essentiellement canadiennes. Elle contribue de façon importante à la réalisation des objectifs législatifs

établis pour le système de radiodiffusion, c'est-à-dire à protéger, enrichir et renforcer le tissu culturel, politique, social et économique du Canada.

La Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada): Téléfilm Canada favorise et encourage la croissance ordonnée de la production d'émissions de télévision et de films indépendants dans toutes les régions du Canada en investissant dans des productions de télévision et dans la distribution de longs métrages canadiens et en participant à leur financement, en fournissant d'autres formes d'aide à l'industrie et en conseillant le Ministère.

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes: Le Conseil réglemente et supervise tous les aspects du système canadien de radiodiffusion afin de mettre en oeuvre la politique de la radiodiffusion établie dans la Loi sur la radiodiffusion. Il peut délivrer, modifier, suspendre et annuler une licence de radiodiffusion, la renouveler et établir les conditions de renouvellement. Il réglemente également les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence du gouvernement fédéral en ce qui a trait aux structures tarifaires, à la qualité du service, aux ententes entre les entreprises de télécommunications et à l'accès au marché.

Le Centre national des Arts: Le Centre organise et finance des activités relatives aux arts d'interprétation qui ont lieu au Centre, dans la région de la Capitale nationale, dans l'ensemble du pays et à l'étranger, de même qu'il organise ou finance des émissions de radio et de télévision pour la diffusion des spectacles présentés au Centre.

L'Office national du film (ONF): L'ONF produit des films dans l'intérêt du public; répond aux besoins exprimés par le public qui ne peuvent être satisfaits ou ne seront pas satisfaits par les films produits sur le marché; participe à des recherches dans le domaine cinématographique en menant des projets techniques de recherche et de développement ayant pour objet l'avancement de l'art et de la technologie des communications audio-visuelles; et encourage la compétence artistique et technique des Canadiens en matière de techniques et de technologie du film et de la vidéo.

La Bibliothèque nationale du Canada: La Bibliothèque facilite pour le public et le gouvernement fédéral l'accès aux ressources des bibliothèques du pays et l'utilisation de celles-ci.

Les Musées nationaux du Canada: L'organisme protège et met en valeur les produits de la nature et les oeuvres culturelles ayant trait plus particulièrement, mais non pas exclusivement, au Canada, et aide d'autres établissements à protéger et à mettre en valeur ces produits et ces oeuvres, de façon à susciter l'intérêt pour le patrimoine naturel et culturel du Canada et à en diffuser la connaissance pour l'enrichissement des générations présentes et futures.

Les Archives nationales du Canada: Les Archives nationales préservent de façon systématique les documents du gouvernement et du secteur privé qui revêtent une importance nationale pour favoriser non seulement l'efficacité et l'efficience des recherces menées par le gouvernement du Canada et le secteur privé sur tous les aspects du vécu canadien, mais aussi la protection des droits et l'enrichissement d'un sentiment d'appartenance légué par les archives, mémoire collective de la nation.

B. Priorités du portefeuille

Le ministre des Communications est responsable des politiques concernant les communications et la culture. La politique des communications a pour objet de créer un contexte de nature à favoriser un échange accru de l'information et à faciliter à tous les Canadiens l'accès aux services de communications et à la technologie qui les sous-tend. La politique culturelle cherche à créer un contexte de nature à rehausser la capacité des artistes créateurs du Canada de présenter à leurs concitoyens et aux citoyens des autres pays les oeuvres exprimant leur perception proprement canadienne de la réalité humaine.

En ce qui a trait à la politique culturelle, l'objectif primordial est toujours de resserrer les liens entre les créateurs et créatrices du Canada et leur public. Une série d'examens fondamentaux de tous les aspects de la politique culturelle du Canada seront menés et de nombreuses initiatives seront entreprises en matière de législation.

Le système canadien de radiodiffusion est un moyen indispensable de cultiver chez les Canadiens le sentiment d'appartenance à la nation. L'un des objectifs prioritaires pour 1988-1989 sous ce rapport sera de **présenter des propositions de réforme de la Loi sur la radiodiffusion,** en se fondant sur les consultations menées auprès de provinces et de l'industrie, sur les recommendations du Groupe de travail Caplan-Sauvageau, sur la politique de la radiodiffusion et sur les rapports produits par le Comité permanent des communications et de la culture.

L'un des aspects cruciaux de la politique culturelle est d'améliorer la condition de l'artiste dans la société canadienne. Pour assurer la réalisation de cet objectif, il faudra, avant tout, **achever la réforme de la Loi sur le droit d'auteur** qui régit les relations entre les créateurs et créatrices, les industries culturelles et les consommateurs de produits culturels. Le Parlement sera invité à étudier le projet de procéder à une seconde phase de la réforme de la Loi sur le droit d'auteur afin de continuer les travaux entrepris au cours de la phase I, qui avait pour objet un grand nombre de questions prioritaires concernant entre autres choses, les programmes informatiques, les mesures visant à faire échec au piratage, les droits moraux des créateurs et créatrices, le rôle de la Commission du droit d'auteur et la gestion collective du droit d'auteur.

En ce qui concerne la politique du film, la priorité continuera d'être accordée à l'élaboration et à la mise en oeuvre de mesures visant à **favoriser la viabilité de l'industrie cinématographique canadienne et à faciliter aux Canadiens l'accès aux films canadiens.**

Les travaux concernant **la révision de la politique et des programmes des Musées nationaux et de la législation qui les régit** vont se poursuivre de la façon expliquée dans la réponse du gouvernement au rapport du Comité permanent des communications et de la culture sur la politique fédérale des Musées. Une nouvelle politique des musées sera élaborée et une nouvelle législation sera déposée en vue de conférer aux quatre musées nationaux le statut d'établissements autonomes.

Les services de communications et les technologies qu'ils utilisent sont des réalités qui revêtent une importance de plus en plus marquante pour maintenir l'élan de la croissance à long terme et la compétitivité de notre industrie. A une époque où la concurrence se fait de plus en plus acharnée dans les échanges commerciaux, l'utilisation plus efficace des ressources en communications par les entreprises, les établissements et les particuliers du Canada sera un facteur déterminant de l'articulation des stratégies qui seront élaborées pour réaliser les objectifs économiques et sociaux du pays.

La politique des communications sera axée sur trois objectifs prioritaires.

Le premier de ces objectifs sera **la mise en application de la politique cadre des télécommunications,** qui a été annoncée en juillet 1987, et dont les principaux éléments sont les suivants: la création de catégories d'entreprises de télécommunications et de fournisseurs de services de télécommunications; l'établissement d'un régime de réglementation concernant la construction des installations de télécommunications; la politique concernant la propriété et les normes techniques nationales en la matière. De plus, les pourparlers se poursuivent avec les provinces en vue de conclure et de mettre en oeuvre des ententes concernant la politique de l'interconnexion et les responsabilités des deux paliers de gouvernement.

En second lieu, dans le cadre de la politique du gouvernement concernant les sciences et la technologie, **la stratégie relative à la technologie des communications et à la technologie de l'information sera précisée, perfectionnée et mise en oeuvre.** Outre les objectifs prioritaires énoncés ci-dessus en matière de télécommunications, les principaux éléments de cette stratégie seront les suivants: rehausser la capacité de recherche et de développement du Ministère et revaloriser les associations avec l'industrie et les universités en la matière; lancer des politiques et des programmes visant à accélérer l'utilisation de la technologie de l'information aux fins de la réalisation des objectifs sociaux, de l'amélioration de la productivité et de la croissance économique; mettre en oeuvre des initiatives de nature à rehausser la

capacité de l'industrie canadienne de produire et de distribuer la famille de plus en plus vaste des produits et services utilisant l'information électronique et les réseaux à valeur ajoutée.

Le troisième objectif prioritaire de la politique des communications sera **l'élaboration et la promulgation de propositions législatives ayant pour objet une révision exhaustive de la Loi sur la radio.** Le but à atteindre est d'améliorer l'efficacité de la gestion du spectre des fréquences radioélectriques, ressource indispensable au bon fonctionnement de l'infrastructure des communications du pays tout entier. Dans la perspective de l'importance accordée par le gouvernement à la réforme fiscale, les changements qui seront apportés à cette loi seront conçus de manière à en simplifier l'application.

Ces objectifs prioritaires seront poursuivis dans la perspective de la gestion gouvernementale du cadre financier. En conséquence, le Ministère continuera au cours de l'année financière 1988-1989, à combiner les initiatives découlant des programmes à des mesures législatives et à d'autres mesures afin de réaliser les objectifs du portefeuille.

C. Plan de dépenses du portefeuille

Le budget de dépenses du portefeuille des communications et de la culture prévoit des crédits nets se chiffrant au total à 1 713 000 000 $ pour 1988-1989. Un sommaire du plan de dépenses par ministère ou organisme est présenté au tableau 1.

Tableau 1: Crédits alloués par le gouvernement au portefeuille

(en millions de dollars)	1988-1989 Budget principal	1987-1988 Crédits alloués à ce jour *	1986-1987 Disponible pour emploi **	1985-1986 Disponible pour emploi **	1984-1985 Disponible pour emploi **
Communications Canada	310	308 ***	294	384 ****	304
Autres agences gouvernementales:					
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	29	28	26	26	26
Office national du film	66	65	65	67	69
Bibliothèque nationale du Canada	36	36	37	33	31
Musées nationaux du Canada	100	101	85	78	75
Archives nationales du Canada	54	48	51	42	40
Paiements aux sociétés d'État et autres agences indépendantes:					
Conseil des Arts du Canada	92	97	85	74	73
Société Radio-Canada	907	887	870	857	905
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)	101	121	107	86	46
Corporation du Centre national des Arts	18	17	15	17	15
Total du Portefeuille	1 713	1 708	1 635	1 664	1 584

* Ces chiffres incorporent les montants du Budget des dépenses principal et des budgets supplémentaires ainsi que les réductions budgétaires, de même que les budgets supplémentaires "E" qui seront déposés en mars 1988.

** Disponible pour emploi selon les Comptes publics.

*** Ce chiffre comprend les ressources des Programmes nationaux, qui ont été transférées des musées nationaux du Canada à Communications Canada, le 1er septembre 1987.

**** Ce chiffre inclut un montant de 82 millions de dollars représentant le paiement à la société de construction des musées du Canada (SCMC). La responsabilité du paiement à la SCMC a appartenu à Communications Canada pour l'année 1985-1986 seulement.

Le tableau ci-dessous indique les dépenses brutes pour le portefeuille sur une période de cinq années de 1984-1985 à 1988-1989. Ces chiffres représentent les fonds totaux disponibles au Ministère, aux agences et aux sociétés d'État pour leurs programmes. Pour le Ministère et les autres agences gouvernementales dans le portefeuille, la source primaire de financement est les affectations annuelles du gouvernement complété par les recettes à valoir sur le crédit ou au fonds renouvelable. Pour les sociétés d'État, leurs sources principales de financement sont les affectations annuelles du gouvernement de même que les recettes qu'elles génèrent.

Tableau 2: Dépenses brutes pour le portefeuille

(en millions de dollars)	1988-1989 Projeté		1987-1988 Prévu	1986-1987 Réel	1985-1986 Réel	1984-1985 Réel
	Employés	$	$	$	$	$
Communications Canada	2 449	486	464 *	419	456 **	393
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	404	29	28	26	25	25
Office national du film	876	73	72	72	77	77
Bibliothèque nationale du Canada	513	36	36	36	32	30
Musées nationaux du Canada	996	104	102	87	75	75
Archives nationales du Canada	787	54	48	53	42	41
Conseil des Arts du Canada ***	237	99	106	95	86	84
Société Radio-Canada ***	10 601	1 219	1 181	1 126	1 098	1 137
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada) ***	130	109	137	95	81	51
Corporation du Centre national des Arts ***	506	33	32	31 ****	28 ****	29 ****
Total	17 499	2 242	2 206	2 040	2 000	1 942

* Ce chiffre comprend les ressources des Programmes nationaux, qui ont été transférées des Musées nationaux du Canada à Communications Canada, le 1er septembre 1987.

** Ce chiffre inclut un montant de 46 millions de dollars reflètant le paiement réel effectué à la SCMC.

*** L'emploi dans ces agences n'est pas contrôlé par le Conseil du Trésor non plus que les chiffres reflétés à la Partie II du Budget des dépenses principal.

**** Les montants réels rapportés pour le Centre national des Arts sont pour la période de 12 mois se terminant le 31 août qui est la fin de leur année financière.

Nota: Les prévisions de 1987-88 incluent les budgets supplémentaires "E" qui seront déposés en mars 1988. Les montants réels contenus dans ce tableau proviennent des Comptes publics de l'année pertinente.

Le tableau 3 dénote une comparaison sur une période de cinq années pour les recettes dans le portefeuille. Il est à noter qu'il y a deux catégories de recettes - recettes déposées au Trésor et recettes retenues par le portefeuille pour son utilisation dans ses programmes. Le recettes déposées au Trésor ne sont pas disponibles au portefeuille, mais au lieu sont des sources de financement pour les opérations gouvernementales.

Tableau 3: Recettes du portefeuille

(en millions de dollars)	1988-1989 Projeté	1987-1988 Prévu	1986-1987 Réel	1985-1986 Réel	1984-1985 Réel
Recettes à valoir sur le Trésor:					
Communications Canada	61	59	50	49	34
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	54	49	38	34	27
Bibliothèque nationale du Canada	2	2	2	1	1
Musées nationaux du Canada	*	*	1	*	*
Archives nationales du Canada	1	*	*	*	*
Recettes à valoir sur le Trésor	118	110	91	84	62
Recettes à valoir sur le crédit/le fonds renouvelable:					
Communications Canada	176	156	149	147	141
Office national du film	7	7	11	12	16
Musées nationaux du Canada	4	1	2	1	1
Archives nationales du Canada	-	-	-	2	2
Recettes générées par les sociétés d'Etat:					
Conseil des Arts du Canada	7	9	10	12	11
Société Radio-Canada	312	294	271	241	232
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)	8	16	9	5	4
Centre national des Arts	16	15	15 **	13 **	13 **
Recettes retenues par le portefeuille	530	498	467	433	420
Total	648	608	558	517	482

* Montant inférieur à 1 million de dollars.

** Les montants réels rapportés pour le Centre national des Arts sont pour la période de 12 mois se terminant le 31 août qui est la fin de leur année financière.

Nota: Ces chiffres projetés et prévus sont jusqu'au 31 janvier, 1988, tandis que les montants réels contenus dans ce tableau proviennent des Comptes publics de l'année pertinente.

Programme des communications et de la culture

Plan de dépenses 1988-1989

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 2-4
B Emploi des autorisations en 1986-1987 2-5

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989
1. Points saillants 2-6
2. Sommaire des besoins financiers 2-8
B. Rendement récent
1. Points saillants 2-10
2. Examen des résultats financiers 2-14
C. Données de base
1. Introduction 2-16
2. Mandat 2-18
3. Objectif du Programme 2-18
4. Organisation du Programme en vue de son exécution 2-18
D. Perspective de planification
1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 2-21
2. Initiatives 2-23
3. Etat des initiatives annoncées antérieurement 2-24
E. Efficacité du Programme 2-27

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et Informatique 2-31
B. Agence des télécommunications gouvernementales 2-39
C. Gestion du spectre et Opérations régionales 2-45
D. Affaires culturelles et Radiodiffusion 2-54
E. Coordination des politiques et Gestion intégrée 2-63

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
1. Besoins financiers par article 2-70
2. Besoins en personnel 2-70
3. Dépenses en capital 2-72
4. Paiements de transfert 2-73
5. Recettes 2-74
6. Coût net du Programme 2-76
7. Etats financiers du fonds renouvelable 2-77
B. Bureaux décentralisés de Communications Canada 2-78
C. Glossaire 2-79

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1988-1989 -- Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1988-1989	Budget principal 1987-1988
	Communications		
	Ministère		
1	Dépenses de fonctionnement	135 333	120 578
5	Dépenses en capital	16 173	11 416
10	Subventions et contributions	87 643	78 115
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093	55 093
(S)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	46	40
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	14 841	12 989
(S)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	362	437
	Total du budgétaire	309 491	278 668
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10	10
	Total du Ministère	309 501	278 678

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1988-1989
	Ministère	
1	Communications - Dépenses de fonctionnement et autorisation de dépenser les recettes de l'année	135,333,200
5	Communications - Dépenses en capital	16,173,000
10	Communications - Subventions inscrites au Budget et contributions	87,642,900
15	Versements à la Société canadienne des postes pour les coûts liés aux envois de publications culturelles	55,093,000
L20	Prêts à des établissements et à des administrations sis au Canada, conformément aux conditions approuvées par le gouverneur en conseil, aux fins de l'article 29 de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10,000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1988-1989								Budget principal 1987-1988
	Années-personnes autorisées	Budgétaire					Non-budgétaire	Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transferts	Moins: Recettes à valoir sur le crédit	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Télécommunications et Informatique	509	41 230	7 151	30 405	3 900	74 886	-	74 886	74 010
Agence des télécommunications gouvernementales	216	169 289	350	-	169 277	362	-	362	437
Gestion du spectre et Opérations régionales	924	53 440	2 146	35	630	54 991	-	54 991	53 926
Affaires culturelles et Radiodiffusion	297	79 498	898	53 107	850	132 653	10	132 663	106 263
Coordination des politiques et Gestion intégrée	503	37 908	5 978	4 096	1 383	46 599	-	46 599	44 042
	2 449	381 365	16 523	87 643	176 040	309 491	10	309 501	278 678
Années-personnes autorisées en 1987-1988	2 295								

B. Emploi des autorisations en 1986-1987 -- Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Total disponible	Emploi réel
	Budgétaire			
	Programme des communications et de la culture			
1	Dépenses de fonctionnement	124 011 000	119 843 591	119 715 783
5	Dépenses en capital	11 166 000	13 483 000	13 469 914
10	Subventions et contributions	61 729 000	75 799 501	68 615 078
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093 000	55 093 000	55 092 996
(S)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	40 000	41 097	41 097
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	11 667 000	12 933 000	12 933 000
(S)	Remboursement de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	55 299	55 299
(S)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	1 519 000	16 663 735	138 175
	Total du Programme budgétaire	265 225 000	293 912 223	270 061 342
	Non-budgétaire			
(S)	Télésat Canada - Prêts en vertu de la Loi de la Télésat Canada, Article 41. Limite 40 000 000 $. (Net)	-	40 000 000	-
L20	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels (Brut)	10 000	10 000	-
	Total du Programme non-budgétaire	10 000	40 010 000	-

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1988-1989

1. Points saillants

Pour 1988-1989, les points saillants du Programme des communications et de la culture sont de:

- l'examen détaillé de **la Loi sur la radio** et dépôt, à l'automne 1988, la deuxième série de modifications de la **législation sur le droit d'auteur** qui traitera entre autres des droits connexes, de la transmission et du matériel éducatif (voir pages 1-6, 1-8 et 2-58);

- la tenue de **consultations nationales sur la technologie des communications et de l'information** avec l'industrie et les utilisateurs, et la création de prix représentant au total environ 500 000 $ pour souligner les réalisations et les applications canadiennes à caractère innovateur;

- veiller à ce que les télécommunications canadiennes et les intérêts culturels du pays reçoivent un traitement favorable dans la mise en oeuvre de l'accord de libre-échange conclu entre le Canada et les Etats-Unis et dans les positions prises au cours des **négociations commerciales multilatérales** qui se déroulent dans le cadre du GATT (voir page 2-22);

- la poursuite de l'examen détaillé de la **politique et de la législation actuelles en matière de radiodiffusion,** afin de les adapter à l'évolution sociale et technologique. Il faudra prévoir le dépôt et l'étude d'une nouvelle législation concernant la responsabilité de la SRC et la mise en oeuvre de nouvelles politiques que produira cet examen. Une partie de l'exercice porte sur la définition des contributions du CRTC, de la SRC et d'autres éléments du système de radiodiffusion à l'atteinte de l'objectif qui consiste à offrir un plus grand nombre d'émissions canadiennes de meilleure qualité, et sur la révision de la structure et du mandat des organismes fédéraux connexes, en fonction des nouvelles politiques (voir page 2-57);

- en janvier 1987, le ministre annonçait un examen global du Programme des subsides postaux, auquel devaient participer tous les utilisateurs. Le Ministère s'apprête à terminer cet examen et à présenter au Cabinet des recommandations quant à l'avenir du Programme (voir page 2-29);

- conformément à la priorité gouvernementale concernant la mise en oeuvre d'une importante réforme fiscale, le Ministère a entrepris un examen détaillé des encouragements fiscaux touchant les **secteurs du film et de l'enregistrement sonore.** Fort des résultats de cette étude, le Ministère tient actuellement des consultations avec l'industrie et le ministère des Finances. Les pourparlers ont déjà entraîné des modifications positives du projet de réforme annoncé par le Ministre des finances le 18 juin 1987 (page 2-57);

- une collaboration avec des organismes de développement régional (APA, BDEO, FEDNOR), concernant des stratégies précises liées à des initiatives dans le domaine des communications et de la culture (voir page 2-25);

- veiller à intégrer, au sein du Ministère, le personnel, les activités et les ressources des Programmes nationaux, qui ont été transférés des Musées nationaux du Canada à Communications Canada en 1987-1988 (voir page 2-9) et remanier la **Politique nationale des Musées** et élaborer une loi qui fera des quatre musées nationaux des établissements indépendants (voir page 2-59);

- participer au Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE), au coût prévu de 2,1 millions de dollars (voir page 2-23); et

- continuer de participer au Programme Olympus, au Programme de développement de l'industrie spatiale et au Programme de satellite des services mobiles (MSAT), au coût prévu de 22 millions de dollars (voir page 2-24).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989			Prévu 1987-1988	Différence nette	Détails à la page
	Dépenses *	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Dépenses nettes		
Télécommunications et Informatique	78 786	3 900	**74 886**	75 940	(1 054)	2-31
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (1)	169 639	169 277	**362**	437	(75)	2-39
Gestion du spectre et Opérations régionales (2)	55 621	630	**54 991**	53 926	1 065	2-45
Affaires culturelles et Radiodiffusion (3)	133 513	850	**132 663**	124 945	7 718	2-54
Coordination des politiques et Gestion intégrée	47 982	1 383	**46 599**	44 042	2 557	2-63
Total du Programme	485 541	176 040	**309 501**	299 290	10 211	
Années-personnes			**2 449**	2 409	40	

(1) Selon la méthode de la comptabilité d'exercice, les dépenses équivalent à 170 millions de dollars et les recettes à 170 millions de dollars. Pour comparer les données selon les méthodes de la comptabilité d'exercice et de la comptabilité de caisse, voir page 2-39.

(2) Cette activité rapportera environ 56 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, selon le barème des droits de 1985-1986 (voir page 2-46).

(3) Il est à noter que le chiffre des dépenses comprend un montant de 10 000 $ pour des prêts à des établissements et administrations sis au Canada.

Explication de la différence: Les postes importants qui ont contribué à l'augmentation nette de 10,2 millions de dollars (3,3 %) pour les besoins de 1988-1989 par rapport aux dépenses prévues pour 1987-1988 sont:

	(en millions de dollars)
• transfert à Communications Canada du reste des ressources des Programmes nationaux des Musées nationaux du Canada (voir l'explication des prévisions de 1987-1988 à la page 2-9);	10,8
• augmentation du financement afin de refléter l'ajustement des coûts;	4,5
• augmentation des fonds d'immobilisation aux fins de la recherche (2,1M$) et de l'hygiène et de la sécurité (0,7M$);	2,8
• augmentation du financement du programme Olympus;	2,5

- augmentation du financement du Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE); 0,7

- diminution de la contribution du Ministère au plan spatial du gouvernement; 0,6

- augmentation nette du financement de divers projets ministériels reliés aux ententes auxiliaires de développement économique et régional (EDER); 0,5

- financement des frais exigés et établis en fonction des taux du marché par Travaux publics Canada; 0,5

- augmentation de la contribution à l'Union internationale des télécommunications (UIT) pour tenir compte du taux d'échange du franc suisse; 0,3

- ajustement net du Programme de contribution aux initiatives culturelles; (5,0)

- modifications apportées aux mouvements de trésorerie du Programme Olympus et du Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS); (3,0)

- transfert au Conseil des Arts du Canada pour le Programme d'aide au développement industriel de l'édition canadienne; (2,8)

- diminution du financement afin de tenir compte des réductions d'années-personnes annoncées dans le Budget de 1985; et (1,5)

- transfert des ressources du Programme des expositions mobiles au Secrétariat d'État. (1,0)

Explication des prévisions de 1987-1988: Les prévisions de 1987-1988 (qui sont fondées sur les renseignements obtenus par la direction au 30 novembre 1987) s'établissent à 299 290 000 $ ou 7,4 % de plus que le montant de 278 678 000 $ qui figurait dans le Budget des dépenses principal de 1987-1988 (Extraits de la Partie II du Budget des dépenses, page 2-4). La différence de 20 612 000 $ est attribuable aux principaux postes suivants:

(en millions de dollars)

- transfert des Programmes nationaux (Musées nationaux du Canada) à l'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion (Communications Canada), le 1er septembre 1987 (voir page 2-10); 12,7

- financement supplémentaire ponctuel du Programme de contribution aux initiatives culturelles (voir ci-dessous); 6,0

- financement du Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE); et 1,4

- financement supplémentaire du projet MSAT. 0,5

B. Rendement récent

1. Points saillants

En sus des plans établis dans le plan de dépenses 1987-1988, les principales initiatives qui ont pris de l'importance dans l'exercice précité ont été les suivantes:

- le transfert au Ministère, le 1er septembre 1987, des Programmes nationaux des Musées nationaux du Canada y compris un budget annuel de 22 millions de dollars et 179 années-personnes (voir page 2-54);

- approbation d'une augmentation de 4 millions de dollars pour le Programme d'initiatives culturelles en 1987-1988 seulement et transfert à ce Programme d'une somme de 2 millions de dollars provenant de la Commission de l'emploi et de l'immigration du Canada pour les projets en co-parrainage y compris le Nova Scotia Museum of Industry and Transportation et le Royal Winnipeg Ballet (voir page 2-60);

- le Ministère a été chargé, en collaboration avec le ministère des Affaires extérieures et le Bureau des négociations commerciales du Canada, de l'élaboration de la position du gouvernement en ce qui a trait aux questions de culture et de communications, dans le cadre des négociations commerciales menées entre le Canada et les Etats-Unis (voir page 2-22);

- approbation du Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux, programme de recherche de l'Agence spatiale européenne en matière de communications, dont le coût est de 1,4 millions de dollars (voir page 2-23);

- lancement inaugural officiel du premier prototype au monde à être alimenté par micro-ondes; le prototype est une plate-forme relai fixe de haute altitude appelée SHARP (Stationary High Altitude Relay Platform)(voir page 2-34);

- acceptation d'un prix Emmy en reconnaissance de la contribution du Ministère au développement de la technologie des communications par satellites dans la bande Ku;

- entente conclue avec les provinces et les territoires concernant six grands principes directeurs du développement de la politique nationale des télécommunications;

- signature d'une entente de collaboration avec Télésat Canada, à l'appui du Programme des services mobiles par satellite (MSAT) et de la question des politiques nationales du spectre et des télécommunications en regard de ces services, et

- établissement du Bureau Canada-Manitoba de développement des entreprises de la culture, qui a aidé des projets dans toute cette province. En vertu d'une entente Canada-Québec concernant les infrastructures culturelles, on a accordé un montant de 15 millions de dollars au Musée des beaux-arts de Montréal, à titre de contribution à l'achat d'un terrain pour la réalisation du projet d'expansion du Musée (voir page 2-25).

Les principales réalisations du Programme des communications et de la culture en 1986-1987 se résument comme suit:

- Le Ministère a participé à Expo 86 en collaborant à l'élaboration des pièces d'exposition faisant état des grandes réalisations en matière de communications, au Pavillon du Canada; en assurant la disponibilité d'une somme de 9,8 millions de dollars visant à permettre à des centaines de groupes culturels canadiens de se produire à l'Expo; et en aidant plus de 800 entreprises canadiennes de communications à tirer parti des perspectives de commercialisation offertes par l'Expo.

Se rapportant au domaine des télécommunications et de l'informatique:

- Au Laboratoire David Florida, les travaux de construction entrepris pour répondre aux besoins croissants de l'industrie canadienne au regard des essais en milieu ambiant de divers types d'engins spatiaux sont terminés.

- Le Ministère a joué un grand rôle dans l'adoption d'une loi (projet de loi C-13) concernant la réorganisation des Entreprises Bell Canada, qui a reçu la sanction royale le 25 juin 1987. Le Ministère a également contribué de façon significative à l'élaboration du projet de loi C-38 concernant la privatisation de Téléglobe Canada et au projet de loi C-4 permettant au Conseil de la radiodiffusion et des Télécommunications canadiennes de recouvrer ses frais de fonctionnement auprès des entreprises de télécommunications.

Dans le domaine des affaires culturelles et radiodiffusion:

- Les groupes de travail sur la radiodiffusion, sur l'industrie du film non destiné aux salles de cinéma, sur le Centre national des Arts, sur les Musées nationaux du Canada et sur le statut de l'artiste ont tous remis leur rapport final.

- les ministres des Communications du Canada, de la France et du Québec ont signé en janvier 1987 une déclaration concernant le domaine de l'audiovisuel. Par conséquent, les ministres ont examiné les critères des ententes de co-production afin de les rendre plus souples et d'augmenter ainsi le nombre d'émissions de télévision réalisées en coproduction.

- une étude de faisabilité a été financée conjointement par les ministères des Communications du Canada et du Québec, afin de permettre au Canada de présenter à l'occasion du Sommet francophone, en septembre 1987, divers modèles relatifs à la création d'un centre de téléenseignement à l'intention des pays francophones.

- en vertu d'une entente auxiliaire d'EDER concernant le développement culturel, conclue avec le gouvernement de l'Ontario en septembre 1986 dans le but de créer un climat d'investissement propice à la croissance des activités et des entreprises culturelles, on a annoncé des contributions s'élevant à plus de 23 millions de dollars (voir page 2-26).

Les matières se rapportant à l'élaboration des politiques sont:

- En étroite collaboration avec le ministère des Finances, Communications Canada a préparé la réponse du gouvernement en ce qui concerne la fiscalité des artistes et des arts, ce qui a donné lieu à une plus grande reconnaissance des artistes canadiens dans le régime fiscal.

- Le Symposium international des ministres chargés des communications a eu lieu à Vançouver, en juin 1986; 30 pays y étaient représentés, dont les Etats-Unis et l'URSS, de même que certains organismes internationaux. Tous les pays ont signé la Déclaration de Vancouver, dans laquelle on a reconnu qu'il est nécessaire d'établir une collaboration en matière de télécommunications et que les pays et les organismes doivent accentuer le rôle des télécommunications dans le développement des pays.

- le Ministère et la SRC ont proposé de commanditer ensemble une étude de faisabilité sur les aspects techniques, structurels et administratifs d'un service d'émissions de télévision qui serait offert aux pays du Commonwealth. L'étude a débuté en 1986-1987 et a pris fin en 1987-1988.

- le Ministère a organisé un séminaire à Montebello en octobre 1986. Y ont participé des représentants de la presse, dont des journaux Les Échos (Paris), le Journal de Montréal, et le Devoir, et des représentants du gouvernement du Québec. La réunion visait à donner aux participants l'occasions d'échanger de l'information et à encourager les ententes d'affaires.

- à la suite de la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth à Nassau, en 1985, le secrétaire général du Commonwealth a demandé de constituer un groupe d'experts chargé d'examiner le problème de la mobilité des étudiants. A l'automne de 1986, le Ministère a offert de fournir des conseils au sujet du matériel technique et d'autres questions liées aux travaux du groupe d'experts. La participation de Communications Canada a porté entre autres sur un projet de réseau de téléenseignement du Commonwealth, qui a été élaboré et présenté à la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth en octobre 1987.

2. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements dans les besoins financiers qui se sont produits au cours de 1986-1987.

Tableau 2: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987				
	Réel				
	Dépenses brutes	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Budget principal	Différence
Télécommunications et Informatique	69 469	4 370	65 099	79 118	**(14 019)**
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (1)	142 183	142 045	138	1 519	**(1 381)**
Gestion du spectre et Opérations régionales	50 554	610	49 944	51 666	**(1 722)**
Affaires culturelles et Radiodiffusion	106 849	-	106 849	89 581	**17 268**
Coordination des politiques et Gestion intégrée	49 787	1 756	48 031	43 351	**4 680**
	418 842	148 781	270 061	265 235	**4 826**

(1) Voir la page 2-40 pour plus d'information sur la comptabilité d'exercice.

Explication de la différence: La différence entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal de 1986-1987 de 4 826 000 $ provient des principaux postes suivants:

	(en milliers de dollars)
• budget supplémentaire de 20 859 000 $ pour le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition et d'autres fins compensé en partie ($652 000 $) par des fonds bloqués au Ministère pour donner suite à la non-utilisation imposée de certains fonds;	12 207
• rééchelonnement du financement du programme Olympus (voir page 2-32);	(3 356)
• péremption de 12 677 000 $ (voir page 2-15) de fonds visant, en partie (8 652 000 $), à compenser le budget supplémentaire.	(4 025)

Au cours de 1986-1987, le Ministère a reçu des ressources additionnelles de 20 859 000 $ provenant du budget des dépenses supplémentaires dont voici les principaux postes:

	(en milliers de dollars)
Au titre de l'activité Télécommunications et Informatique (voir page 2-32);	
• ressources accrues pour l'expansion du Laboratoire David Florida;	778
• affectation de ressources à l'examen de la politique des télécommunications.	500
Au titre de l'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion (voir page 2-55);	
• affectation de ressources au Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition;	13 000
• affectation de ressources au Programme de développement de l'enregistrement sonore.	4 750
Au titre de l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée (voir page 2-64);	
• affectation de ressources aux fins de l'augmentation de la contribution à l'Union internationale des télécommunications;	1 253
• affectation de ressources aux fins de la contribution du Ministère au Festival mondial des arts de la scène à Expo 86.	546

En 1986-1987, conformément aux directives reçues, le Ministère a sous-utilisé une somme de 12 677 000 $, pour les principaux postes de dépenses suivants:

• le Ministère a mis des ressources en réserve pour assumer l'augmentation des frais engagés par la Société de construction des musées du Canada pour le Musée des beaux-arts du Canada et le Musée canadien des civilisations;	5 000
• en réponse au budget de février 1986 du gouvernement, le Ministère a mis en réserve la part de réduction qui lui était imposée;	4 500
• la contribution du Ministère au plan spatial du gouvernement.	2 000

C. Données de base

1. Introduction

Communications Canada, qui administre le Programme des communications et de la culture, fait partie du portefeuille des communications et de la culture. Le reste du portefeuille est composé de divers organismes et diverses sociétés d'Etat (voir la section intitulée Aperçu du portefeuille).

Il est généralement reconnu que les systèmes de communications et les valeurs partagées qui sous-tendent l'identité nationale contribuent les uns et les autres de façon essentielle à bâtir le pays. Pour les Canadiens, les symboles d'appartenance à la nation sont véhiculés principalement par la création et la diffusion de produits culturels, c'est-à-dire les livres, les revues, les émissions de télévision, les enregistrements sonores, les films, les pièces de théâtre et les oeuvres d'art qui rendent hommage à la réalité canadienne et inspirent un regain de fierté nationale.

Dans cette perspective, la mission et la structure du Programme des communications et de la culture témoignent de la reconnaissance par le gouvernement fédéral, de l'enchevêtrement inextricable et de l'interdépendance du message et du média, c'est-à-dire, l'information créée et les moyens utilisés pour la diffuser. Les communications et les techniques et services connexes sont aussi importants au regard de l'expression de l'identité culturelle canadienne que du point de vue du bien-être économique du pays. C'est pourquoi, Communications Canada doit traiter une vaste gamme de questions et travailler dans de multiples domaines allant du secteur hautement technique des satellites et des techniques de télécommunication et systèmes de transmission par fibre optique au monde beaucoup moins matériel du théâtre, des arts, de la musique et du cinéma.

Le Ministère mène diverses activités, comme l'élaboration de politiques, la réglementation, la recherche interne, les services de communications à l'échelle du gouvernement et la prestation d'une aide financière et technique aux entreprises et aux organismes oeuvrant dans les domaines des communications et de la culture.

Le Ministère élabore la politique canadienne de la radiodiffusion, des affaires culturelles et des télécommunications. C'est dans ce vaste cadre de politique que les organismes du portefeuille offrent une série de programmes aux diverses entreprises de radiodiffusion et entreprises culturelles et à divers groupes et personnes oeuvrant dans les domaines des arts de la scène et des arts visuels. Dans cette perspective, il convient de noter que la plus grande partie de l'aide en matière de réglementation et de l'aide financière offertes aux groupes clients du portefeuille est administrée et fournie par les organismes qui fonctionnent en autonomie par rapport au Ministre et au gouverneur en conseil.

L'impact des communications sur tous les aspects de la vie canadienne se répercute également sur les demandes constantes que présentent d'autres ministères et organismes du gouvernement dans le cadre du Programme des communications et de la culture. Par exemple, les services de gestion du spectre jouent un rôle essentiel dans l'évaluation des demandes en radiodiffusion présentées au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), dans l'inspection des stations radio de navire au nom de Transports Canada et dans la prestation de données ionosphériques au ministère de la Défense nationale (MDN). Des liens étroits doivent être maintenus avec le CRTC et la Société Radio-Canada (SRC) en ce qui a trait à la politique de la radiodiffusion. En outre, le Ministère travaille étroitement avec le ministère des Affaires extérieures à faire en sorte que les droits et les intérêts des Canadiens en matière d'affaires culturelles et de communications soient sauvegardés à l'échelle internationale, tout particulièrement en ce qui a trait à l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques, et de l'orbite des satellites géostationnaires, aux normes concernant l'équipement et aux ententes culturelles.

Un grand nombre de projets de recherche et de développement sont menés par le Ministère en vertu d'ententes interministérielles conclues avec le MDN et d'autres ministères. La liaison avec l'industrie et les universités comprend la participation à des programmes d'autres ministères tels que le Programme des propositions spontanées (PPS) d'Approvisionnements et Services Canada et le Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI) du Conseil national de recherches du Canada.

Dans le domaine culturel, le ministère du Revenu du Canada a délégué au Ministère la responsabilité d'administrer le Programme d'émission des visas de films canadiens. En vertu d'une entente conclue avec la Société canadienne des Postes, Communications Canada verse des subsides postaux aux éditeurs et aux libraires canadiens. Le personnel de Communications Canada conseille aussi le ministre de Communications Canada à propos de toutes les questions concernant les organismes et conseils culturels relevant de sa compétence.

2. Mandat

Les principaux fondements législatifs qui constituent les assises du Programme des communications et de la culture sont la Loi sur la radio, la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur les télégraphes, la Loi nationale sur les transports, la Loi de la Télésat Canada, la Loi sur les chemins de fer, la Loi sur le Conseil des arts du Canada, la Loi sur la Bibliothèque nationale, la Loi sur le Centre national des arts, la Loi sur les Musées nationaux, la Loi sur les Archives publiques, la Loi nationale sur le film, la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels, la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

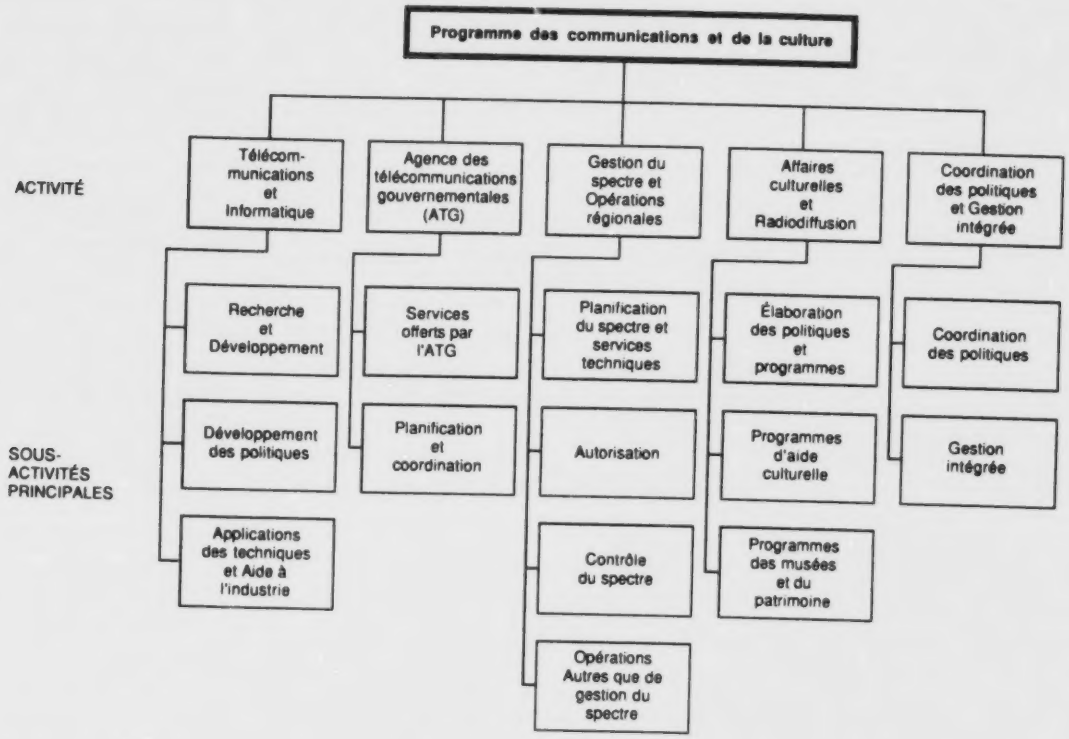
3. Objectif du Programme

L'objectif du Programme des communications et de la culture est de "améliorer et élargir les services de communications offerts aux Canadiens et accroître la disponibilité et l'accès des activités et des produits culturels canadiens".

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure des activités: Le Programme des communications et de la culture comprend cinq activités. Chacune de ces activités se divise en un certain nombre de sous-activités qui sont indiquées au tableau 3. L'activité Télécommunications et Informatique élabore les politiques de télécommunications, développe de nouvelles technologies et promeut l'exploitation de nouvelles techniques de télécommunication et d'informatique par l'industrie. L'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG) procure des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes du gouvernement fédéral. L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales administre l'utilisation et le développement à l'échelle nationale du spectre des radiofréquences et, par le truchement d'accords et de règlements internationaux, protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre. De plus, l'activité supervise les opérations du Ministère dans les régions du Canada. L'activité Affaires culturelles et radiodiffusion formule les politiques canadiennes de la culture et de la radiodiffusion et procure une aide aux industries et organismes culturels. L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée assiste l'administration des stratégies et des opérations pour l'ensemble du Ministère.

Tableau 3: Structure des activités

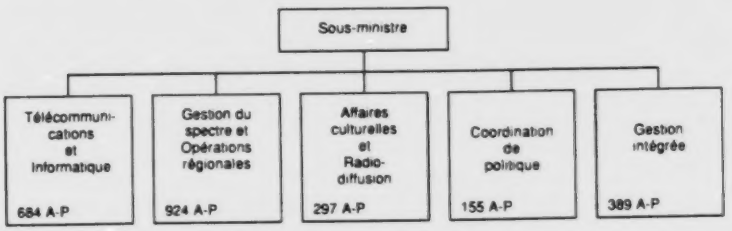


Organisation: Le tableau 4 indique les relations entre la structure du Programme et ses activités, ainsi que les ressources nécessaires pour 1988-1989. L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée est déployée à la fois par le Secteur de la coordination des politiques et le Secteur de la gestion intégrée. Les coûts imputables à l'activité des Télécommunications et Informatique, comptabilisés sous l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée, correspondent aux services techniques administrés par le sous-ministre adjoint à la gestion intégrée. Le Secteur des télécommunications et de l'informatique englobe aussi l'Agence des télécommunications gouvernementales. A part ces exceptions majeures, l'organisation des unités administratives et la structure des activités se recouvrent complètement. Les coûts attribuables aux cabinets du Ministre et du sous-ministre sont imputés à l'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée.

Le Secteur de la gestion du spectre s'occupe de la gestion du spectre des fréquences radioélectriques en fournissant à la fois des services centralisés et des services décentralisés; ces derniers sont assurés par les bureaux régionaux, les bureaux de district et les bureaux satellites

des cinq régions (ceux-ci sont énumérés à la section III, page 2-78). L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans huit de ces bureaux. Les bureaux décentralisés sont les principaux intermédiaires entre le grand public et les programmes et services du Ministère. En outre, les opérations de l'activité autres que celles de gestion du spectre permettent au Ministère de tenir dûment compte des perspectives régionales dans l'élaboration des politiques économiques, sociales et culturelles. La Gestion du spectre inclut, notamment, les fonctions reliées à l'élaboration et au maintien des plans d'urgence de télécommunications ainsi qu'à l'homologation et à l'essai de l'équipement terminal devant être directement raccordé au réseau de télécommunications réglementé par le gouvernement du Canada.

Tableau 4: Affectation des ressources selon la structure de l'organisation et les activités en 1988-1989 (en milliers de dollars)



						Total de l'activité
Télécommunications et Informatique (509 A-P)	72,530				2,356	74,886
Agence des télécommunications gouvernementales (216 A-P)	362					362
Gestion du spectre et Opération régionales (924 A-P)		54,991				54,991
Affaires culturelles et Radiodiffusion (297 A-P)			132,663			132,663
Coordination des politiques et gestion intégrée (503 A-P)				16,281	30,318	46,599
	72,892	54,991	132,663	16,281	32,674	309,501

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

La fusion de la microélectrique, des télécommunications par satellite, des fibres optiques et de la technologie numérique, a permis jusqu'à maintenant d'accroître considérablement la quantité d'informations pouvant être stockées, traitées et transmises par les systèmes de communications à un coût donné. En même temps, la demande de biens et de services d'information est montée en flèche. Dans une large mesure, le Canada est ainsi devenu une "société de l'information". Le nombre croissant d'emplois créés, ont pour objet la création et le traitement de l'information, plutôt que la production de biens matériels.

Si les progrès technologiques font briller aux yeux des Canadiens de nombreuses perspectives, ils suscitent également de nouveaux défis, car il faut s'assurer que la technologie de l'information et la technologie des télécommunications contribuent à la réalisation des objectifs économiques, sociaux et culturels du Canada. Ainsi, afin de tirer parti du développement et de l'évolution rapides des communications, les activités culturelles canadiennes et la création de contenus doivent être encouragées de façon soutenue. Les nouvelles technologies qui permettent aux créateurs canadiens de faire leur entrée sur les marchés internationaux ouvrent également le marché canadien aux produits culturels des autres pays. Dans ce contexte, il faut chercher à accroître les possibilités de création de produits culturels canadiens tout en exploitant pleinement les possibilités des technologies de communications afin de conquérir une part plus importante des marchés au Canada comme à l'étranger. Les nouvelles technologies contribuant à faire disparaître de plus en plus les frontières, les responsabilités du Ministère sur le plan international se compliquent d'autant. Pour que les politiques nationales soient viables, elles doivent tenir compte de la situation mondiale et tirer avantage des perspectives internationales. Le défi du Ministère, en ce qui concerne les activités internationales relevant de son mandat, est donc de gérer ses activités bilatérales et multilatérales de manière à faire valoir les intérêts du Canada avec stratégie et cohérence.

Si la montée en flèche de la demande concernant les produits et services informatiques et culturels est un phénomène mondial qui se répercute sur le réseau international complexe des relations commerciales bilatérales et multilatérales et des relations politiques, le Canada est très vivement conscient des incidences de ce phénomène dans le contexte de l'évolution des relations canado-américaines. De plus, l'influence directe des médias américains sur les valeurs et attitudes culturelles, les ressources considérables des conglomérats américains des communications et du divertissement dans les domaines de l'édition, du cinéma et de la radiodiffusion suscitent un défi de taille aux créateurs et aux entreprises culturelles du Canada.

En conséquence, le contexte dans lequel est administré le Programme des communications et de la culture peut être caractérisé de façon précise par les éléments suivants:

- initiatives visant à redéfinir les relations commerciales du Canada;

- montée en flèche de la demande de biens et de services à forte utilisation de l'information;

- changements technologiques rapides et accroissement de l'interdépendance entre les systèmes de communications et les services assurés;

- concurrence croissante entre les fournisseurs, tant au pays qu'à l'étranger;

- la situation économique que doivent affronter les artistes canadiens et les industries culturelles; et

- et évolution constante de la réalité sociale, économique et culturelle du Canada.

L'évolution du contexte a eu pour effet d'accroître les exigences auxquelles le Programme doit satisfaire ainsi que sa charge de travail. La recherche et le développement en communications, en technologie de l'information et en technologie spatiale, outre le soutien qu'ils offrent aux autres activités du Ministère jouent un rôle de soutien essentiel pour la croissance des industries de pointe au Canada. A cet égard, le Programme prévoit l'affectation de ressources considérables à l'élaboration des applications des technologies de l'information et à la mise au point de systèmes de communications avant-gardistes au cours des prochaines années. Comme le prévoit la stratégie du gouvernement concernant la science et la technologie, le Ministère continuera de préciser le mandat de sa capacité de recherche et de développement, et consolidera les associations mises en oeuvre avec l'industrie et les universités du pays tout entier afin de s'adapter aux besoins prioritaires et aux possibilités qui se font jour dans le domaine de la technologie des communications et de la technologie de l'information. En outre, le Ministère continuera d'élaborer des programmes et des projets d'aide à l'industrie visant à tirer parti des applications de ces technologies, parallèlement aux activités connexes qui sont menées par d'autres ministères et organismes du gouvernement. Enfin, la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange conclu entre le Canada et les Etats-Unis et l'inclusion des services de télécommunications dans les discussions commerciales multilatérales du GATT constitueront de nouveaux défis. Il est important d'assurer des marchés mondiaux ouverts et compétitifs aux nouveaux services informatiques, mais il faudra également tenir compte de la nécessité d'établir une réglementation qui continuera de permettre le développement ordonné des services de communications à l'intérieur du pays.

L'élaboration d'une politique exhaustive visant à assurer le développement ordonné et efficace du système de télécommunications ainsi que la concertation des efforts déployés pour encourager les activités

culturelles canadiennes, constituent une tâche de plus en plus complexe, étant donné la vivacité de la concurrence et la rapidité de l'évolution technologique. En outre, il faut tenir compte des répercussions sociales des nouvelles technologies de communications et de l'information afin d'en déterminer l'influence croissante sur la réalité canadienne. Un grand nombre de ces facteurs ont également contribué à accroître les exigences auxquelles les responsabilités opérationnelles du Programme sont appelées à satisfaire au fur et à mesure que les citoyens de toutes les parties du Canada utilisent la famille sans cesse croissante des produits que l'innovation technologique offre à la consommation.

2. Initiatives

Une initiative majeure a pris de l'importance au Ministère et est incluse dans la présente pour la première fois. Le tableau 5 fait état des coûts antérieurs et des coûts estimatifs de cette nouvelle initiative.

Tableau 5: Coût des initiatives nouvelles (en milliers de dollars)

Initiatives	1988-1989		Dépenses jusqu'au 31 mars 1988		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	2 099	-	1 539	-	5 000	-

Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux (PSDE): En vertu de l'entente de coopération signée en janvier 1984 par l'Agence spatiale européenne (ASE) et le gouvernement du Canada, le Canada participe aux activités de l'ASE. Le Canada apporte actuellement sa contribution au programme Olympus (voir page 2-24), qui est l'un des principaux programmes de télécommunications de l'ASE. Dans le cadre du plan spatial de 1986 , le gouvernement a approuvé l'affectation d'une somme de 5 millions de dollars aux fins de la participation du pays aux programmes de recherche de l'ASE sur les communications. Le PSDE constituera le principal élément du programme de recherche en télécommunications de l'ASE jusqu'à l'an 2000. Grâce à cette approbation, le Canada participe aux études de base et au développement de charges utiles que prévoit le PSDE.

Le PSDE se révèle le seul moyen efficace par lequel l'industrie canadienne des télécommunications spatiales peut, dans le cadre du programme de communications de l'ASE, poursuivre l'établissement de liens étroits avec l'industrie européenne et ainsi accroître ses ventes à l'exportation et assurer le progrès de la technologie par l'intermédiaire d'entreprises conjointes, jusqu'à la fin du siècle. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et Informatique.

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Le Ministère compte un certain nombre d'initiatives. Le tableau 6 expose les coûts prévus pour les principales initiatives en cours.

Tableau 6: Coût des initiatives existantes (en milliers de dollars)

Initiatives	1988-1989		Dépenses jusqu'au 31 mars 1988		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
OLYMPUS	9 440	-	86 190	-	101 530	-
PDIS	11 571	-	23 300	-	57 800	-
EDER-Manitoba	5 789	2	4 277	6	13 000	10
EDER-Québec (Comm)	4 000	-	11 900	2	20 000	2
EDER-Québec (Cult)	3 950	-	8 735	-	20 000	-
EDER-Ontario	7 095	-	11 479	-	25 000	-
Enregistrement sonore	4 750	3	9 500	6	23 750	15
Edition du livre	8 200	2	24 000	3	continu	

Programme Olympus: En vertu d'un accord de coopération signé en 1979 et renouvelé en 1984 par l'Agence spatiale européenne (ASE) et le gouvernement du Canada, notre pays participe activement aux travaux de l'Agence. Le Programme Olympus (antérieurement appelé L-SAT) a pour but de mettre au point, de façon rentable et à des fins commerciales, une plate-forme de satellite polyvalente, conçue pour répondre aux besoins de diverses missions spatiales futures dans le domaine des télécommunications. Le lancement d'Olympus I est maintenant prévu pour janvier 1989 et les activités des missions conçues pour promouvoir de nouveaux services devraient se poursuivre jusqu'en 1994. Les contributions de chaque pays participant sont établies en fonction des recettes éventuelles que tireront leurs industries, celle du Canada étant évaluée à 10,5%, et seront rajustées trois ans après le lancement pour tenir compte des recettes réelles. L'industrie canadienne profitera du concept d'Olympus pour ses programmes internes et l'exportation, de même que des ventes subséquentes des sous-systèmes et composantes. Certaines compagnies canadiennes renforcent déjà leurs liens avec l'industrie spatiale européenne grâce aux travaux Olympus. Les recettes escomptées pour l'industrie canadienne équivalent à 58 % de la contribution du Canada au cours du présent développement et pourraient dépasser plusieurs fois l'investissement initial grâce aux ventes commerciales de la plate-forme qui pourraient être conclues par la suite. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et Informatique.

Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS): Ce programme est exécuté suivant une formule de contribution à frais partagés des fournisseurs canadiens de composantes et systèmes de satellites de télécommunication afin de les aider à atteindre la viabilité commerciale. Un volet à financement spécial de ce programme (41 millions de dollars de 1985-1986 à 1990-1991) a été créé à l'intention de la société Spar Aérospatiale, dans le cadre d'un protocole d'entente signé en août 1986, à l'appui de l'établissement au Canada d'un maître d'oeuvre commercialement viable dans le domaine des satellites. Faisant partie intégrante du protocole d'entente, une somme supplémentaire de 8,95 millions de dollars

a été prévue au programme en vue d'aider des sous-traitants canadiens à mettre au point des composantes de satellite que la Spar Aérospatiale doit actuellement importer, ce qui permettrait d'augmenter le contenu canadien des satellites que cette dernière fabrique. Cette initiative fait partie de l'activité Télécommunications et Informatique.

EDER - Manitoba: Dans le cadre de l'EDER Canada-Manitoba, le Ministère a conclu avec la province en 1984 une entente auxiliaire d'une durée de cinq ans sur les entreprises des communications et de la culture. Cette entente prévoit des dépenses totales de 21 millions de dollars; 13 millions proviendront du gouvernement fédéral et 8 millions du Manitoba. Comme le montrent les divers projets financés jusqu'à maintenant, les résultats obtenus à ce jour sont excellents. Sur le plan de la technologie des communications, 19 projets ont été approuvés jusqu'à maintenant concernant, entre autres, l'édition électronique, un système de soins de santé et l'élaboration de logiciels. Pour ce qui est des entreprises culturelles, un Bureau de développement des industries culturelles Canada-Manitoba a été établi et chargé d'administrer des programmes concernant la production, la formation, la commercialisation et l'acquisition de matériel, à l'intention des industries culturelles. Le Bureau de développement administrera également des programmes offerts par l'organisme provincial Film Manitoba. En novembre 1987, environ 15 millions de dollars avaient été engagés au titre de projets menés dans le cadre de l'entente auxiliaire de développement économique et régional.

EDER - Québec (Communications): Signée le 1er février 1985, cette entente auxiliaire prévoit l'engagement de 40 millions de dollars sur 5 ans (1985-1990). Elle vise principalement à encourager la recherche et l'innovation technologique; à soutenir le développement, la production et la commercialisation des produits et services de communications et d'information; à procurer des avantages économiques au Québec et au Canada; et à faciliter la coordination des politiques et programmes fédéraux et provinciaux. Les principales composantes de programme prévues par l'entente sont la création d'un fonds spécial pour le financement d'études de faisabilité, de commercialisation et d'économique et de projets pilotes; le développement et la commercialisation de programmes, logiciels et banques de données en langue française; le développement de la technologie et des infrastructures de communication, et l'automatisation des entreprises de communication. En novembre 1987, 56 projets avaient été approuvés.

EDER - Québec (Culture): Deux grands projets ont été planifiés dans le cadre de cette entente auxiliaire Canada-Québec concernant l'infrastructure culturelle, qui a été signée en mars 1985 et qui prévoit l'engagement d'une somme de 40 millions de dollars. Le Musée des Beaux-Arts de Montréal en est maintenant aux dernières étapes de la révision de son projet d'agrandissement et a acheté les terrains nécessaires grâce aux 15 millions de dollars qu'il a reçus en vertu de l'entente. Les deux gouvernements examinent encore des moyens d'aider l'établissement d'un Centre de production cinématographique et télévisuelle à Montréal et plusieurs options sont à l'étude.

EDER - Ontario: Signée et annoncée le 25 septembre 1985, l'entente auxiliaire Canada-Ontario en matière de développement culturel prévoit l'engagement sur quatre ans de dépenses de 50 millions de dollars, partagées également par les deux gouvernements. Elle englobe trois principaux programmes: un programme de financement de l'infrastructure culturelle (39,5 millions), un programme de développement des entreprises culturelles (5 millions) et un programme de commercialisation (4,5 millions). Le reste des fonds servira à financer des études de faisabilité et l'administration de l'entente (voir page 2-60).

Les grands projets approuvés jusqu'à maintenant dans le cadre de l'entente auxiliaire sont les suivants:

- la rénovation du complexe Elgin-Winter Garden Theatre;
- l'expansion du Musée royal de l'Ontario;
- la mise en service de la chaîne française de TV Ontario (La Chaîne);
- la rénovation de la Tom Thomson Gallery, à Owen Sound; et
- la planification du Centre international de découverte en télécommunications à Brantford.

Enregistrement sonore: Annoncé le 9 mai 1986 et d'une durée initiale de cinq ans, le Programme de développement de l'enregistrement sonore a pour but d'encourager les entrepreneurs canadiens, d'offrir aux artistes canadiens des débouchés et un public plus vastes, de permettre aux radiodiffuseurs d'atteindre leurs objectifs, et de favoriser la réalisation des objectifs économiques et socio-culturels du gouvernement. Il aidera à financer les enregistrements sonores, les vidéoclips, les émissions de radio souscrites, les tournées internationales, la commercialisation internationale et le développement commercial. Une autre composante visant l'enregistrement musical spécialisé est administrée par le Conseil des Arts du Canada. Cette initiative est administrée dans le cadre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (voir page 2-60).

Édition du livre: Approuvé en juin 1986, le nouveau Programme d'aide au développement de l'édition canadienne remplace la formule de financement de l'ancien programme par des contributions à l'industrie visant à augmenter la rentabilité des éditeurs. La nouvelle politique de l'édition a pour but d'assurer le plus grand accès possible aux livres canadiens grâce à une stratégie économique visant à améliorer la rentabilité et l'indépendance financière des éditeurs canadiens. Les ressources correspondant au support fourni aux éditeurs de littérature générale sous l'ancienne formule de financement seront allouées au Conseil des Arts du Canada afin de maintenir le niveau actuel (13 millions de dollars) de support culturel aux éditeurs. Cela entraînera une réduction des ressources du Ministère jusqu'au niveau de base, soit actuellement 8,2 millions de dollars en 1988-1989 au titre de l'activité Affaires culturelles et radiodiffusion (voir page 2-60).

E. Efficacité du Programme

Les critères utilisés pour mesurer l'efficacité du Programme des communications et de la culture doivent être reliés à son objectif fondamental, qui est d'améliorer et élargir les services de télécommunications offerts aux Canadiens et accroître la disponibilité et l'accès des activités et des produits culturels canadiens.

La mesure de l'efficacité du Programme des communications et de la culture est réalisée par le moyen de l'examen planifié et cyclique des 27 composantes d'évaluation de programme du Ministère. Néanmoins, des évaluations et des projets spéciaux sont également menés de toute urgence, selon les besoins, afin d'aider la haute direction à prendre certaines décisions cruciales.

Des évaluations de sept programmes et de deux ententes auxiliaires, l'entente Canada-Québec (Communications) et l'entente Canada-Manitoba, sont actuellement en cours ou sont prévues pour 1987-1988 ou 1988-1989. Les principales évaluations portent notamment sur l'Agence des télécommunications gouvernementales, le Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération, les laboratoires de recherche de Communications Canada, les ressources humaines du Ministère, les relations internationales, ainsi que sur deux programmes dans le cadre desquels le Ministère établit des règlements, soit la réglementation du spectre des fréquences radioélectriques et le programme des biens culturels mobiliers.

En outre, plusieurs études spéciales sont en cours. Elles portent notamment sur les projets pilotes Tourisme et Culture, sur Expo '86, sur les communications internes et sur le colloque sur la mise en marché des oeuvres d'art.

En 1987-1988, quatre études d'évaluations ont été menées à bien et deux autres, effectuées antérieurement, ont fait l'object de rapports. Elles portaient sur le Programme d'assurance des expositions itinérantes, le projet de loi C-58, les exemptions de taxe d'accise pour les livres, les périodiques et les journaux, le Programme d'initiatives culturelles, le Programme des centres d'excellence et le Programme de recherche universitaire. Voici les résultats de ces études.

Programme d'assurance des expositions itinérantes: Ce programme est administré par l'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion du Ministère. Dans le cadre de ce programme, le gouvernement du Canada assure le transport et la présentation d'expositions itinérantes évaluées à plus de 1 million de dollars. En 1985-1986 et 1986-1987, une année-personne et 270 000 $ étaient affectés au programme. Au cours de ces deux années, une somme de près de 800 000 $ a été dépensée pour assurer 18 expositions qui ont été présentées dans quelque 62 villes.

Les objectifs du programme sont de faciliter la présentation d'oeuvres canadiennes aux quatre coins du Canada; de présenter des

expositions étrangères prestigieuses dans des établissements canadiens; et d'encourager les Canadiens à visiter des expositions nationales et internationales.

Les résultats de l'évaluation démontrent clairement la nécessité d'institutionnaliser le programme. Tous ses principaux objectifs sont atteints, y compris l'encouragement du public à visiter des expositions importantes. Toutefois, il ressort que certaines régions (Québec) et certains types d'expositions (beaux-arts) ont profité démesurément du programme.

Projet de loi C-58: L'article 19 de la Loi de l'impôt sur le revenu, ou le projet de loi C-58 comme on l'appelle couramment, fait partie d'un ensemble de mesures législatives destinées à venir en aide aux journaux et aux périodiques canadiens. Le projet de loi assujettit à la fiscalité toute publicité qui est diffusée dans des médias non canadiens destinée à des marchés canadiens. Le principal objectif du projet de loi est d'inciter les entreprises canadiennes à limiter leur publicité aux médias canadiens.

L'évaluation du projet de loi C-58 s'est focalisée sur l'industrie du périodique, qui tire des revenus d'environ 200 millions de dollars de la publicité. Trois études distinctes ont été effectuées. La première visait à examiner les effets à long terme (1960-1985) du projet de loi, ainsi qu'à déterminer la nature de ces effets. La deuxième visait à déterminer la santé de l'industrie du périodique dans des pays semblables au Canada du point de vue socio-économique. La troisième visait à déterminer le respect de la disposition par les annonceurs ainsi que l'impact financier qu'aurait le projet de loi C-58.

Les conclusions de ces études sont les suivantes. Le projet de loi C-58 a un impact positif sur l'industrie du périodique. Des mesures similaires en faveur des journaux et des périodiques n'existent pas dans les quatre pays étudiés. Dernièrement, en l'absence du projet de loi C-58, des dollars actuellement affectés à la diffusion de publicité dans des périodiques canadiens seraient transférés à des périodiques étrangers, et en particulier à des périodiques américains. Sur le plan financier, le transfert totaliserait environ 150 millions de dollars. Les périodiques canadiens subiraient un préjudice si le projet de loi C-58 était abrogé, et plusieurs ne seraient pas capables de faire concurrence aux publications étrangères.

Taxe d'accise: Sauf en cas d'exemption, la Loi sur la taxe d'accise impose une taxe de vente fédérale de 12% sur tous les biens produits au Canada ou encore importés au pays. Les principales exemptions s'appliquent à certains livres, journaux et périodiques qui satisfont aux conditions fixées.

Le Ministère a examiné l'impact qu'aurait la suppression de l'exemption à l'égard des livres, des périodiques et des journaux, et il a examiné la possibilité d'offrir d'autres formes d'aide à l'industrie. Les

objectifs de l'étude étaient les suivants: déterminer l'importance des revenus fiscaux qui pourraient être tirés de la suppression de l'exemption s'appliquant aux imprimés; déterminer l'impact qu'aurait la suppression del'exemption sur les journaux, les périodiques et les maisons d'édition; pour le cas où l'exemption serait supprimée, examiner d'autres mesures destinées à venir en aide aux industries canadiennes dans ces secteurs.

Pour 1984-1985, on estime que le gouvernement fédéral aurait tiré des revenus de 85 millions de dollars dans le cas des livres, de 80 millions de dollars dans le cas des périodiques et de 150 millions de dollars dans le cas des journaux. Si l'exemption avait été supprimée, et si l'on tient compte d'une augmentation de 5%, on estime que le gouvernement aurait tiré des revenues de 250 à 300 millions de dollars en 1985-1986.

L'abolition de l'exemption de la taxe d'accise fédérale s'appliquant aux imprimés affecterait différemment les journaux, les périodiques et les maisons d'édition.

On estime que l'impact négatif d'une taxe fédérale sur les journaux serait dans certains cas substantiel, mais que l'industrie s'en tirerait relativement sans dommage. On estime que si l'exemption était supprimée dans le cas des périodiques, le prix des abonnements augmenterait de 11%, tandis que celui des exemplaires augmenterait de 18%. Bien que l'imposition d'une taxe d'accise soit jugée comme pouvant être très préjudiciable à bon nombre de publications, on juge que le secteur des intérêts canadiens, qui représente environ 75% du marché national, demeurerait probablement viable sur le plan financier.

En revanche, l'industrie du livre serait très affectée. Le prix des livres augmenterait de 15%. Tout indique que l'élasticité des prix a un effet sur la consommation; autrement dit, une hausse de prix entraînera une diminution correspondante de la consommation. A court terme, les éditeurs devraient soit absorber la taxe, soit faire face à une diminution importante de leurs ventes.

Diverses solutions de rechange ont été envisagées du point de vue de l'aide. Ces solutions de rechange comprennent: des subventions directes à l'industrie; des subventions indirectes, par exemple, des incitations aux lecteurs; des dégrèvements fiscaux, notamment dans le cas des éditeurs, des annonceurs ou des investisseurs; et des règlements. Aucune des solutions de rechange étudiées ne présentaient la même efficacité que l'exemption de la taxe d'accise.

Résumé: Édition

Au cours des deux dernières années, le gouvernement fédéral a manifesté son intention de prendre des mesures qui auraient un impact majeur sur les journaux, les périodiques et les maisons d'édition. Ces mesures sont le projet de loi C-58, l'exemption de la taxe de vente fédérale mentionnée ci-dessus et le Programme de subsides postaux, lequel a été évalué en 1985-1986 et a fait l'objet d'un rapport dans la

partie III du budget des dépenses de 1987-1988.

Dans le cadre des travaux d'évaluation, l'effet des modifications simultanées des trois programmes a été étudié. Les résultats de ce travail préliminaire montrent que l'industrie de l'édition n'a qu'une capacité limitée, à court terme, pour supporter une modification profonde des programmes actuels. L'industrie de l'édition est en pleine maturité; son taux de croissance annuel s'élève à environ 3 p. 100. L'industrie devrait croître d'environ 20 p. 100 pour pouvoir survivre si les trois programmes étaient fondamentalement modifiés en même temps.

Programme d'initiatives culturelles (PIC): Le PIC est le dernier d'une série de programmes lancés par Communications Canada dans le domaine des arts et de la culture.

Les objectifs du PIC sont de favoriser l'activité artistique; de faire connaître les oeuvres canadiennes dans la population; et de promouvoir la participation du public aux activités artistiques. L'analyse du premier objectif, l'aide aux activités dans le domaine des arts, n'entrait pas dans le mandat de l'étude.

Selon les résultats de l'étude, le programme a une raison d'être. L'étude a démontré qu'il y a un lien manifeste entre l'infrastructure culturelle et la participation du public aux activités artistiques. Les dépenses de ce genre jouissent d'un appui notable au sein de la population. Comme il favorise une qualité accrue de l'infrastructure culturelle, il encourage le public à participer aux activités artistiques et folkloriques. Toutefois, le programme n'a pas suffisamment sensibilisé le public aux oeuvres canadiennes.

Programme des centres d'excellence: Le Programme des centres d'excellence a été créé en 1978, dans le but d'encourager l'accroissement des compétences de langue française dans les domaines scientifiques intéressant Communications Canada. Il s'agit d'un petit programme dont les dépenses annuelles s'élèvent à environ 350 000 $.

L'étude a révélé que ce programme devrait être modifié si l'on veut atteindre les résultats souhaités. Il conviendrait, notamment, de modifier le programme de façon que les efforts soient plus directement liés aux objectifs.

Programme de recherche universitaire: Le Programme de recherche universitaire a été conçu pour encourager l'accroissement des compétences en matière de recherche dans les secteurs intéressant Communications Canada, en appuyant la recherche dans des domaines liés aux télécommunications.

L'étude d'évaluation a montré que ce programme n'atteignait pas ses objectifs. On a donc recommandé d'annuler le programme ou d'en redéfinir en grande partie les objectifs et le fonctionnement. A la suite de l'étude d'évaluation et de l'examen du vice-premier ministre, le programme a été aboli.

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et Informatique

Objectif

Améliorer et élargir les services de télécommunications offerts aux Canadiens, c'est-à-dire:

- formuler des politiques régissant les télécommunications au Canada;
- accroître les compétences scientifiques et techniques du gouvernement, de l'industrie et des milieux scientifiques dans les domaines des télécommunications et de l'informatique; et
- aider l'industrie canadienne à mettre au point et à exploiter des techniques perfectionnées dans les domaines des télécommunications et de l'informatique, pour le marché intérieur et les marchés étrangers.

Sommaire des ressources

L'activité Télécommunications et Informatique représente environ 24,2 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1988-1989 et 22,8 % des années-personnes.

Tableau 7: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Recherche et développement	33 436	346	30 944	354	28 859	338
Développement des politiques	4 331	59	6 231	60	4 569	62
Applications des techniques et Aide à l'industrie	41 019	104	42 665	97	36 041	116
Total	78 786	509	79 840	511	69 469	516
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	3 900	-	3 900	-	4 370	-
	74 886	509	75 940	511	65 099	516

Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des services de recherche et de développement fournis à d'autres ministères fédéraux. Cette activité rapporte environ 2 675 000 $ en recettes à valoir sur le Trésor, au titre de l'utilisation du Laboratoire David Florida par le secteur privé. Environ 38,6 % des dépenses totales de cette activité sont

liées au coût du personnel; 9,5 % aux dépenses en capital et 40,6 % pour les contributions.

Le tableau 8 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 8: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Recherche et développement	28 859	338	31 518	357	(2 659)	(19)
Développement des politiques	4 569	62	6 553	61	(1 984)	1
Applications des techniques et Aide à l'industrie	36 041	116	44 947	98	(8 906)	18
Total	69 469	516	83 018	516	(13 549)	-
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	4 370	-	3 900	-	470	-
	65 099	516	79 118	516	(14 019)	-

Explication de la différence: En 1986-1987, l'activité a reçu 1 278 000 $ provenant du budget supplémentaire; 3 356 000 $ ont été reportés (rajustement du flux de l'encaisse) pour les prochaines années du programme Olympus; des ressources ont été sous-utilisées dans le cadre de la péremption ordonnée au Ministère; et des fonds ont été transférés à d'autres activités conformément aux directives du Ministère.

Description

Cette activité regroupe un certain nombre de fonctions qui englobent le domaine des technologies des communications allant de la formulation des politiques publiques au développement et à l'application des nouvelles technologies en vue d'appuyer l'industrie canadienne.

L'activité se subdivise en trois sous-activités:

Recherche et développement: Les activités ministérielles sont orientées vers le règlement des problèmes et l'avancement des connaissances dans le domaine des technologies des communications. Des travaux de recherche fondamentale et appliquée sont entrepris tant à l'aide des ressources internes que d'employés contractuels venant du secteur privé ou du milieu universitaire de la recherche. Certains travaux sont réalisés pour le compte d'autres ministères ou en collaboration avec ces derniers; il s'agit notamment de recherche radar, pour le ministère de la Défense nationale. Le volet de la recherche et du développement (R et D) porte sur cinq domaines principaux: les technologies des communications, les appareils et les composantes de communications, les technologies de

radiodiffusion, les technologies spatiales et les technologies d'informatisation du travail. Les recherches effectuées dans ces cinq domaines permettent d'appuyer les efforts et les priorités du développement régional et facilitent les transferts de technologies vers l'industrie et les universités.

Élaboration des politiques: Cette sous-activité consiste à formuler des politiques à l'appui de l'objectif de l'activité qui vise à améliorer les services de télécommunications et les services connexes et à les offrir à tous les Canadiens ainsi qu'à coordonner la gamme variée de travaux exécutés dans les domaines des télécommunications et de l'informatique. Cette sous-activité comporte deux grands secteurs: les politiques et les services de télécommunications et la planification de la technologie et des politiques.

Le secteur des politiques et des services de télécommunications s'occupe de promouvoir l'introduction méthodique de nouveaux services en réponse aux innovations économiques et techniques; d'élaborer et de recommander des lignes de conduite, des lois et des règlements pour l'établissement et l'exploitation de réseaux et services canadiens de télécommunications à l'échelle nationale et internationale; d'analyser les besoins et de promouvoir des programmes en vue d'étendre les services de télécommunications aux régions éloignées et à faible densité de population ainsi qu'aux groupes mal desservis; et enfin, d'élaborer des lignes de conduites dans les domaines des finances et de la réglementation.

Le secteur de la planification de la technologie et des politiques est chargé d'établir la démarche du Ministère à l'égard des politiques nationales concernant les sciences et la technologie, politiques qui sont liées aux technologies des communications et à l'élaboration de stratégies visant à étudier les perspectives et les menaces que représentent les nouvelles technologies des communications et les nouvelles tendances de l'industrie et de l'économie.

Applications des techniques et aide à l'industrie: Les politiques du Ministère, ses services de réglementation, ses activités de recherche et ses connaissances expertes, envisagées collectivement ou individuellement, peuvent avoir d'importantes répercussions sur les industries canadiennes de fabrication et de service dans les domaines des télécommunications et de l'informatique. La sous-activité concernant les applications technologiques et l'aide à l'industrie consiste à vérifier si les activités ministérielles sont entreprises en toute connaissance des répercussions et des avantages pour l'industrie canadienne, les services publics et les milieux universitaires.

Cette sous-activité consiste également à entreprendre une série de programmes visant à aider les industries canadiennes à développer et à exploiter des techniques perfectionnées qui, d'après les évaluations, ont d'importantes perspectives de commercialisation ou qui répondent aux besoins de groupes particuliers. Une aide technique spécialisée de

commercialisation est apportée aux entreprises de même qu'aux ministères et organismes du gouvernement en ce qui concerne l'industrie canadienne des communications et ses technologies.

De plus, ce secteur comprend le Laboratoire David Florida, qui offre des services de soutien aux industries canadiennes de l'aérospatiale et des communications en procédant à des essais de véhicules et de composantes dans les conditions simulées de l'espace et en fournissant des conseils spécialisés sur les programmes et techniques d'essai mis au point pour les véhicules spatiaux. Le Laboratoire joue un rôle important dans la stratégie visant à faire du gouvernement un maître d'oeuvre dans le domaine des systèmes spatiaux.

Données sur le rendement et justification de ressources

À court terme, l'exécution de l'activité Télécommunications et Informatique se mesure en fonction de la réalisation des extrants prévus, comme le parachèvement des projets. Un grand nombre de ces projets et activités sont de nature permanente et sont de nouveau brièvement décrites dans l'Aperçu du Programme, aux pages 2-10 et 2-11 du présent Plan.

En ce qui concerne la sous-activité de la recherche et du développement, le Comité consultatif international télégraphique et téléphonique (CCITT) et l'Organisation internationale de normalisation ont accepté d'emblée les propositions du Ministère touchant les protocoles d'interconnexion des systèmes ouverts, les normes de protocoles à l'appui des services de vidéotexte et les normes de bureautique.

Les chercheurs du Centre de recherches sur les communications (CRC) ont réalisé d'importants progrès à l'égard du développement ou de l'amélioration de diverses technologies des communications. Par exemple, dans le domaine des interactions en langage naturel avec les bases de données des ordinateurs, ils ont mis au point un programme informatique qui permet aux utilisateurs d'interroger la base de données aussi bien en français qu'en anglais. Dans le domaine de la technologie des communications, les chercheurs du CRC ont mis au point et appliqué une technique complexe de traitement des signaux numériques qui permet de transmettre la voix avec une clarté encore jamais atteinte dans les bandes les plus larges. Les communications militaires tactiques et les communications des services mobiles par satellite (MSAT) constituent actuellement les deux principales applications de cette technique. Ils ont également mis au point un nouveau système de rectenna très puissant et plus efficace, qui a fait progresser de façon significative la technologie des plates-formes relais fixes de haute altitude (SHARP) alimentées par micro-ondes.

L'une des grandes réalisations de la sous-activité de l'élaboration des politiques, au cours de l'année qui s'est écoulée, a été de faire des progrès constants dans le développement d'une nouvelle politique des télécommunications qui touchera tous les Canadiens. Les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux chargés des communications ont

approuvé six principes qui formeront la base de la nouvelle politique. Ils ont aussi accepté de poursuivre les négociations concernant une politique nationale de l'interconnexion et le partage des responsabilités gouvernementales en matière de télécommunications.

Enfin, dans la sous-activité des applications des techniques et de l'aide à l'industrie, plusieurs services ont été mis sur pied à l'intention des clients du Laboratoire David Florida: une aire d'essai d'antennes d'atterrissage à hyperfréquences pour Transports Canada; une méthode d'essai pour le mesurage de l'infrarouge visant à vérifier les qualités thermiques des engins spatiaux, à laquelle toute l'industrie spatiale canadienne peut recourir; et un banc d'essai pour le mesurage de l'intermodulation à l'état passif des satellites, applicable, notamment, au programme MSAT. Ces essais de mesurage sont aussi applicables à d'autres programmes et pourraient entraîner des ventes à l'étranger.

Le programme de recherche du Ministère a été réorienté afin de tirer parti des atouts que le Ministère possède déjà et de mieux relever les défis que représente la technologie de l'information. L'évolution de la situation du Canada et les restrictions budgétaires exigent une adaptation du programme, de manière à ce que nous puissions tirer tous les avantages des nouvelles perspectives et des nouveaux défis qui se font jour.

Le tableau 9 montre des extrants précis pour 1988-1989.

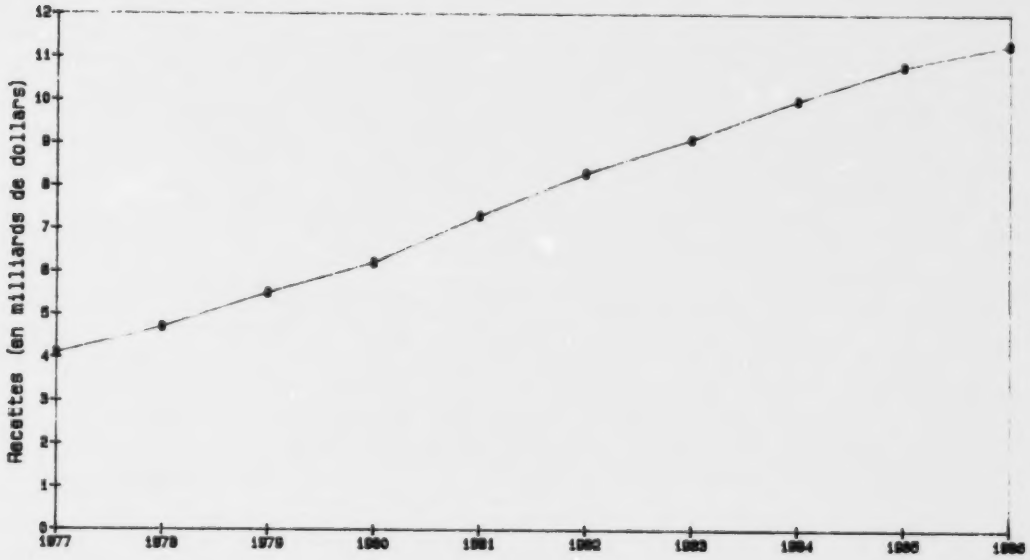
Tableau 9: Extrants de l'activité télécommunications et informatique

(en milliers de dollars)	Ressources $	Ressources A-P	Extrants pour 1988-1989
Recherche et développement	29 536	346	- Établir des associations avec le secteur privé afin de faire progresser la recherche et le développement dans le domaine des communications. - Rapports sur l'impact des nouvelles technologies sur les services perfectionnés de radiodiffusion vidéo et sonore. - Mise au point de systèmes et de services perfectionnés de divertissement et d'information. - Mise au point de techniques radar aux fins d'application par le MDN. - Élaboration d'une technologie perfectionnée des systèmes de communications. - Contribution à l'établissement de normes nationales et internationales dans les domaines des systèmes perfectionnés de télévision et de l'interconnexion des systèmes ouverts. - Élaboration de technologies et de concepts perfectionnés dans le domaine des appareils, des composantes et des sous-systèmes aux fins d'application aux communications et aux radars. - Prestation des renseignements spécialisés nécessaires pour promouvoir les intérêts du Canada à des conférences de l'UIT - Recherche intensive concernant l'informatisation du travail. - Évaluation des technologies et des systèmes bureautiques. - Transfert des résultats des recherches aux secteurs privé et public. - Exposés présentés au cours des séminaires et symposiums nationaux et internationaux. - Établissement d'instituts et de centres de recherche appliquée.
Développement des politiques	4 331	59	- Examen et analyse des décisions du CRTC. - Élaboration d'une stratégie sur les télécommunications. - Élaboration de politiques et adoption de positions concernant les normes en matière d'informatique et de télécommunications. - Élaboration et mise en oeuvre d'une loi concernant la politique des télécommunications. - Gestion du processus d'utilisation de la radio et du spectre. - Élaboration et mise en oeuvre d'un plan stratégique des activités de recherche au Ministère. - Rapports sur les effets de l'évolution technologique sur les politiques concernant les télécommunications, la radiodiffusion et les communications.
Applications des techniques et Aide à industrie	41 019	104	- Rapports ayant trait aux incidences industrielles et socio-économiques, sur la R et D, des tendances observées sur le plan des techniques de communication, d'information et de l'espace. - Élaboration et mise en oeuvre des activités du Ministère relatives à l'établissement de politiques et de normes, à la réglementation, à la recherche et au développement et à la prestation de services, et évaluation de leur incidence sur l'industrie. - Techniques et sous-systèmes perfectionnés de secteurs terriens et spatiaux, et aide à l'industrie pour la mise en oeuvre et la fabrication de MSAT. - Aide à l'industrie des communications en matière de commercialisation internationale. - Intégration et mise à l'essai de satellites (Anik-E, MSAT, Olympus) et laboratoires d'essais mis à la disposition de l'industrie privée. - Gestion et coordination de la participation du Ministère aux programmes PARI du CNRC, Propositions spontannées d'ASC et Apports technologiques des Affaires extérieures. - Mise en oeuvre des projets et activités touchant les applications. - Élaboration de stratégies concernant les logiciels, les bases de données et les réseaux à valeur ajoutée en vue de satisfaire aux besoins des utilisateurs et de favoriser le développement de l'industrie.
	74 886	509	

Les incidences de l'activité, particulièrement en ce qui concerne la recherche et le développement, ne se font souvent sentir qu'à très long terme et il est parfois difficile de les distinguer des effets d'autres variables du milieu industriel ou scientifique. Par exemple, l'essor actuel des industries canadiennes du matériel spatial et des stations terminales terriennes est partiellement attribuable aux activités entreprises par le Ministère dans le domaine spatial depuis les années 60 Toutefois, cet essor s'explique également par les programmes actuels d'aide à l'industrie et par les politiques et règlements ayant trait aux télécommunications (sans oublier les innombrables variables qui se manifestent au Canada et à l'étranger et qui ne sont pas du ressort du Ministère).

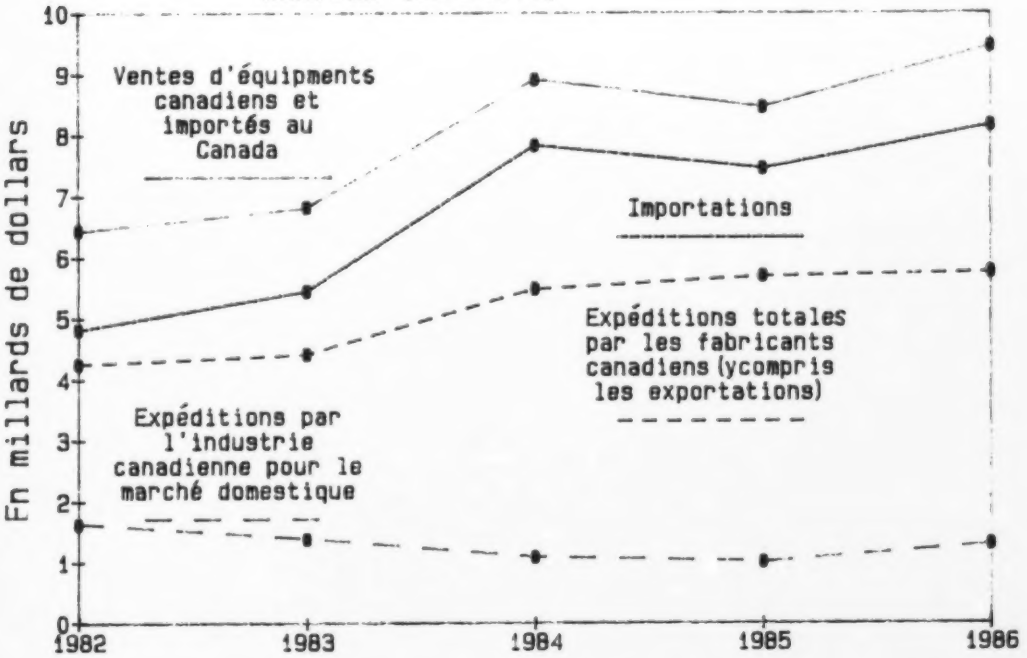
Même s'ils ne sont pas directement liés à des politiques et programmes précis du Ministère, les indices généraux de la situation des industries des télécommunications et de l'informatique fournis aux tableaux 10 et 11, mettent en lumière le milieu industriel dynamique entourant cette activité. Le tableau 10 montre la rapide croissance de l'activité commerciale (mesurée en fonction des recettes) des compagnies canadiennes de téléphone et de télécommunications qui offraient des services de télécommunications entre 1977 et 1986.

Tableau 10: Télécommunicateurs



Le tableau 11 indique une hausse des ventes d'équipements de communication destinés notamment aux bureaux, magasins et entreprises du Canada, entre 1982 et 1986, à l'exception, toutefois, d'une légère baisse en 1985. Il indique également que la valeur totale des biens expédiés (y compris les biens exportés) par les fabricants canadiens a été à la hausse pendant la période visée, tandis que les ventes au pays ont baissé jusqu'en 1986, année au cours de laquelle il y a eu augmentation. Au moment où les exportations canadiennes étaient en hausse sur les marchés étrangers, les importations d'équipement connaissaient le même sort pendant la période visée, à l'exception, encore une fois, d'une légère baisse en 1985.

Tableau 11: Ventes de matériel de communication sur le marché intérieur (1982-1986)



B. Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG)

Objectif

Fournir, au plus bas prix possible, des services et des installations de télécommunications de nature à répondre aux besoins des ministères et des organismes fédéraux.

Sommaire des ressources

Le tableau 12 montre le total des recettes et des dépenses prévues et n'indique aucun excédent pour 1988-1989.

Tableau 12: État des besoins de trésorerie modifiés nets

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Recettes	170 000	151 000	142 834
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	167 552	149 002	140 701
Planification et coordination	2 448	1 998	1 586
	170 000	151 000	142 287
Déficit (excédent) de l'année	-	-	(547)
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (excédent)	-	-	(547)
Amortissement	(585)	(555)	(237)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(126)	(151)	(156)
Différence dans le fonds de roulement	723	793	(4 471)
Autres postes	-	-	5 238
Dépenses en capital	350	350	311
Besoins de trésorerie modifiés nets	362	437	138
Années-personnes	216	213	210

Les coûts de télécommunications liés à la prestation des services partagés et personnalisés de transmission de la voix et de données comptent pour environ 90,0 % du budget de fonctionnement de 1988-1989. Les frais de personnel équivalent à environ 6,0 %.

Mode de financement: L'Agence est financée au moyen d'un fonds renouvelable servant à payer toutes les dépenses d'administration, de fonctionnement et d'immobilisations. Ce fonds est administré selon le principe du recouvrement intégral des coûts, c'est-à-dire que le financement de l'activité est assuré en imputant sur les comptes des ministères et organismes fédéraux les coûts des services et des installations de télécommunications qui leur sont fournis, conformément à des tarifs approuvés. Les tarifs fixés doivent être justes, équitables

et comparables à ceux établis par les télécommunicateurs privés pour des services de même nature.

Le tableau 13 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1986-1987.

Tableau 13: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987		
	Réel	Budget principal	Différence
Recettes	142 834	155 000	(12 166)
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	140 701	152 709	(12 008)
Planification et coordination	1 586	2 291	(705)
	142 287	155 000	(12 713)
Déficit (excédent) de l'année	(547)	-	(547)
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (Excédent)	(547)	-	(547)
Amortissement	(237)	(207)	(30)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(156)	(144)	(12)
Différence dans le fonds de roulement	(4 471)	1 520	(5 991)
Autres postes	5 238	-	5 238
Dépenses en capital	311	350	(39)
Besoins de trésorerie modifiés nets	138	1 519	(1 381)
Années-personnes	210	213	(3)

Explication de la différence: Les recettes et dépenses réelles ont été inférieures aux estimations initiales étant donné, notamment, l'efficacité accrue due à la modernisation du réseau téléphonique du gouvernement, les majorations tarifaires inférieures aux prévisions, et le programme de restrictions du gouvernement. Les autres postes incluent des changements au Bilan qui ne sont pas montrés ailleurs au tableau 13, plus la différence entre les transactions courantes et celles de l'année précédente affectant le compte d'autorisation de crédit après le 31 mars.

Description

En vertu de la Loi sur le ministère des Communications, le Ministre doit planifier et coordonner les services de télécommunications pour les ministères, directions et agences du gouvernement du Canada. L'Agence des télécommunications gouvernementales s'acquitte de cette fonction dans les deux domaines suivants:

Prestation de services: A ce titre, l'ATG assure l'unification des besoins en télécommunications de l'administration fédérale et peut profiter des économies d'échelle que permet l'optimisation des réseaux

et des services et bénéficier des tarifs dégressifs, pour fournir les installations et les services de télécommunications qu'elle loue ou achète aux télécommunicateurs ou à d'autres fournisseurs. Toute une gamme d'installations et de services de télécommunications sont fournis afin d'englober les services partagés de transmission de données, les services personnalisés de transmission de la voix et des données, les services de consultation et le service des annuaires. En outre, le personnel professionnel de l'Agence, spécialisé en télécommunications et dans le développement, l'acquisition et la gestion des systèmes et des applications des télécommunications, conseille d'autres ministères pour les aider à définir leurs besoins en télécommunications. L'ATG est une fonction décentralisée ayant des représentants dans les bureaux régionaux et de district.

Planification et coordination: Ces travaux consistent à définir une structure générale de planification et de coordination des télécommunications gouvernementales, à partir de laquelle sont établis les grands objectifs stratégiques et les plans à court et à long terme applicables à l'infrastructure des télécommunications gouvernementales. Ils consistent en outre à analyser, à élaborer et à recommander des politiques administratives et à fournir les conseils et les renseignements nécessaires aux ministères pour planifier et administrer leurs services de télécommunications et pour mettre en place des services techniques afin d'accroître leur efficacité. Le personnel chargé de la planification et de la coordination mène des enquêtes et des études concernant les ressources de télécommunications et les répertoires; il effectue des analyses portant sur les applications de télécommunications les plus modernes et les plus rentables afin de déterminer celles qui sont les plus avantageuses pour les opérations gouvernementales. En outre, un comité interministériel est établi afin d'assurer une meilleure coordination.

Données sur le rendement et justification des ressources

Le principal objectif de l'Agence est de maximiser les économies que l'administration fédérale peut réaliser grâce au partage et à l'unification des services et des installations de télécommunications. D'après des études menées en permanence par l'Agence, les économies globales nettes réalisées par le gouvernement sont de l'ordre de 40 % par rapport aux coûts des services commerciaux fournis directement par des télécommunicateurs (par exemple l'interurbain automatique).

Les exemples du tableau 14 donnent une idée des économies que l'administration fédérale peut réaliser au titre des services téléphoniques interurbains, en comparant les frais actuels des appels acheminés entre Ottawa et dix grandes villes du Canada par les télécommunicateurs, d'une part, et par l'Agence, d'autre part.

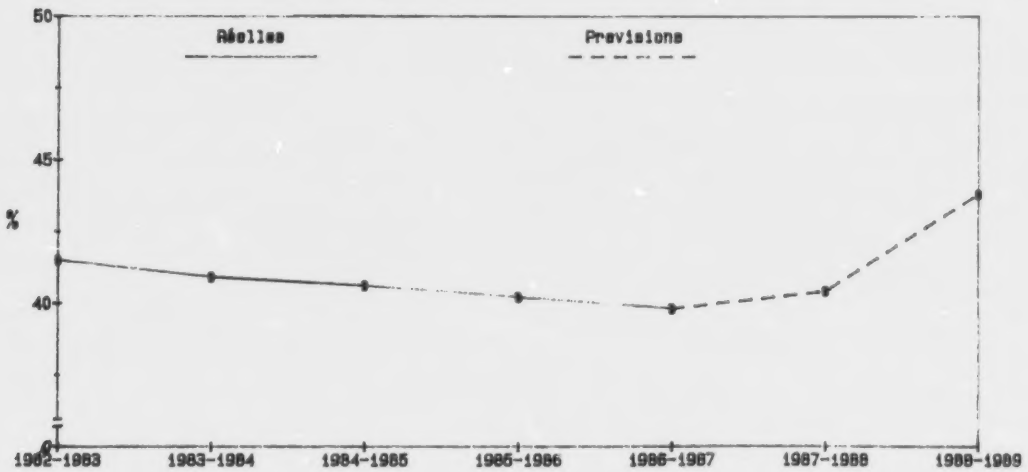
Tableau 14: Exemples de frais exigés par l'ATG pour des appels interurbains acheminés aux heures de pointe en comparaison des frais de l'interurbain automatique

Appels à destination ou en provenance d'Ottawa	Interurbain automatique		Frais exigés par l'ATG pour une minute	Économie par minute supplémentaire (%)
	Première minute	Minute supplémentaire		
Halifax (N.-É.)	.90	.90	.37	59
St.John's (T.-N.)	1.00	1.00	.48	52
Saint John (N.-B.)	.85	.85	.47	45
Charlottetown (I.-P.-É.)	.90	.90	.44	51
Montréal (Québec)	.54	.54	.14	74
Toronto (Ont.)	.57	.57	.17	70
Winnipeg (Man.)	1.00	1.00	.46	54
Regina (Sask.)	1.04	1.04	.49	53
Edmonton (Alb.)	1.10	1.10	.50	55
Vancouver (C.-B.)	1.10	1.10	.50	55

Dans le cadre de la politique relative aux services communs, l'Agence des télécommunications gouvernementales fournit aux ministères et organismes fédéraux la plupart des services et des installations téléphoniques, mais seulement une fraction des autres services de télécommunications (transmission de données, par exemple). Toutefois, avec les récents progrès de la technologie et le développement de services et de réseaux intégrés, l'Agence détermine sans cesse de nouvelles applications efficaces et économiques à l'éventail de ses services partagés.

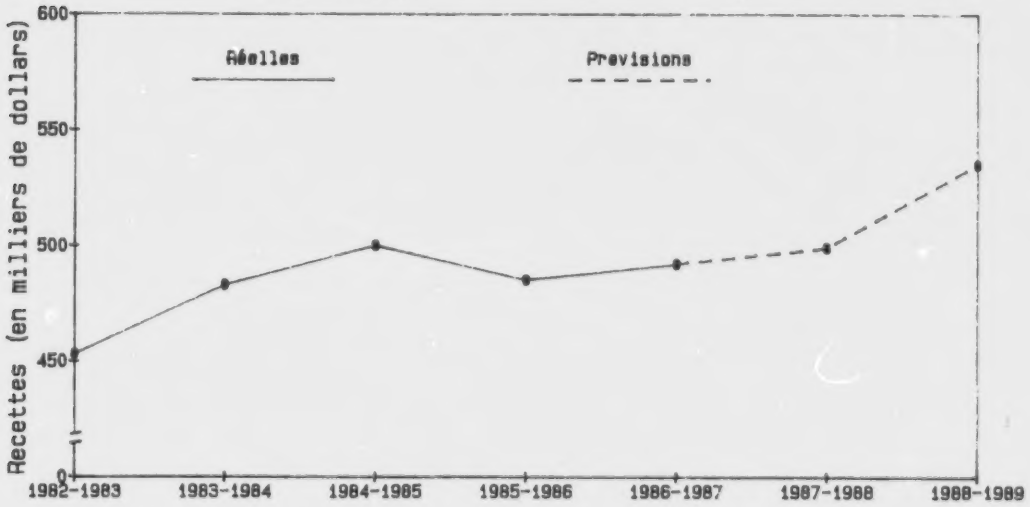
Le tableau 15 indique le pourcentage du marché des télécommunications gouvernementales détenu par l'ATG au cours des dernières années et les prévisions pour les prochaines années.

Tableau 15: Pourcentage des dépenses de télécommunications du gouvernement fédéral engagées pour les services fournis par l'ATG



L'un des indicateurs de l'efficience de l'Agence est le rapport entre les recettes provenant des services et des installations de télécommunications qu'elle fournit et le nombre d'années-personnes autorisées pour remplir son mandat. Dans le tableau ci-après, les recettes ont été exprimées en dollars constants de 1979-1980.

Tableau 16: Recettes par année-personne (en dollars constants de 1979-1980)



Il convient de préciser le volume des recettes de l'ATG pour chacune des catégories et des années-personnes affectées selon les catégories de services.

Tableau 17: Total des recettes et années-personnes affectées par service

(en milliers de dollars)

	Prévu 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
Service	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Interurbain	76 603	88	68 294	88	64 470	87
Local	7 001	46	6 226	46	6 699	48
Transmission de données	8 543	32	8 227	29	4 909	18
Personnalisé	77 197	38	67 663	38	65 834	47
Annuaires	636	11	578	11	905	9
Autres services de télécommunications	20	1	12	1	15	1
Total	170 000	216	151 000	213	142 832	210

L'efficacité avec laquelle l'Agence réussit à élargir sa clientèle peut également se mesurer en fonction de l'accroissement des extrants au titre des services qu'elle fournit. Le tableau 18 indique le nombre de ministères et d'organismes qui utilisent certains services.

Tableau 18: Clients utilisant certains services de l'ATG

Service	1987-1988	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Services téléphoniques interurbains et services locaux	133	135	131	130	131	129
Services de transmission de données	67	65	63	57	54	48
Services téléphoniques et de transmission de données personnalisées	92	85	87	72	70	67

Les autres activités de l'Agence se mesurent en fonction des extrants auxquels elles contribuent. Ces extrants comprennent la publication des répertoires téléphoniques du gouvernement et des "pages bleues" dans les annuaires publics; les consultations et recommandations données aux ministères et organismes fédéraux; les essais pilotes menés à propos de technologies innovatrices; et la facturation des services offerts.

C. Gestion du spectre et Opérations régionales

Objectif

Assurer le partage du spectre des fréquences radioélectriques par le plus grand nombre possible d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum, et permettre le développement et la croissance des radiocommunications au Canada, c'est-à-dire:

- planifier, autoriser et contrôler l'utilisation du spectre par les radiodiffuseurs, les exploitants et les titulaires de licence radio canadiens; et
- protéger les droits et les intérêts du Canada en ce qui concerne l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques, par l'établissement d'ententes et de règlements internationaux.

En outre, l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales vise à représenter les autres activités menées par le Ministère dans toutes les régions du Canada et permet au public canadien d'avoir accès à l'ensemble des services du Ministère par le biais des bureaux régionaux. De plus, elle comprend l'élaboration et le maintien d'un programme de télécommunications d'urgence ainsi que l'administration du programme de raccordement de matériel terminal.

Sommaire des ressources

La Gestion du spectre et Opérations régionales représente environ 17,9 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1988-1989 et 41,4 % de l'ensemble des années-personnes.

Tableau 19: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Planification et technique du spectre	19 853	303	20 264	318	18 179	311
Autorisation	17 621	330	16 954	323	16 150	339
Contrôle du spectre	12 738	197	12 618	210	11 653	202
Dépenses brutes de la gestion du spectre	50 212	830	49 836	851	45 982	852
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	630	-	630	-	610	-
Gestion du spectre nette	49 582	830	49 206	851	45 372	852
Opérations autres que la gestion du spectre	5 409	94	4 720	92	4 572	89
Total	54 991	924	53 926	943	49 944	941

Ce domaine rapporte environ 56 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, lesquelles proviennent de la délivrance des licences du service radio général et des licences d'appareils radio autres que de radiodiffusion, et 1,4 million de dollars au titre du Programme d'homologation de matériel radio et du Programme de raccordement de matériel terminal. En outre, le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 12,1 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales. Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des inspections de stations radio effectuées à bord de navires canadiens et étrangers pour le compte de Transports Canada, aux fins de la délivrance des certificats de sécurité radio (voir page 2-74).

Le Tableau 20 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1986-1987.

Tableau 20: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Planification et technique du spectre	18 179	311	18 356	317	(177)	(6)
Autorisation	16 150	339	16 636	340	(486)	(1)
Contrôle du spectre	11 653	202	13 405	215	(1 752)	(13)
Dépenses brutes de la gestion du spectre	45 982	852	48 397	872	(2 415)	(20)
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	610	-	630	-	20	-
Gestion du spectre nette	45 372	852	47 767	872	(2 395)	(20)
Opérations autres que la gestion du spectre	4 572	89	3 899	78	673	11
Total	49 944	941	51 666	950	(1 722)	(9)

Explication de la différence: Il y a eu un écart dans l'utilisation des ressources en raison du plan de compression mis en oeuvre par le gouvernement en 1986-1987 (voir page 2-15). L'augmentation des ressources affectées à la sous-activité ne touchant pas la gestion du spectre tient compte de la participation accrue des bureaux régionaux et des bureaux de district à la prestation et à l'administration des programmes liés aux autres activités du Ministère.

Description

L'activité Gestion du spectre et Opérations régionales englobe les fonctions nécessaires pour maximiser les avantages du spectre des fréquences radio-électriques, ressource naturelle limitée mais réutilisable. Ces fonctions consistent à planifier l'utilisation efficace du spectre au moyen d'études techniques et de négociations internationales pour l'attribution de bandes de fréquences particulières à des services précis; à délivrer des certificats garantissant que les appareils utilisés sont conformes aux normes en matière de brouillage; à délivrer des licences aux utilisateurs de fréquences ou de bandes particulières; à effectuer les notifications et les réservations nécessaires en collaboration avec les Etats-Unis et d'autres pays étrangers; à effectuer des contrôles et des enquêtes dans les cas de brouillage et de mauvaise utilisation des bandes.

Cette activité, dont le champ d'application est énoncé dans la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur la radio et la Loi sur la radiodiffusion se subdivise en quatre domaines:

Planification et technique du spectre: Cette fonction comprend la conduite d'études techniques et économiques coordonnées, l'élaboration des politiques du spectre et l'établissement des critères de planification et des plans internationaux d'attribution de fréquences. A cette fin, il faut élaborer et publier des règles administratives et techniques, des normes d'ingénierie ainsi que des lignes directrices, plans et spécifications de coordination des fréquences, en réponse aux besoins de l'industrie canadienne des télécommunications et du public canadien. Il faut mettre au point des mesures de prévention et de récupération, par exemple des programmes de sensibilisation du public afin de mieux faire connaître les responsabilités en matière d'exploitation du spectre. En outre, il faut évaluer l'influence des nouvelles techniques de communication sur la gestion du spectre, élaborer des instruments informatiques et des programmes d'application, et établir des procédures à l'appui des opérations décentralisées.

A l'échelle internationale, il faut représenter et promouvoir les intérêts du Canada en participant aux activités de l'Union internationale des télécommunications (établissement de règles, présentation de recommandations de normes techniques et gestion internationale du spectre des fréquences radioélectriques) et à des négociations bilatérales et multilatérales touchant les télécommunications.

Autorisation: Ce domaine comprend les responsabilités relatives à l'évaluation, à l'analyse et au traitement des demandes d'autorisation présentées par le public ainsi qu'à la délivrance des licences radio autres que de radiodiffusion et des certificats d'opérateur radio. Les fonctions à remplir consistent notamment à coordonner et à enregistrer toutes les assignations de fréquences, à percevoir tous les droits exigibles et, dans le cas de certaines licences, à effectuer des études techniques préalables à la sélection des fréquences. Une des principales

activités consiste à examiner les mémoires techniques présentés à l'appui des demandes de certificats techniques de construction et de fonctionnement afin de vérifier s'ils sont conformes à la réglementation, et à délivrer ces certificats à toutes les entreprises de radiodiffusion AM, FM et de télévision ainsi qu'aux grandes entreprises de télévision par câble. Ces travaux comprennent des études techniques détaillées, l'assignation des fréquences, les travaux de coordination effectués avec le CRTC et les administrations étrangères ainsi que les relations et les consultations avec l'industrie de la radiodiffusion. En outre, on fait passer des examens aux opérateurs radio et on leur délivre des certificats de compétence. Le laboratoire des radiocommunications assure la mise à l'essai, la certification et l'homologation de tous les équipements radio; il fournit également des services de mesure ionosphérique et des services spécialisés à l'appui d'études techniques particulières.

Contrôle du spectre: Le contrôle du spectre consiste à mesurer et à analyser l'état du spectre des fréquences radioélectriques, à appliquer des mesures correctives et à voir à la mise en application de la Loi sur la radio et de ses règlements d'exécution. A ce titre, des inspections, des enquêtes et des travaux de surveillance du spectre sont menés afin de déceler les cas de non conformité aux dispositions législatives applicables aux conditions des licences. La principale responsabilité est d'étudier et de résoudre les problèmes de brouillage radioélectrique signalés par les titulaires de licence ou le grand public. Les activités de contrôle du spectre visent à permettre au plus grand nombre d'utilisateurs possibles d'avoir accès à un service de qualité optimale. Le non respect des normes du Ministère et des règles de l'art entraîne souvent des conséquences externes (par exemple brouillage causé à d'autres utilisateurs); les activités de contrôle du spectre assurent l'utilisation rationnelle des ressources en fréquences. Les mesures correctives qui sont prises comprennent des activités de sensibilisation du public, des avertissements, la suspension ou l'annulation des licences et, dans des cas relativement rares, des poursuites en justice et la confiscation de l'équipement utilisé.

Opérations autres que celles de gestion du spectre: Ce secteur comprend trois sous-composantes.

Représentation régionale: La gestion du spectre s'appuyant sur un réseau de bureaux d'envergure nationale, l'activité peut prendre en charge d'autres services que le Ministère doit fournir au public par les mêmes voies. Les bureaux régionaux, les bureaux de district et les bureaux auxiliaires sont les principaux intermédiaires entre le Ministère et le public. Ils donnent accès à tous les programmes du Ministère et contribuent à l'élaboration des politiques économiques, sociales, industrielles et culturelles. Responsables de la mise en oeuvre des politiques et des programmes du Ministère, ils assurent également la liaison avec les bureaux locaux du gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux, l'industrie et les universités. En outre, la Représentation régionale comprend la mise sur pied et le soutien d'activités liées aux

EDER, de même qu'à la nouvelle Agence des perspectives de l'Atlantique (APA) et au Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest.

Télécommunications d'urgence: Ce secteur est chargé d'élaborer et de maintenir des mesures visant à assurer le maintien des installations nécessaires à la diffusion d'alertes et de messages d'urgence, de même que d'un service de télécommunications satisfaisant en cas d'urgence. A cet égard, des règlements, des mécanismes de contrôle et des procédures sont préparés afin d'assurer l'administration judicieuse des services de télécommunications essentiels en cas de crise. En outre, des conseils et des services de soutien sont fournis aux autres ministères, organismes et gouvernements.

Matériel terminal: Le travail consiste à élaborer et à mettre en oeuvre des normes touchant le matériel terminal qui peut être raccordé directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral. Ces activités favorisent la diversité et l'innovation dans le domaine des équipements offerts et protègent les réseaux contre les dommages qui peuvent être causés par le raccordement de matériel qui ne répond pas aux normes.

Données sur le rendement et justification des ressources

L'objectif le plus général de cette activité est de donner accès au spectre de fréquences radioélectriques au plus grand nombre d'usagers possible, en s'assurant que le brouillage est maintenu à un niveau minimum et que les frais d'administration à supporter par le public sont le plus bas possibles.

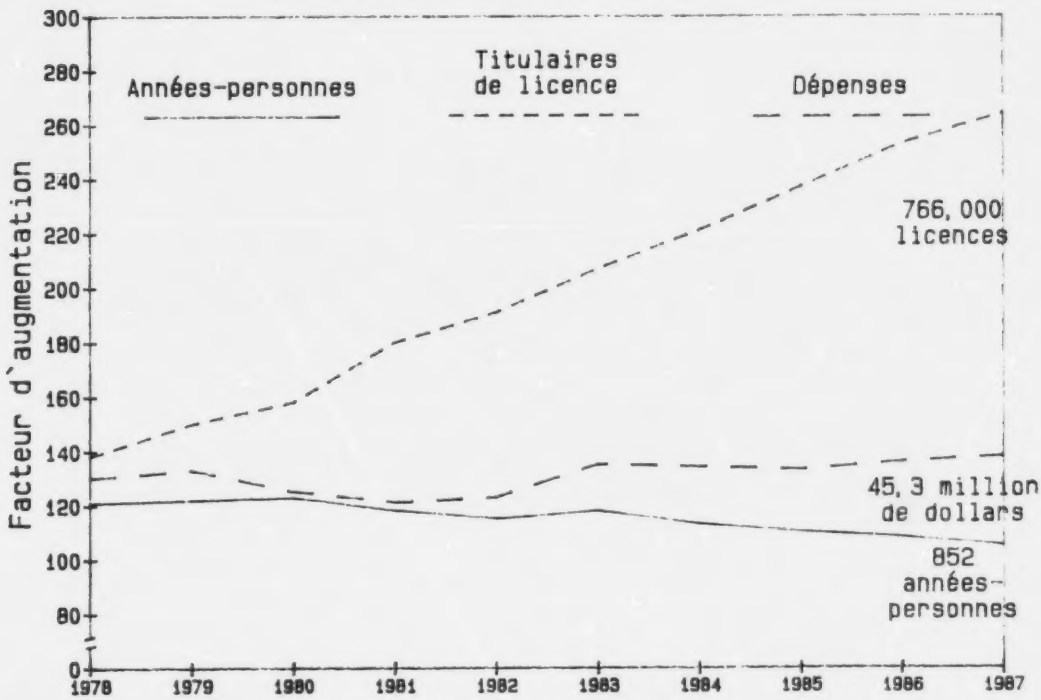
Les critères utilisés pour mesurer l'exploitation ordonnée des télécommunications au Canada comprennent la capacité de donner accès au spectre des fréquences radioélectriques aux titulaires de licence actuels et éventuels. Le spectre des fréquences radioélectriques, qui est une ressource limitée, fait l'objet d'une demande sans cesse croissante. Conformément aux accords internationaux, il a été divisé par le Canada en plusieurs bandes de fréquences attribuables aux services utilisés par les titulaires de licence. Ces bandes sont comprises entre 3 000 hz et 3 milliards de hertz; le nombre d'assignation de fréquences qui en font partie peut être accru par suite de l'évolution technologique ou en vertu d'une entente internationale. Toutefois, c'est principalement le Ministère qui doit assurer la gestion des fréquences afin de répondre à la demande croissante; le Ministère doit, par exemple, veiller à ce que le nombre de stations autres que de radiodiffusion puisse continuer de s'accroitre en réponse à la demande, sans causer inutilement des problèmes pour les usagers existants.

En 1986-1987, l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales a respecté le plan établi et atteint son objectif. Par exemple, en vue de corriger les injustices causées par le paiement de certains droits, des modifications ont été apportées à la Loi sur la radio qui a permis de supprimer les exemptions accordées aux usagers du secteur public, assurant

ainsi une meilleure répartition des coûts. Le projet Interact a été instauré; il s'agit d'un programme ayant pour but de surveiller la mauvaise utilisation des canaux dans les fréquences radioélectriques du service maritime. Le programme permettra de faire prendre conscience aux utilisateurs de l'importance de bien utiliser la radio en mer, que ce soit dans des conditions normales ou dans des situations d'urgence. En vue d'atténuer le fardeau administratif des titulaires de licence, les propriétaires de téléphones cellulaires ne sont plus obligés de posséder une licence radio. En outre le Ministère a poursuivi l'expansion et le développement de systèmes à ordinateurs personnels, qui lui permettent d'assumer une charge administrative et technique de plus en plus lourde sans augmentation sensible de ses besoins en ressources. Sur le plan international, le Ministère a élaboré les positions du Canada en vue de la Conférence administrative mondiale des radiocommunications sur les communications du service mobile, propositions qui ont été acceptées par l'organisme.

Le tableau 21 compare les années-personnes (A-P), les dépenses et le nombre de titulaires de licence; un facteur de conversion (1975 sert d'année de base avec le facteur 100) fait ressortir les relations entre le nombre croissant des titulaires de licence et la stabilité des ressources affectées pour servir ceux-ci.

Tableau 21: Comparaison des années-personnes, des dépenses et du nombre de titulaires de licence



Les extrants des sous-activités Autorisation et Contrôle du spectre sont normalisés dans la plupart des cas, et peuvent être quantifiés comme dans le tableau 22.

Tableau 22: Extrants majeurs des sous-activités Autorisation et Contrôle du spectre (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1988-1989			Prévu 1987-1988			Réel 1986-1987		
	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$
Autorisation	330		17 621	323		16 954	339		16 150
Licences radio	-	117 150	-	-	120 000	-	-	112 645	-
Demandes de licence de radiodiffusion, des certificats et de notifications	-	6 843	-	-	6 061	-	-	6 580	-
Examens à l'intention des opérateurs radio	-	15 663	-	-	21 800	-	-	15 061	-
Propositions bilatérales et notifications IFRB	-	38 528	-	-	48 750	-	-	37 046	-
Contrôle du spectre	197		12 738	210		12 618	202		11 653
Inspections et enquêtes (demandes du public)	-	19 498	-	-	13 000	-	-	19 704	-
Enquêtes dirigées	-	22 325	-	-	24 000	-	-	21 466	-

Parmi les fonctions qui font partie de l'autorisation, c'est la délivrance des licences qui utilise la plus grande partie des ressources. Les droits de licence radio sont déterminés en fonction de la nature de l'installation de même que du nombre et de l'utilisation des fréquences. En outre, l'Autorisation comprend l'évaluation des demandes de licence de radiodiffusion, la délivrance des Certificats techniques de construction et de fonctionnement et l'échange avec d'autres pays de notifications concernant les projets de radiodiffusion. Le nombre d'opérateurs radio examinés reflète la charge de travail associée à l'administration et à l'évaluation des examens ainsi qu'à la délivrance des certificats de compétence. Les propositions bilatérales sont les propositions échangées par le Canada et les Etats-Unis concernant les assignations de fréquences dans la bande 30 MHz-30 GHz à moins de 75 milles de la frontière. Les notifications au Comité international d'enregistrement des fréquences (IFRB) font également partie des extrants de l'autorisation; elles visent à assurer que les assignations de fréquences faites par le Canada sont protégées contre le brouillage à l'échelle internationale.

En ce qui concerne le Contrôle du spectre, certaines inspections et enquêtes sont effectuées sur demandes du public et visent les stations de navire et les études de brouillage (radio et télévision). Les enquêtes et sondages dirigés visent à assurer, dans une mesure acceptable, le respect de la Loi et du Règlement sur la radio et des normes techniques, fonction qui incombe au Ministère.

Les extrants des sous-activitées Opérations autres que celles de gestion du spectre et Planification et technique du spectre sont mesurés en fonction des projets terminés et des activités en cours. Les tableaux 23 et 24 donnent de plus amples détails concernant ces deux domaines.

Tableau 23: Opérations autres que celles de gestion du spectre

(en milliers de dollars)	Ressources $	Ressources A-P	
Représentation régionale	3 516	66	- Examen de travaux qui permettent de définir les intérêts et le contexte régionaux et d'en tenir compte dans la politique du Ministère, et contribution à ces travaux. - Soutien de la participation régionale à la recherche en communications et au transfert de la technologie. - Aide au développement économique du secteur des communications à l'échelle régionale (industrie des communications et entreprises culturelles). - Aide aux groupes culturels et aux organismes à vocation artistique, afin de leur donner accès aux programmes dans le domaine culturel et de leur permettre d'entreprendre des initiatives de développement culturel. - Rencontres avec des groupes clients (industrie, organismes, administrations municipales et gouvernements provinciaux) sur des questions délicates ayant de l'importance pour le Ministère. - Exécution du programme de services d'information dans les régions.
Matériel terminal	1 028	13	- Examen et révision des normes en vue de progresser au même rythme que la technologie comme le RNIS et les décisions du CRTC. - Homologation du matériel dans les délais voulus. - Tenue à jour d'une liste du matériel homologué et certifié et des laboratoires accrédités. - Vérification du matériel.
Télécommunications d'urgence	865	15	- Planification, développement, exécution et vérification de projets en radiodiffusion et télécommunications d'urgence, concernant les réseaux canadiens nationaux et internationaux de télécommunications et de radiodiffusion d'urgence.

Tableau 24: Extrants de la Planification et technique du spectre

(en milliers de dollars)	Ressources $	Ressources A-P	
Réglementation, politiques et normes	6 908	124	- Études des répercussions de la réglementation et des examens servant de cadre à la gestion du spectre; étude d'autres composantes possibles de ce cadre susceptible d'améliorer l'efficacité et la qualité du service. - Élaboration permanente de normes pour satisfaire aux besoins de la technologie et des usagers. - Études permanentes de brouillage et de compatibilité électromagnétique, au besoin. - Rencontres avec les groupes clients concernant les questions de gestion du spectre qui sont importantes pour le Ministère et pour les utilisateurs. - Rapports avec les clients. - Élaboration de plans de fréquences dans de nouvelles bandes et poursuite des études de réaffectation des fréquences, selon les besoins. - Participation aux activités du Conseil consultatif canadien de la radio (CCCR). - Installation, entretien, étalonnage et analyse d'équipement électronique, en permanence. - Examen et révision des dispositions législatives régissant la gestion du spectre, dans la perspective des objectifs du gouvernement en matière de recouvrement des coûts. - Examen et restructuration du Règlement sur la radio.
Procédures d'exploitation	12 210	167	- Expansion et installation de systèmes informatiques à l'appui des fonctions administratives et techniques de l'activité. - Développement des applications des systèmes experts en gestion du spectre. - Mise en oeuvre des recommandations du Groupe de travail sur les opérateurs radio.
Planification internationale	735	12	- Participation à l'élaboration du Règlement de l'UIT sur la gestion internationale du spectre des fréquences radioélectriques, afin de s'assurer que ce Règlement tient compte de la réglementation et de l'exploitation des télécommunications nationales et internationales et de la radiodiffusion au Canada, sans alourdir indûment le fardeau de la réglementation canadienne. - Mise en oeuvre des décisions des conférences antérieures de l'UIT sur la réglementation. - Participation aux rencontres canado-américaines concernant les ententes de partage et de coordination des fréquences. - Participation aux travaux du CIPR (Comité international pour la perturbation de la radio) en vue de l'élaboration de normes concernant le contrôle de la perturbation des appareils radio par d'autres appareils.

D. Affaires culturelles et Radiodiffusion

Objectif

Encourager le développement artistique au Canada et accroître la disponibilité et l'accès des produits culturels et des services de radiodiffusion canadiens ainsi que la participation aux activités culturelles, c'est-à-dire:

- formuler des politiques culturelles, et concevoir et administrer des programmes dans les domaines de la culture et de la radiodiffusion;
- assurer la coordination des politiques et des programmes fédéraux relevant du portefeuille culturel; et
- soutenir les industries et les organismes culturels.

Sommaire des ressources

L'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion représente environ 43,2% de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1988-1989 et 13,3% des années-personnes.

Tableau 25: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Élaboration des politiques et programmes	61 555	84	60 967	83	63 808	91
Programmes d'aide culturelle	48 596	34	51 286	34	43 041	29
Programmes des musées et du patrimoine *	22 502	179	12 682	114	-	-
	132 653	297	124 935	231	106 849	120
Non-budgétaire						
Prêts	10	-	10	-	-	-
	132 663	297	124 945	231	106 849	120

* Nota: Les programmes des musées et du patrimoine ont été transférés des Musées nationaux du Canada au Ministère, le 1er septembre, 1987.

Environ 67 000 $ en recettes sont générées par cette activité, provenant du bureau d'émission des visas de films et bandes vidéo canadiens. Ces recettes sont créditées au Trésor.

Les dépenses du subside postal comptent pour 41,5 % des dépenses budgétaires totales, celles des coûts en personnel pour 11,3 % et celles des subventions et contributions, pour 40 %.

Le tableau 26 résume les principaux changements survenus aux besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 26: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Élaboration des politiques et programmes	63 808	91	59 714	83	4 094	8
Programme d'aide culturelle	43 041	29	29 857	27	13 184	2
	106 849	120	89 571	110	17 278	10
Non-budgétaire						
Prêts	-	-	10	-	(10)	-
	106 849	120	89 581	110	17 268	10

Explication de la différence: En 1986-1987, l'activité a reçu des fonds supplémentaires de 17 782 000 $ et six années-personnes provenant du budget des dépenses supplémentaires (voir page 2-15).

Description

L'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion consiste à: formuler des politiques, proposer des mesures législatives et concevoir des programmes dans les domaines suivants: radiodiffusion, câblodistribution, film, vidéo, enregistrement sonore, édition, droit d'auteur, partrimoine culturel, arts de la scène, littérature et arts visuels; conseiller le Ministre en ce qui concerne les politiques et les programmes fédéraux du portefeuille culturel; administrer les programmes et les règlements dont la responsabilité est assignée au Ministère, et fournir une aide aux industries et organismes culturels.

Cette activité, qui est exécutée à l'administration centrale du Ministère, à Ottawa, avec l'aide des bureaux régionaux, comprend trois principaux domaines:

Élaboration des politiques et des programmes: Il s'agit de la formulation de politiques canadiennes, l'élaboration de mesures législatives ou la conception de programmes ou d'ententes de collaboration qui ont d'importantes répercussions économiques, culturelles et sociales dans les domaines suivants: radiodiffusion, câblodistribution, film, vidéo, enregistrement sonore, édition, patrimoine culturel, arts de la scène, littérature et arts visuels. En outre, des conseils sont fournis

au Ministère en ce qui concerne la politique et les programmes fédéraux du portefeuille culturel, y compris les sociétés d'État, les organismes culturels ou de réglementation, et les organismes à l'égard desquels le Ministère a certaines responsabilités. Ces sociétés d'État et organismes sont les suivants: la Société Radio-Canada, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Téléfilm Canada, l'Office national du film du Canada, le Conseil des Arts du Canada, le Centre national des arts, les Musées nationaux du Canada, la Bibliothèque nationale du Canada, les Archives nationales du Canada, et la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels.

En outre, une des fonctions qui fait partie intégrante de l'élaboration des politiques consiste à maintenir un petit groupe interne de chercheurs et un effectif considérable de contractuels pour l'exécution de recherches dans les disciplines liées aux affaires culturelles et à la radiodiffusion; et à fournir des conseils relativement au programme de statistiques de la culture, qui est administré de concert avec Statistique Canada. Ce domaine comprend également la planification et la coordination de l'Activité, ainsi que les ressources destinées au bureau du sous-ministre adjoint chargé des Affaires culturelles et de la Radiodiffusion, et les hauts fonctionnaires de son secteur (cadres).

Programmes d'assistance aux activités culturelles: Ces programmes offrent une aide financière aux particuliers et aux organismes canadiens dans les domaines suivants: film, vidéo, radio, enregistrement sonore, édition, initiatives culturelles, exportation et importation de biens culturels et assurance des expositions itinérantes. En outre, ils assurent des fonctions de réglementation de la production cinématographique et vidéo, et des biens culturels mobiliers. Ils aident au développement de l'infrastructure culturelle, des compétences et des contenus, par le biais d'initiatives conjointes fédérales-provinciales menées dans le cadre d'ententes auxiliaires de développement économique et régional.

Les bénéficiaires des programmes et services offerts dans le cadre des programmes d'assistance aux activités culturelles sont: les industries canadiennes du film, de la vidéo, du livre, des périodiques et de l'enregistrement sonore; les organismes de services et les associations du Canada; les organismes et établissements professionnels s'occupant des arts de la scène et des arts visuels, et les établissements de garde, ainsi que les marchands et collectionneurs de biens culturels.

Programmes des musées et du patrimoine: Ces programmes comprennent les responsabilités suivantes: l'élaboration de politiques concernant le patrimoine, en vue, particulièrement, de l'élaboration d'une politique canadienne concernant les musées; et les services d'aide professionnelle, technique et financière, autrefois offerts par les Programmes nationaux, les services de transport des expositions et la collection muséologique des Musées nationaux du Canada.

L'Institut canadien de conservation (ICC) offre des services, des conseils et des activités de formation dans le domaine de la conservation aux musées publics et aux galeries d'art partout au Canada. Le Réseau

canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) développe et exploite un système informatisé de gestion de l'information, lequel contient 2,9 millions de dossiers représentant 5,8 millions de pièces d'exposition, qu'il met à la disposition de quelque 150 galeries d'art et musées canadiens. Les programmes d'appui aux musées (PAM), en fournissant des subventions et de l'aide technique, permettent aux musées, aux galeries et autres établissements publics sans but lucratif de se livrer à des activités liées à la collection, à l'inscription, à la conservation, à la compréhension et à l'exposition d'objets, au soutien de la politique nationale concernant les musées. Le programme international (PI) vise à susciter l'intérêt pour les affaires muséologiques internationales et facilite l'échange et la circulation des expositions au Canada et à l'étranger. Le service de transport des expositions offre aux musées et aux galeries du Canada des services de déménagement qui répondent à leurs besoins particuliers. Mise à la disposition de la communauté muséologique et des milieux scientifiques, la collection muséologique comprend de très nombreux documents de référence touchant toutes les disciplines liées aux musées.

Données sur le rendement et justification des ressources

Élaboration de politiques et de programmes: Ces travaux comprennent l'élaboration de politiques et de mesures législatives dans une vaste gamme de domaines: radiodiffusion (radio, télévision, câblodistribution et services spécialisés), film, vidéo, enregistrement sonore, édition, droit d'auteur, arts du spectacle, arts littéraires et arts visuels.

Les travaux d'élaboration des politiques et des programmes visent à encourager le développement artistique; à rendre plus accessibles les activités, les produits et les programmes culturels canadiens; et à favoriser l'introduction ordonnée de nouveaux services de radiodiffusion qui tiennent compte de l'évolution culturelle, économique et technique. En outre, ils ont pour objet d'analyser les besoins de services de radiodiffusion dans les régions isolées et à faible population, et dans les collectivités mal servies, et de favoriser l'établissement de programmes en réponse à ces besoins; d'analyser les décisions du CRTC et les requêtes présentées au gouverneur en conseil en vertu de la Loi sur la radiodiffusion, et de fournir des conseils à cet égard.

Les récentes activités de ce secteur ont donné lieu à la publication d'un document de travail sur les industries culturelles canadiennes, de même qu'à d'importants travaux sur la politique concernant le domaine du film. D'importants travaux ont également été effectués au sujet de l'avenir du système canadien de radiodiffusion. D'ailleurs, Communications Canada comparaît devant le Comité permanent des communications et de la culture, à la Chambre des communes, afin de débattre la question. Les travaux de rédaction d'un projet de loi sur la radiodiffusion avancent bien, de sorte que, en 1988-1989, on devrait connaître l'orientation qui sera donnée au système canadien de radiodiffusion pour les années à venir.

L'élaboration de politiques et de programmes consiste également à répondre aux divers groupes de travail qui ont été formés par le Ministère. Des consultations et des travaux d'élaboration de politiques sont d'ailleurs en cours. Dans le cadre de ce processus, un Comité consultatif sur la situation de l'artiste a été formé et chargé d'aider le Ministère à élaborer des politiques et des dispositions législatives dans ce domaine.

Comme le prévoyait le Plan de dépenses de 1987-1988, Communications Canada, en collaboration avec le ministère de la Consommation et des Corporations, a déposé un premier train de modifications à la législation concernant le droit d'auteur, en 1987-1988. Le dépôt de la deuxième série de modifications est prévu pour 1988-1989.

Programmes d'assistance aux activités culturelles: Les extrants à ce titre comprennent diverses formes de subventions, de prêts, de contributions et de certificats fiscaux accordés à l'appui des arts visuels, de la littérature, des arts de la scène, de la production cinématographique et vidéo, de l'enregistrement sonore, de l'édition, ainsi que de la conservation et de la mise en valeur du patrimoine culturel et de l'artisanat. Ces programmes assurent des fonctions de réglementation de l'importation et de l'exportation des biens culturels mobiliers afin de préserver le patrimoine culturel canadien, et offrent une assurance aux grandes expositions itinérantes. Ils contribuent à consolider l'infrastructure culturelle en maintenant la viabilité des organismes et établissements culturels, et en renforçant les liens qui unissent ces organismes. Ces mesures permettent d'améliorer l'accès du public aux manifestations et aux biens culturels. Elles favorisent également l'essor de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore et assurent le plus grand accès possible aux livres d'auteurs canadiens grâce à une stratégie économique et à l'indépendance financière des éditeurs canadiens. Le tableau 27 fournit certains extrants relatifs à l'exploitation. Le tableau 28 indique le montant des subventions, contributions et subsides.

Programmes des musées et du patrimoine: Ces programmes consistent notamment à l'élaboration des politiques concernant le patrimoine et à fournir des services d'aide professionnelle, technique et financière au milieu des musées et du patrimoine. Des extrants relatifs à ces services sont exposés aux tableaux 27 et 28.

Les programmes des musées et du patrimoine offrent des services, des conseils et des activités de formation dans le domaine de la conservation aux musées publics et aux galeries d'art de tout le Canada. Également, le secteur développe et exploite un système informatisé de gestion de l'information sur les pièces d'exposition, système qui est mis à la disposition des galeries d'art et des musées canadiens. Grâce à des subventions et à l'aide technique qu'ils fournissent, les programmes permettrent aux musées, aux galeries et à d'autres établissements publics sans but lucratif de se livrer à des activités liées à la collection,

l'inscription, la conservation, la compréhension et l'exposition d'objets. Ils contribuent également à susciter de l'intérêt pour les affaires muséologiques internationales et à faciliter les échanges et la circulation des expositions au Canada et à l'étranger. Les programmes fournissent aux musées et aux galeries des services de déménagement qui répondent à leurs besoins particuliers; ces mêmes musées et galeries ont aussi accès à une vaste collection de documents de référence touchant toutes les disciplines muséologiques.

Donnant suite aux recommandations du Groupe de travail chargé d'examiner la politique muséologique fédérale, le Cabinet a approuvé le transfert des Programmes nationaux à Communications Canada, transfert qui est entré en vigueur le 1er septembre 1987. Afin d'accroître la disponibilité et l'accessibilité des produits culturels canadiens, Communications Canada poursuit l'examen de la politique nationale des musées de 1972, qui avait été entrepris par les Musées nationaux du Canada en 1985-1986.

Tableau 27: Extrants des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Subventions au titre du rapatriement ou de la conservation de biens culturels	22	14	32	27
Délivrance de certificats fiscaux à l'égard des bien culturels	1 050	513	787	432
Désignation des établissements admissibles dans le cadre du Programme de biens culturels	14	31	20	35
Demandes de permis d'exportation de biens culturels	202	162	218	151
Nombre de colloques sur la conservation et de stages	42	46	47	43
Nombre de dossiers du RCIP (en milliers)	3 593	2 788	1 983	1 741
Nombre d'établissements directement reliés	55	38	36	34
Nombre d'expositions ayant circulé	35	30	33	28
Aide à l'édition du livre (estimations)	392	275	450	425
Confirmation des visas de films et de bandes vidéo par année civile	406	301	2 874	1 012
Approbations provisoires de films et de bandes vidéo par année civile	94	101	106	149
Aide aux initiatives culturelles (estimations)	800	800	800	800

Tableau 28: Subventions, contributions et subsides dans les principaux domaines d'activités (en milliers de dollars)

Principaux domaines d'activité	Subventions, contributions et subsides	Budget des dépenses 1988-1989	Prévus 1987-1988	Réels 1986-1987
Aide à l'édition	Subside postal[1]	55 093	55 093	55 093
	Contributions au programme d'aide au développement de l'édition	7 800	10 600	10 921
Aide à l'industrie de l'enregistrement	Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500	4 500	3 630
Aide aux organismes à but non lucratif et aux organismes culturels, à l'appui du développement des compétences en gestion, de l'introduction de nouvelles techniques de communication, de l'immobilisation, et des manifestations spéciales d'intérêt national.	Programme d'initiatives culturelles			
	- Subventions	-	-	1 641
	- Contributions	16 108	20 138	14 701
	Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507	1 507	1 447
Aide aux organismes culturels canadiens	Contributions aux organismes de services nationaux:			
	- Film, vidéo, radiodiffusion	250	250	250
	- Arts et artisanat	695	695	695
Subventions pour le rapatriement ou la conservation des biens culturels immobiliers	Subventions accordées dans le cadre du Programme des biens culturels mobiliers	1 601	1 601	798
Aide au milieu du patrimoine	Programmes d'appui aux musées	8 546	8 396[2]	8 396[2]
Aide aux activités régionales dans les domaines des affaires culturelles et des communications, en particulier les services liés à la radiodiffusion et à la création de contenu.	Ententes auxiliaires de développement économique et régionale avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario	13 100	8 384	6 829

[1] Le Ministère verse une contribution financière à la Société canadienne des postes pour l'achat de tarifs postaux préférentiels concernant les journaux, périodiques, livres et films dont l'envoi est de deuxième classe, les films de bibliothèque et les films éducatifs à tarifs qui sont distribués au Canada et à l'étranger. Le montant du subside a été établi à 50 millions de dollars en dollars par année de 1982-1983.

[2] La somme en 1986-1987 et une partie (5 262 000 $) de celle de 1987-1988 ont été dépensées lorsque le Programme d'appui aux musées relevait des Musées nationaux du Canada.

Nota: Les chiffres ne comprennent ni les frais d'administration ni les frais de fonctionnement.

Le tableau 29 expose quelques-uns des avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles pour le secteur canadien des affaires culturelles et de la radiodiffusion. Chaque article du tableau peut être lié directement à l'une des formes d'aide fournies par l'activité Affaires culturelles et Radiodiffusion. Par exemple, c'est le Bureau d'émission des visas de films et de bandes vidéo du Ministère qui atteste l'admissibilité des films au programme fédéral de déduction pour amortissement.

Tableau 29: Avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983
Biens culturels					
Valeur des biens culturels (en milliers de dollars)					
- rapatriés	777	434	296	600	1 208
- conservés	22	12	116	908	952
- ayant obtenus un certificat fiscal	40 335	19 192	21 607	22 033	21 575
Nombre de permis d'exportation de biens culturels délivrés	195	162	212	149	107
Musées et patrimoine					
Nombre de publications sur la conservation	14 294	29 200	7 900	7 900	*
Nombre de subventions accordées à des établissements chargés du patrimoine	192	212	203	194	*
Nombre de destinataires du calendier des expositions	240	235	220	210	*
Édition du livre					
Nombre de sociétés bénéficiaires	155	119	112	100	89
Nombre de contributions approuvées (estimations)	304	415	385	350	320
Subsides postaux					
Inscriptions au Programme de subsides postaux					
- nombre de périodiques	*	*	3 226	2 625	*
- nombre de journaux	*	*	606	612	*
Films et bandes vidéo					
Valeur des productions (en milliers de dollars) terminées à la fin de l'année civile, et pour lesquelles un visa a été délivré	183 278	147 132	84 357	52 611	68 338
Initiatives culturelles					
Nombre de demandes approuvées	373	246	267	85	279

* Inconnu

Le tableau 30 fournit des indicateurs plus généraux sur la situation des affaires culturelles et de la radiodiffusion au Canada. Ces données proviennent de Statistique Canada ou de sondages effectués par le Ministère et sont les plus récentes disponibles.

Tableau 30: Indicateurs relatifs aux affaires culturelles et à la radiodiffusion

	1985	1984	1983	1982	1981
Total des dépenses gouvernementales au titre des affaires culturelles (en millions de dollars par année financière (y compris la radiodiffusion)					
Fédéral	*	2 221,9	1 547,1	1 388,3	1 254,0
Provincial	*	1 164,1	990,7	925,2	805,1
Édition					
Nombre de:					
périodiques canadiens	1 313	1 151	974	1 035	1 423
journaux canadiens	*	1 382	1 272	1 312	1 320
nouveaux livres d'auteurs canadiens (5)	1 392	2 742	2 724	2 216	2 901
Film, Vidéo and radiodiffusion					
Productions canadiennes-pourcentages:					
des heures d'émissions de télévisions diffusées	49%	46%	40%	42%	*
des heures d'émissions de télévision regardées (pour tous les services offerts au Canada, y compris les stations américaines)	38%	38%	34%	33%	*
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - radiodiffusion	1 116,6	1 179,6	1 030,9	934,8	834,5
- film & vidéo	159,4	131,7	94,8	79,6	75,2
Provincial - radiodiffusion	144,2	135,1	124,5	111,1	103,9
- film & vidéo	14,1	16,4	11,1	10,6	11,1
Enregistrement sonore					
Valeur des ventes de disques à contenu canadien (en milliers de dollars)	34 511	27 979	28 569	49 699	41 823
Nombre de microsillons à contenu canadien mis en marché	434	488	548	953	883
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière - Fédéral	0,2	0,2	0,2	0,2	(1)
- Provincial	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2
Arts et Patrimoine					
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - Arts de la scène	86,0	76,1	80,3	76,4	70,5
Littérature	252,4(4)	82,7	19,2	18,2	16,3
Arts visuels	12,3	10,9	9,5	9,2	7,3
Bibliothèques (2)	31,9	30,2	29,7	26,9	21,7
Ressources du patrimoine (3)	428,1	435,5	234,9	201,7	188,0
Provincial - Arts de la scène	99,6	111,7	80,3	114,0	68,2
Littérature	52,5(4)	44,4	14,4	9,2	6,5
Arts visuels	21,2	31,0	21,7	13,1	10,6
Bibliothèques (estimations) (2)	483,6	443,9	454,0	420,9	385,3
Ressources du patrimoine (3)	299,1	273,9	200,8	273,4	161,7

* Inconnu

Nota: Les données relatives aux provinces ne comprennent pas les territoires. Les données de 1981 et 1982 relatives aux provinces pourront être rajustées.

(1) 48 000 $

(2) Les bibliothèques comprennent les bibliothèques nationales, publiques, scolaires, universitaires, et collégiales.

(3) Les ressources du patrimoine comprennent les musées, les archives publiques ainsi que les parcs et sites historiques.

(4) Comprend les cours d'art et les sommes versées à la Société canadienne des postes pour payer les frais de poste des publications, engagés en vertu des dépenses fédérales seulement.

(5) Par éditeur de livres actif dans le milieu, c'est-à-dire dont le chiffre d'affaires atteint environ 50 000 $.

E. Coordination des politiques et Gestion intégrée

Objectif

Accroître l'efficacité du Programme des communications et de la culture, c'est-à-dire:

- diriger la planification stratégique, coordonner toutes les politiques du Ministère, et examiner l'efficacité des politiques et programmes existants;
- administrer les relations du Ministère avec les autres gouvernements (à l'échelle nationale et internationale);
- accroître la sensibilisation, la compréhension et l'appui du public à l'égard des politiques et des programmes du Ministère;
- assurer l'établissement et le maintien d'un régime de gestion ministérielle; et
- fournir toute une gamme de services centralisés au Ministère.

Sommaire des ressources

L'activité Coordination des politiques et Gestion intégrée représente environ 15,2 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1988-1989 et 22,5 % des années-personnes.

Tableau 31: Sommaire des ressources par activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989		Prévu 1987-1988		Réel 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiques	16 281	155	15 765	159	19 782	178
Gestion intégrée	31 701	348	29 660	352	30 005	352
Total	47 982	503	45 425	511	49 787	530
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 383	-	1 383	-	1 756	-
	46 599	503	44 042	511	48 031	530

La division de la gestion intégrée dispose des ressources voulues pour assurer les services de soutien sur place au Centre de recherches sur les communications, à l'exception des services techniques. Les services techniques font partie de l'activité Télécommunications et Informatique. Les recettes à valoir sur le crédit doivent absorber les coûts des services de soutien récupérés auprès des autres ministères gouvernementaux qui exercent des activités liées à la recherche et au développement au Centre de recherches sur les communications.

Les dépenses en personnel équivalent à environ 49,7 % de l'ensemble des dépenses de l'activité.

Le tableau 32 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1986-1987.

Tableau 32: Résultats financiers en 1986-1987

(en milliers de dollars)	1986-1987					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiqiues	19 782	178	15 597	166	**4 185**	**12**
Gestion intégrée	30 005	352	29 402	356	**603**	**(4)**
Total	49 787	530	44 999	522	**4 788**	**8**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 756	-	1 648	-	**108**	**-**
	48 031	530	43 351	522	**4 680**	**8**

Explication de la différence: En 1986-1987, l'activité a reçu 1 799 000 $ provenant du budget des dépenses supplémentaires et a obtenu des ressources des autres activités pour les priorités du Ministère.

Description

Cette activité vise à définir la raison d'être et l'orientation stratégiques pour les activités et programmes; à coordonner tous les projets ministériels en matière de politique et l'examen de l'efficacité des lignes de conduites et programmes existants; à coordonner les rapports du Ministère avec les autres gouvernements (à l'échelle nationale et internationale); à vérifier si le public est bien informé des politiques et programmes du Ministère; à veiller à l'adoption de pratiques de gestion appropriées en ce qui concerne l'utilisation des ressources ministérielles; et à fournir une gamme variée de services centralisés au Ministère comme des services ayant trait à l'administration générale, à l'informatique, aux finances, au personnel, aux langues officielles et à la sécurité.
L'activité se subdivise comme suit : Coordination des politiques et Gestion intégrée.

Coordination des politiques: La sous-activité de la Coordination des politiques est composée de quatre domaines principaux.

Stratégie, plans et évaluation: Ce secteur s'occupe de diriger le processus général de planification stratégique, y compris le cadre des priorités du portefeuille, et de coordonner toutes les initiatives stratégiques du Ministère, notamment les politiques financières et sociales, et les priorités applicables à deux ou plusieurs secteurs d'activité. En outre, il administre la législation, le programme du Parlement et les liaisons avec le Cabinet et les organismes centraux, afin que toutes les initiatives du Ministère soient cohérentes et conformes aux priorités du gouvernement. Enfin, il effectue l'évaluation permanente du rendement des programmes et des opérations grâce à des vérifications internes et des études d'évaluation des programmes préparées à l'avance.

Relations fédérales-provinciales: Ce secteur s'occupe de l'établissement et de la gestion d'un service de liaison coordonné entre le Ministère et les gouvernements des provinces et territoires, à l'appui des politiques et directives fédérales dans les domaines des communications et de la culture. Son mandat englobe l'organisation des conférences fédérales-provinciales des ministres de la Culture et des Ressources historiques et des ministres des Communications, et la participation à divers comités consultatifs bilatéraux et multilatéraux regroupant des représentants officiels, comme le Comité consultatif Canada-Ontario sur la culture. Il coordonne également les fonctions de Communications Canada pour ce qui est des ententes auxiliaires EDER sur la culture et/ou les communications et il négocie de nouvelles ententes auxiliaires.

Relations internationales: Ce secteur est chargé de la formulation de recommandations de principe, de la mise en oeuvre des politiques convenues et de la définition et de la promotion des intérêts canadiens relativement aux télécommunications et à la culture sur la scène internationale. Il coordonne les rapports qu'entretient le Canada avec d'autres pays et des organismes multilatéraux comme l'Union internationale des télécommunications (UIT), Intelsat, Inmarsat, l'UNESCO et l'OCDE dans le domaine des communications et la culture. Les autres activités incluent la négociation d'ententes bilatérales de coproduction de films et de vidéos avec des pays présentant un intérêt spécial pour l'industrie canadienne du film et de la vidéo, et la coordination de la participation canadienne à des conférences et rencontres multilatérales portant sur des normes techniques internationales, des systèmes de télécommunications, l'informatique et des programmes culturels internationaux.

Services d'information: Ce secteur s'occupe d'informer le grand public et les groupes clients au Canada et à l'étranger des politiques et activités du Ministère afin de donner à tous les Canadiens des chances équitables de bénéficier des programmes de Communications Canada et de participer au processus d'élaboration des politiques. Il s'assure que les gestionnaires de programme et les cadres décisionnaires sont au courant des intérêts et préoccupations des groupes clients et du grand public grâce à une analyse de l'opinion publique. Il voit également à ce que le public ait une image claire et harmonieuse du Ministère, il offre un

soutien général à l'industrie canadienne et aux groupes culturels en matière d'information et il participe à des conférences, des expositions et des foires commerciales à l'échelle nationale et internationale.

Gestion intégrée: Cette sous-activité comprend deux principaux secteurs:

Services communs: Ce secteur offre une gamme variée de services centralisés à l'administration centrale du Ministère, entre autres, des services ayant trait à l'administration générale, à l'informatique, aux finances, au personnel, aux langues officielles et à la sécurité. De plus, il coordonne des études et plans d'amélioration des pratiques de gestion; présente des plans annuels à caractère administratif ou financier à divers organismes centraux; met au point des systèmes d'information et fournit une installation de calcul polyvalent; formule des politiques et donne des directives et de l'assistance aux ministères et organismes gouvernementaux en ce qui concerne les questions de sécurité des communications électroniques; assure la prestation d'un service de secrétariat pour les lois ayant trait à la protection des renseignements personnels et à l'accès à l'information; et formule des politiques et lignes de conduite ministérielles dans les domaines des finances, du personnel, de l'administration et de l'informatique.

Services de soutien sur place (Centre de recherches sur les communications): Ce secteur offre une gamme étendue de services de soutien au Centre de recherches sur les communications (CRC), dont le chauffage, l'aqueduc et les services de construction. Ces services sont également offerts au Centre de recherches pour la défense (CRD) d'Ottawa, selon le principe de récupération des coûts. Les services de soutien fournis au CRC incluent des services administratifs comme la gestion du matériel, télécommunications, les services de bibliothèque, la gestion des dossiers, le personnel et la sécurité.

L'infrastructure du Centre comprend 72 immeubles d'une valeur totale de 69 millions de dollars, 13 kilomètres de routes, 28 kilomètres de câbles électriques et de communication, huit kilomètres d'égoûts et de conduites d'eau et quatre kilomètres de conduites à vapeur.

Données sur le rendement et justification des ressources

Les entreprises de la coordination des politiques consistent à la fois en des activités opérationnelles continues et en des projets reflétant les priorités actuelles du gouvernement et du Ministère. Comme exemples de fonctions opérationnelles continues, mentionnons:

- dans le domaine de Stratégie, plans et évaluation l'établissement de plans et de priorités stratégiques à long terme pour l'ensemble du portefeuille des communications et de la culture, la coordination de la réponse du Ministère concernant les affaires parlementaires et la réforme de la réglementation, la planification et l'élaboration d'initiatives et de stratégies législatives applicables au portefeuille, la recherche sur la perception publique des activités du portefeuille et sur la demande socio-culturelle de services techniques de communication, les évaluations de programme et les vérifications internes;

- dans le domaine des Relations fédérales-provinciales, la planification et la gestion de rencontres bilatérales et multilatérales avec les gouvernements provinciaux et la participation à ces rencontres, l'élaboration de stratégies et de politiques visant l'amélioration des relations fédérales-provinciales dans les domaines des communications et de la culture; et

- pour les Relations internationales, la présentation de conseils et de documents stratégiques au Ministre et au Cabinet concernant les télécommunications internationales et les relations culturelles; assurer la liaison avec les autres directions, les autres ministères et organismes, et spécialement avec le ministère des Affaires extérieures, afin que Communications Canada prenne des positions et des mesures de façon coordonnée et cohérente sur le plan international; et planifier et organiser des visites et des activités d'ordre international au pays et à l'étranger.

Les entreprises ou extrants associés à cette sous-activité en 1986-1987 ont été exécutés conformément aux prévisions; plusieurs réalisations sont mentionnées aux pages 2-12 et 2-13, dans la section Rendement récent (Points saillants). Le tableau 33 reflète les priorités spécifiques pour 1988-1989.

Tableau 33: Entreprises de la Coordination des politiques

(en milliers de dollars)	Ressources $	A-P	Entreprises pour 1988-1989
Stratégie, plans et évaluations	3 383	37	- Gestion du processus de planification stratégique du Ministère aux fins de l'analyse des grandes questions, y compris la fonction d'évaluation des programmes et sa contribution à la planification stratégique. - Élaboration d'une étude sur les questions de politique concernant les services de communications à large bande. - Soutien au Ministre à l'égard du programme du Parlement et de sa participation aux travaux du Cabinet et de ses comités.
Relations fédérales-provinciales	1 121	17	- Planification et gestion de la participation du Ministère aux pourparlers concernant les EDER et de ses pouvoirs de direction et de vote concernant la mise en oeuvre des ententes auxiliaires conclues avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario, ainsi que le protocole d'entente Canada-Québec sur le développement de la télévision francophone. - Gestion de comités consultatifs (comités directeurs intergouvernementaux sur le film et l'édition, suivi des rapports du groupe de travail sur la culture, Comité consultatif sur les rôles et responsabilités en matière de télécommunications et de culture). - Coordination de la participation ministérielle à la réalisation des engagements du Canada à l'égard des sommets de la Francophonie et du Commonwealth tenus au Canada en septembre et en octobre 1987, respectivement. - Présentation de conseils et de documents stratégiques au Ministre et au Cabinet concernant les relations fédérales-provinciales dans les domaines des télécommunications, de la radiodiffusion et de la culture.
Relations internationales	6 310	33	- Gestion efficace des intérêts du Canada en matière de communications et de culture, grâce à une participation aux travaux d'organismes multilatéraux tels l'UIT, INTELSAT, INMARSAT, l'UNESCO et l'OCDE et la Conférence interaméricaine des télécommunications (CITEL), la Francophonie et le Commonwealth. - Négociation et conclusion d'ententes bilatérales de coproduction de films et d'émissions de télévision avec des pays présentant un intérêt particulier pour l'industrie canadienne du film et des émissions de télévision. - Promotion des intérêts du Canada en matière de communications et de culture grâce à l'expansion des relations bilatérales établies avec les principaux pays développés et en voie de développement. En collaboration avec le ministère des Affaires extérieures, gestion efficace des questions importantes concernant les relations entre le Canada et les É.-U. en matière de communications et de culture. - En collaboration avec le ministère des Affaires extérieures et le Bureau des négociations commerciales, formulation des positions canadiennes sur les questions commerciales ayant une incidence sur les secteurs canadiens des communications et de la culture, au cours de la mise en oeuvre de l'entente de libre-échange canado-américaine et durant les négociations commerciales multilatérales menées dans le cadre du GATT.
Services d'information	2 640	33	- Préparation des plans de communications, de la correspondence, des plans d'action, des résumés de communications, des sommaires et de l'analyse de la couverture des médias et de documents de politiques. - Publication et diffusion de rapports, d'analyses de la correspondence, de documents publicitaires, d'études, du rapport annuel, de communiqués de presse, d'articles, de discours, etc. - Présentation de films et de documents audio-visuels, expositions et présentations (matérielles et d'informations) et événements spéciaux. - Conseils et formation fournis aux agents ministériels chargés des relations avec les médias.
	13 454	120	

La sous-activité Gestion intégrée se caractérise par un effort constant pour améliorer l'importance et la qualité des services offerts; pour améliorer les pratiques de gestion dans tous les cas applicables, et doter la haute direction du Ministère des outils nécessaires pour faciliter la planification, le contrôle et la prise de décisions.

A cette fin, les divers modules d'un système de gestion financière du Ministère ont été élaborés en 1986-1987, et la mise en oeuvre complète du système est prévue pour le début de l'année 1988-1989. En outre, une analyse stratégique du plan des systèmes et des besoins en la matière a été menée en 1986-1987 en vue de l'établissement d'un système d'information sur les ressources humaines qu'aidera les utilisateurs à améliorer la gestion de ces ressources à l'échelle du Ministère.

Les tableaux 34 et 35 montrent le rapport qu'il y a entre les années-personnes et les dépenses consacrées à la Gestion intégrée et les totaux des frais de fonctionnement du Ministère.

Tableau 34: Relations entre les années-personnes affectées à la Gestion intégrée et le total des années-personnes du Ministère

	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Total pour le Ministère	2 449	2 409	2 317
Gestion intégrée	348	352	352
Pourcentage du total	14,2	14,6	15,2

Tableau 35: Relations entre les dépenses de la Gestion intégrée et l'ensemble des dépenses de fonctionnement du Ministère

(en milliers de dolllars)	Prévu 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Total pour le Ministère *	326 679	299 182	281 353
Gestion intégrée	31 701	29 660	30 005
Pourcentage du total	9,7	9,9	10,7

* A l'exclusion des subventions et contributions, du subside postal et des dépenses en capital. Ces catégories de dépenses, qui n'entrent pas dans les dépenses de fonctionnement, supposent un certain volume de travail administratif; toutefois, comme elles sont susceptibles de fluctuer considérablement d'une année à l'autre, leur exclusion permet de supprimer les évidentes distorsions qui apparaîtraient si l'on en avait tenu compte dans le calcul des pourcentages.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 36: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Crédits			Fonds Renouvelable		
	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Personnel						
Traitements et salaires	95 794	91 091	82 074	8 571	7 862	7 576
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	14 841	13 654	12 933	1 328	1 205	1 068
Autres frais touchant le personnel	805	773	2 340	270	436	361
	111 440	105 518	97 347	10 169	9 503	9 005
Biens et services						
Transports et communications	7 846	7 457	8 736	153 180	135 334	127 629
Information	1 846	1 252	2 262	121	121	821
Services professionnels et spéciaux	23 289	23 222	17 661	2 446	2 329	1 693
Location	2 308	2 114	2 145	2 195	1 878	1 770
Achat de services de réparation et d'entretien	2 769	2 033	4 193	217	238	184
Services publics, fournitures et approvisionnements	7 385	7 004	6 951	183	140	148
Autres subventions et paiements	100	100	186	778	751	637
Subside postal	55 093	55 093	55 093	-	-	-
	100 636	98 275	97 227	159 120	140 791	132 882
Total des dépenses de fonctionnement	212 076	203 793	194 574	169 289	150 294	141 887
Capital	16 173	12 294	13 470	350	350	296
Paiements de transfert	87 643	88 669	68 615	-	-	-
Dépenses brutes	315 892	304 756	276 659	169 639	150 644	142 183
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	6 763	5 913	6 736	-	-	-
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable	-	-	-	169 277	150 207	142 045
Dépenses budgétaires nettes	309 129	298 843	269 923	362	437	138
Non budgétaires (Prêts)	10	10	-	-	-	-

2. Besoins en personnel

Communications Canada (à l'exclusion du fonds renouvelable) est une organisation à forte utilisation de main-d'oeuvre; les dépenses à ce chapitre (y compris les contributions législatives aux régimes d'avantages sociaux des employés) comptent pour plus de 71 % du total des coûts de fonctionnement à l'exclusion de 55,1 millions de dollars pour le subside postal.

Tableau 37: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Télécommunications et Informatique	509	511	516
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	216	213	210
Gestion du spectre et Opérations régionales	924	943	941
Affaires culturelles et Radiodiffusion	297	231	120
Coordination des politiques et Gestion intégrée	503	511	530
	2 449	2 409	2 317

Tableau 38: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1988-1989
	88-89	87-88	86-87		
Gestion	115	107	108	51 400 - 100 700	70 612
Scientifique et professionnelle					
Economique, sociologie et statistique	26	28	29	15 600 - 70 392	55 576
Enseignement	-	1	-	-	
Génie et arpentage	266	269	278	25 715 - 79 200	55 911
Bibliothéconomie	10	5	4	22 042 - 52 255	36 863
Sciences physiques	4	4	3	19 957 - 70 800	53 048
Psychologie	-	2	1	-	
Recherche scientifique	49	50	54	30 521 - 74 074	59 725
Administration et service extérieur					
Services administratifs	278	265	258	15 178 - 63 264	41 412
Commerce	20	21	25	16 182 - 66 779	60 392
Gestion des systèmes d'ordinateurs	79	59	57	20 807 - 68 111	41 264
Gestion des finances	39	33	31	14 005 - 59 267	46 289
Services d'information	30	24	21	15 055 - 59 100	41 945
Organisation et méthodes	13	4	6	14 874 - 59 100	45 126
Gestion du personnel	34	35	34	14 239 - 60 400	44 862
Administration des programmes	176	137	131	15 178 - 63 264	45 233
Achat et approvisionnement	24	22	20	14 155 - 59 268	38 921
Technique					
Dessin et illustrations	13	14	14	17 248 - 44 693	33 387
Electronique	480	505	499	18 337 - 57 319	42 348
Soutien technologique et scientifique	52	44	52	15 568 - 56 395	34 969
Techniciens divers	51	2	5	14 009 - 61 735	40 861
Photographie	4	5	5	19 071 - 34 751	30 414
Soutien des sciences sociales	14	16	7	14 009 - 64 044	36 046
Soutien administratif					
Commis aux écritures et aux règlements	404	386	397	14 338 - 35 194	24 350
Communications	4	2	6	17 034 - 35 284	26 348
Traitement mécanique des données	20	20	23	14 912 - 41 166	29 792
Secrétariat, sténographie et dactylographie	172	160	164	14 210 - 35 419	24 057
Exploitation					
Manoeuvres et hommes de métier	38	40	48	17 281 - 43 181	29 016
Services divers	16	18	13	14 693 - 44 350	27 760
Chauffage, force motrice et opérations de machines fixes	10	9	10	20 996 - 40 948	37 818
Titulaires des postes d'exception	8	8	8	14 210 - 63 264	53 313

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionnels au 1er octobre 1987.

Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Dépenses en capital

Le tableau 39 indique la répartition des dépenses en capital selon le genre de biens à acquérir.

Tableau 39: Répartition des dépenses en capital

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Plan des installations			
Rénovations des installations existantes	1 790	1 080	1 538
Rénovation et entretien périodique des installation existantes	1 270	1 206	1 129
Matériel			
Acquisition	6 513	5 045	7 353
Remplacement	6 600	4 963	3 450
Total	16 173	12 294	13 470

Le tableau 40 indique la répartition des grands projets d'immobilisations par activité.

Tableau 40: Détail des grands projets d'immobilisations

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévisions 1987-1988	Réel 1986-1987
Télécommunications et Informatique			
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	1,412	1,367	1,458
Systèmes et technologie des communications	605	586	567
Recherche et développement du spectre	625	605	637
Matériel électronique de recherche et de laboratoire	532	515	640
Soutien pour le Laboratoire David Florida (LDF)	707	685	418
Applications de télécommunications par satellite	545	528	548
Matériel de soutien technique	367	355	244
MSAT	500	500	-
Gestion du spectre et Opérations régionales			
Remplacement et achat de véhicules	389	377	347
Remplacement de matériel d'essais et de laboratoire	285	380	273
Matériel de télécommunications, de contrôle des émissions et d'application de règlements	1,049	1,015	1,041
Coordination des politiques et Gestion intégrée			
Travaux de construction mineurs	1,270	1,206	1,129
Systèmes intégrés de soutien	75	230	2,802
Capital à l'hygiène et à la sécurité	1,790	1,080	-

4. Paiements de transfert

Tableau 41: Détail des subventions et contributions

(en dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Subventions			
Conseil canadien de planification technique de la radio	35 000	35 000	25 000
Exportation et importation de biens culturels	1 601 000	1 601 000	798 436
Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507 000	1 507 000	1 447 000
Centre pour le développement des télécommunications de l'UIT	50 000	50 000	50 000
Programmes d'appui aux musées (PAM) *	8 545 900	3 134 000	-
	11 738 900	6 327 000	2 320 436
Contributions			
Associations, conférences, séminaires et colloques de communications parrainés par les universités canadiennes	25 000	25 000	25 000
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	1 770 000	1 770 000	1 091 317
Programme de développement de l'industrie spatiale	11 981 000	13 175 000	8 390 906
Agence spatiale européenne	8 750 000	8 000 000	8 250 721
Développement des entreprises de communications au Québec	3 800 000	7 700 000	4 082 380
Entreprises de communications et de l'information au Manitoba	2 131 000	2 173 000	758 567
Télésat Canada	248 000	248 000	454 137
Association canadienne de normalisation	20 000	20 000	19 000
Union internationale des télécommunications	3 930 000	3 673 000	3 547 792
Conférence administrative régionale des radiocommunications de 1988	100 000	-	-
Institut canadien de formation des cadres en gestion de télécommunications	181 000	155 000	43 275
Programme de développement et d'expérimentation de charges utiles et de véhicules spatiaux	2 099 000	1 420 000	-
Conférence interaméricaine des télécommunications	16 000	16 000	13 482
Organismes nationaux d'activités artistiques et culturelles	695 000	695 000	695 000
Organismes nationaux de services dans le domaine du film et du vidéo	250 000	250 000	249 998
Programme d'initiatives culturelles	15 108 000	20 138 000	14 700 766
Infrastructure culturelle au Québec	7 025 000	2 925 000	-
Développement de l'infrastructure des entreprises culturelles au Manitoba	1 650 000	1 934 000	-
Développement culturel en Ontario	3 825 000	2 925 000	6 228 900
Industrie de l'édition canadienne	7 800 000	10 600 000	10 920 661
Aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500 000	4 500 000	3 630 123
Postes non requis en 1988-1989			
Expansion de la technologie au service des marchés de communications	-	-	245 000
Conférence administrative régionale des radiocommunications de 1986	-	-	169 842
Festival mondial des arts de la scène	-	-	1 136 525
Programmes d'initiatives culturelles (subventions)	-	-	1 641 250
	75 904 000	82 342 000	66 294 642
	87 642 900	88 669 000	68 615 078

* Les ressources des Programmes nationaux, y compris le PAM, ont été transférées des Musées nationaux du Canada à Communications Canada, le 1er septembre 1987.

5. Recettes

Tableau 42: Analyse des recettes

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Recettes à valoir sur le crédit			
Recettes des services de recherche et de développement	5 283	5 283	6 067
Droits d'inspection des stations radio	630	630	610
Recettes provenant de la CPHC pour Expo 86	-	-	59
Recettes provenant des services des musées et du patrimoine	850	-	-
	6 763	5 913	6 736
Recettes à valoir sur le Trésor			
Droits de licence de station radio	56 519	55 714	44 460
Produits des placements	-	-	1 500
Recettes provenant des services des musées et du patrimoine	-	300	-
Autres	4 312	2 488	3 744
	60 831	58 502	49 704
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales *	169 277	150 207	142 045
Total des recettes	236 871	214 622	198 485

* Voir tableau 1, page 2-8

Recettes à valoir sur le crédit: Les recettes de Communications Canada à valoir sur le crédit proviennent de trois sources, soit de la prestation de services de recherche et de développement à d'autres ministères fédéraux, de l'exécution d'inspections de stations radio de navire pour le compte de Transports Canada et finalement de la prestation de services à la communauté muséale.

Le principal client des services de recherche et de développement de Communications Canada est le ministère de la Défense nationale (MDN). Le Ministère assure l'exécution, dans le cadre d'ententes, de certaines recherches dans le domaine militaire et d'un programme de recherche et de développement que finance directement le MDN. Les coûts de ces travaux, qui comprennent les frais généraux, les coûts directs du programme et les frais des services comme l'entretien, le chauffage et la sécurité des locaux, sont entièrement recouvrés.

Les inspections des stations radio de navire relèvent de Transports Canada, qui est chargé de mener des enquêtes et des inspections des navires afin d'assurer le respect de certaines dispositions de réglementation maritime. Toutefois, des services techniques sont fournis à Transports Canada par Communications Canada dans le cadre d'une entente en vertu de laquelle Communications Canada effectue des inspections

contre paiement par Transports Canada d'un montant annuel équivalent aux coûts directs supportés à ce titre.

Les programmes nationaux qui, depuis peu, font partie de Communications Canada, fournissent à la communauté muséale divers services pour lesquels les frais directs déterminables ont été recouvrés. Ces services comprennent ceux du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), le service de transport des expositions et, dans une moindre mesure, ceux de l'Institut canadien de concervation (ICC). Les frais recouvrés par le RCIP sont ceux des ordinateurs et du soutien pour la documentation automatisée des dossiers de musées. Le service de transport des expositions est un module spécialisé, exploité selon le principe du recouvrement des coûts, qui est utilisé pour le transport des collections et des expositions de grande valeur. L'ICC participe souvent, avec des partenaires internationaux, à des projets où tous les frais liés à la recherche dont l'ICC est chargée sont recouvrés.

Recettes à valoir sur le Trésor: Les recettes à valoir sur le Trésor proviennent principalement de la délivrance des licences du service radio général (SRG) (Citizen's Band) et des licences radio autres que de radiodiffusion. Les droits à payer sont calculés pour chaque licence selon les barèmes et les formules publiés. Le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 12,1 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'activité Gestion du spectre et Opérations régionales. Ces services comprennent la délivrance de certificats aux entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection des stations de radiodiffusion et les enquêtes menées en réponse aux plaintes de brouillage en radiodiffusion (voir page 2-46).

Les autres recettes à valoir sur le Trésor proviennent du recouvrement intégral des coûts de l'utilisation du Laboratoire David Florida par le secteur privé, du recouvrement dans le cadre du programme de raccordement de matériel terminal des coûts d'essais visant à assurer la conformité des émetteurs de télécommunications aux normes et spécifications techniques canadiennes, d'un remboursement de dépenses engagées au cours des années précédentes, et des droits perçus au titre de l'émission des visas de films, et pour 1987-1988 seulement, des droits perçus par le RCIP pour les services fournis aux autres musées (voir ci-dessus les recettes à valoir sur le crédit).

6. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées sur ses crédits votés et législatifs. Mais il faut aussi tenir compte des services reçus sans frais et des recettes non fiscales du Programme pour en établir le coût estimatif net. Le tableau 43 fournit des détails à ce sujet.

Tableau 43: Coût net du Programme pour 1988-1989 (en milliers de dollars)

Budget principal 1988-1989 (brut)	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins ** recettes	Coût estimatif net du Programme	
				1988-1989	1987-1988
485 541	18 879	504 420	236 871	**267 549**	258 810

* Les autres coûts de 18 879 000 $ comprennent:

	(en milliers de dollars)
• Locaux fournis sans frais par TPC	16 102
• Avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes d'assurance et des frais payés par le SCT	2 527
• Émission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par ASC	229
• Contribution de l'employeur aux dédommagements payés par Travail Canada	21

** Les recettes de 236 871 000 $ comprennent:

• Recettes à valoir sur le crédit	176 040
• Recettes portées directement au Trésor	60 831

(Voir le tableau 42 pour plus de détails sur les recettes).

7. États financiers du fonds renouvelable

Tableau 44: Utilisation prévue du fonds renouvelable de l'ATG

(en milliers de dollars)		
Autorisation, le 1er avril 1988		19 000
Prélèvement:		
Solde projeté au 1er avril 1988	2 911	
Dépenses nettes imputées à l'autorisation de crédit pour 1988-1989	362	3 273
Solde projeté au 31 mars 1989		15 727

Tableau 45: État des opérations du fonds renouvelable de l'ATG

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Recettes	170 000	151 000	19 000
Dépenses de télécommunications			
Services interurbains	63 526	56 635	6 891
Service locaux	4 545	3 553	1 291
Services de transmission des données	8 217	7 913	304
Services personnalisés	75 788	66 428	9 360
Service des annuaires	636	578	58
Autres/réseaux	13	8	5
Total de dépenses des télécommunications	152 725	135 115	17 909
Gestion et administration	14 827	13 887	940
Planification et coordination	2 448	1 998	151
Total des dépenses	170 000	151 000	19 000
(Excédent) Déficit	-	-	-

Tableau 46: État des variations de la situation financière

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1988-1989	Prévu 1987-1988	Réel 1986-1987
Fonds de roulement requis (fourni)			
Opérations			
(Revenu) net ou perte nette de l'année	-	-	(547)
Plus: Amortissement et autres éléments ne nécessitant pas l'utilisation du fonds	(711)	(706)	(393)
	(711)	(706)	(940)
Besoins en fonds de roulement	723	793	(767)
Besoins en capital	350	350	311
Dépenses nettes imputées au crédit	362	437	138

B. Bureaux décentralisés du ministère des Communications

Région de l'Atlantique

Bathurst (Nouveau-Brunswick)
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)*
Corner Brook (Terre-Neuve)
Halifax (Nouvelle-Écosse)*
Moncton (Nouveau-Brunswick) (2)
Saint-John, (Nouveau-Brunswick)
St.John's (Terre-Neuve)*
Sydney (Nouvelle-Ecosse)*

Région du centre

Brandon (Manitoba)
Calgary (Alberta)*
Edmonton (Alberta)*
Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest)
Grande Prairie (Alberta)
Regina (Saskatchewan)*
Saskatoon (Saskatchewan)
Thompson (Manitoba)
Winnipeg (Manitoba) (2)
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

Région du Québec

Chicoutimi
Montréal (2)
Noranda
Québec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières

Région de l'Ontario

Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Ottawa
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Timmins
Toronto (2)
Windsor

Région du Pacifique

Cranbrook (Colombie-Britannique)
Kelowna (Colombie-Britannique)
Langley (Colombie-Britannique)
Prince George (Colombie-Britannique)
Prince Rupert (Colombie-Britannique)
Vancouver (Colombie-Britannique) (2)
Victoria (Colombie-Britannique)*
Whitehorse (Territoire du Yukon)

* L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans chacun de ces bureaux de district.

C. Glossaire

		Page
APA	Agence des perspectives de l'Atlantique	2-7
ASC	Approvisionnement et Services Canada	2-36, 2-76
BDEO	Bureau de diversification de l'économie de l'Ouest	2-7
CNRC	Conseil national de recherches du Canada	2-36
CPHC	Corporation Place du Havre Canada	2-74
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	2-6,2-36 2-48, 2-52, 2-57
EDER	Ententes de développement économique et régional	2-12,2-49,2-68
FEDNOR	Programme de développement du nord de l'Ontario	2-7
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce	2-6, 2-22 2-68
INMARSAT	Organisation international de télécommunications maritimes par satellite	2-65, 2-68
INTELSAT	Organisation internationale de télécommunications par satellite	2-65, 2-68
MSAT	Satellite mobile	2-10, 2-36
OCDE	Organisation de coopération et de développement économique	2-65, 2-68
PARI	Programme d'aide à la recherche industrielle	2-36
RCIP	Réseau canadien d'information sur le patrimoine	2-59
RNIS	Réseau numérique avec intégration de services	2-52
SCT	Secretariat du conseil du trésor	2-76

C. Glossaire (suite)

		Page
SRC	La Société Radio Canada	2-6
SCMC	Société de construction des musées du Canada	1-10
TPC	Travaux publics Canada	2-76
UIT	Union internationale des télécommunications	2-36, 2-68
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture	2-65, 2-68